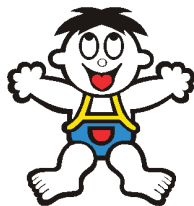


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



WANT WANT CHINA HOLDINGS LIMITED 中國旺旺控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：0151)

截至 2022 年 3 月 31 日止年度之 全年業績演示材料

中國旺旺控股有限公司及其附屬公司截至 2022 年 3 月 31 日止年度之全年業績演示材料可參閱以下附件。

承董事會命
中國旺旺控股有限公司
董事
黎康儀

香港，2022 年 6 月 28 日

於本公告日期，本公司執行董事為蔡衍明先生、蔡紹中先生、蔡旺家先生、黃永松先生、朱紀文先生、蔡明輝先生及黎康儀女士；非執行董事為廖清圳先生、禎春夫先生及鄭文憲先生；獨立非執行董事為貝克偉博士、謝天仁先生、李國明先生、潘志強先生及江何佩琮女士。



中國旺旺

控股有限公司
WANT WANT CHINA
Holdings Limited

截至2022年3月31日
止年度業績

2022年06月28日

免責聲明

本演示材料所載資料之用途為僅供閣下個人參考，該等資料如有變更，恕不另行通知。對於本演示材料所載資料的公平性、準確性、完整性或正確性，我們均無作出任何明示或隱含的聲明或保證，閣下亦不應對此加以依賴。我們無意提供，而閣下亦不應依賴本演示材料，為本公司之財務或經營狀況或前景的完整或全面分析。對於使用本演示材料所載資料或其內容或基於本演示材料所載資料而引致的任何損失或損害，本公司或其任何聯繫人士、顧問或代表概不承擔任何疏忽或其他責任。

本演示材料包含前瞻性陳述，該等陳述反映本公司對未來發展及財務狀況的現有看法。由於該等陳述涉及風險及不明確性，閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，而我們無法保證實際業績與該等前瞻性陳述相符。本公司亦不會有義務就新資訊、未來發展或其他原因而公開更新或對於任何前瞻性陳述作出修改。

本演示材料不構成購買或認購證券或其他金融工具的要約或邀請或投資意見的提供，而且其中任何部分均不得作為與該等證券或金融工具相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或加以依賴，且本演示材料亦不構成對本公司證券或金融工具的推薦意見。

資料說明

除另有說明，本演示資料呈現的財務資料涵蓋2021年4月1日至2022年3月31日（簡稱「FY21」），相關比較資料則涵蓋2020年4月1日至2021年3月31日（簡稱「FY20」）。

提醒讀者閱讀本演示資料時，應與本公司於2022年6月28日刊發的截至2022年3月31日止年度業績公告一併閱讀。





財務摘要

單位：百萬人民幣
(除另有說明)

	FY20	FY21	YOY
收益	21,998	23,985	↑ 9.0%
毛利率	48.2%	44.8%	↓ 340bps
營運利潤	* 5,736 26.1%	5,457 22.8%	↓ 4.9% ↓ 330bps
本公司權益持有人應佔利潤	4,158 18.9%	4,203 17.5%	↑ 1.1% ↓ 140bps

- ✓ 雖受疫情影響，收益仍 ↑ 9.0%
- ✓ 集團及旺仔牛奶、米果主品牌、糖果收益創歷史新高
- ✓ 大陸地區全渠道收益 ↑
- ✓ 新興渠道是增長重要驅動因素
- ✓ 雖受疫情影響，海外收益下半年恢復 ↑ 中高個位數

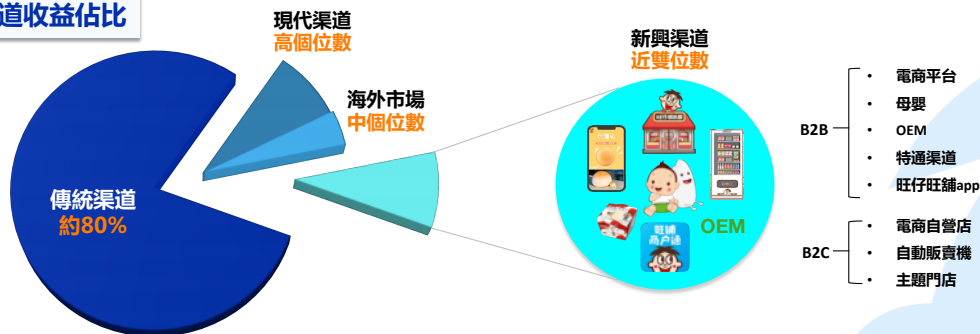
✓ 部分原材料及包材價格 ↑

✓ * 包含處置工廠用地的一次性收入

成功的多元化渠道發展策略使集團過去5年增長加快



✓ FY21渠道收益佔比



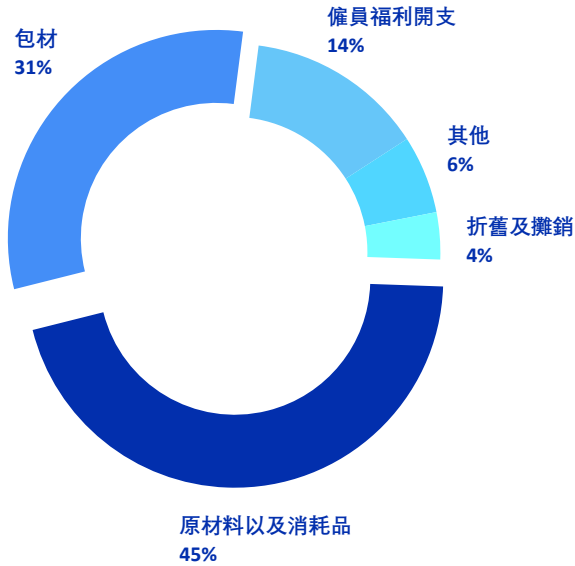
✓ FY16¹ - FY21渠道收益CAGR²

成長動因	傳統渠道	新興渠道	海外市場	FY16-FY21 CAGR
平均售價				1%
銷量				4%
FY16-FY21 CAGR	3%	45%	2%	5%

1. FY16: 2016.4.1 至 2017.3.31 2. CAGR: 年均複合增長率

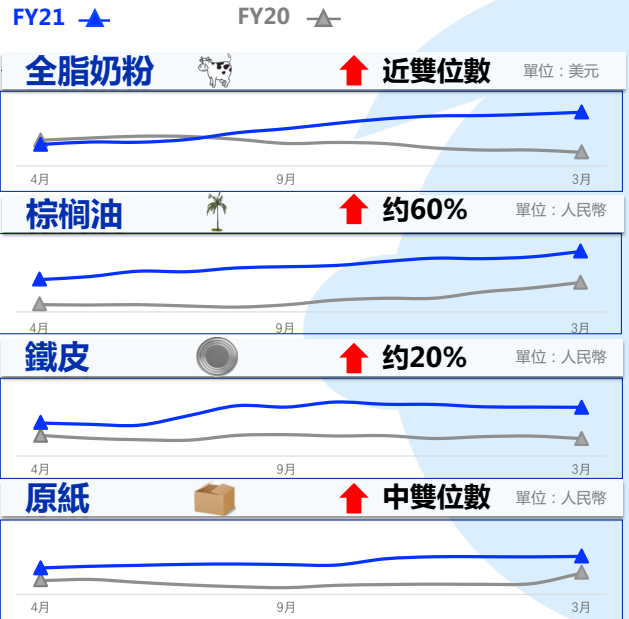
成本結構

銷貨成本分類



部分原材料及包材價格 ↑

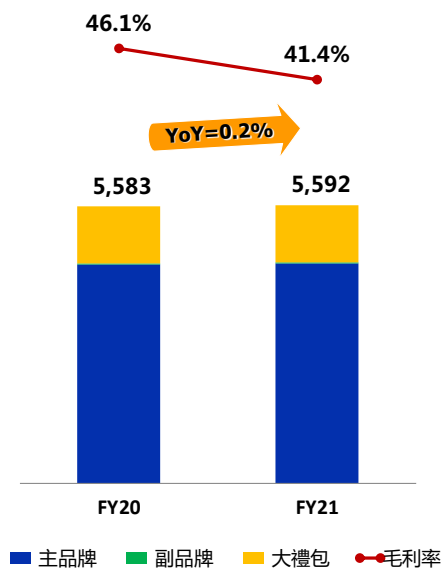
耗用成本單價YOY變動



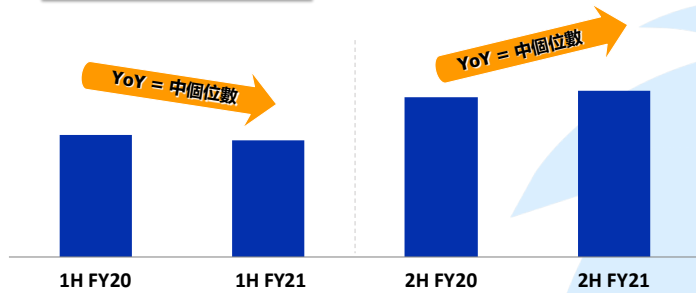
米果類

收益分類和毛利率

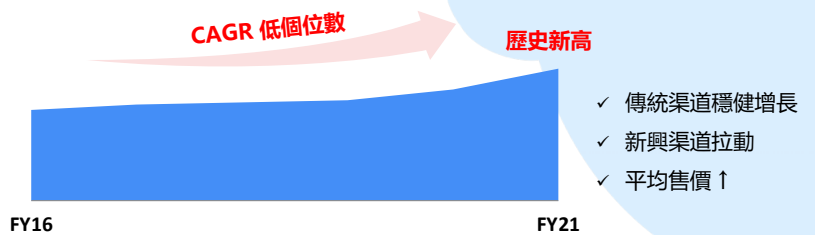
單位：百萬人民幣



米果主品牌收益



米果主品牌 FY16-FY21 CAGR

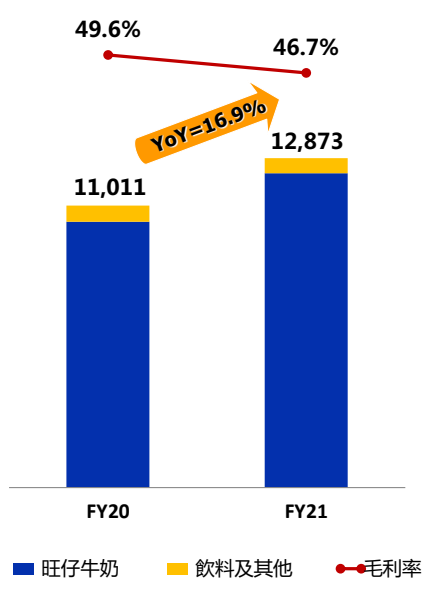


乳品及飲料類

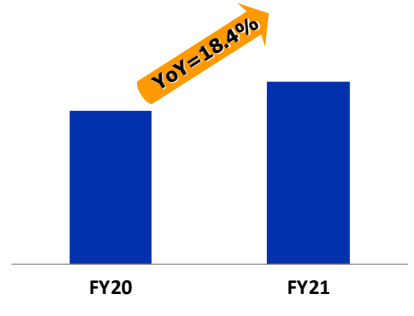


✓ 收益分類和毛利率

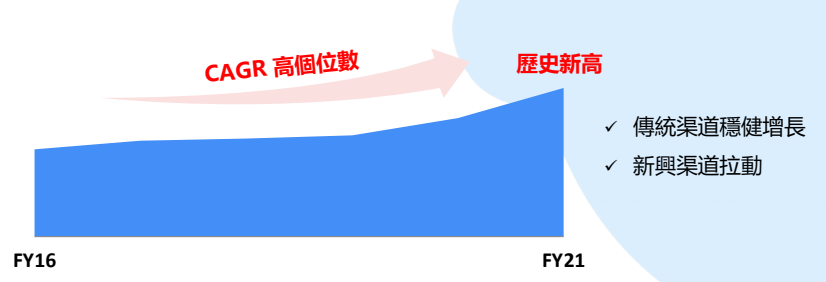
單位：百萬人民幣



✓ 旺仔牛奶收益



✓ 旺仔牛奶 FY16-FY21 CAGR

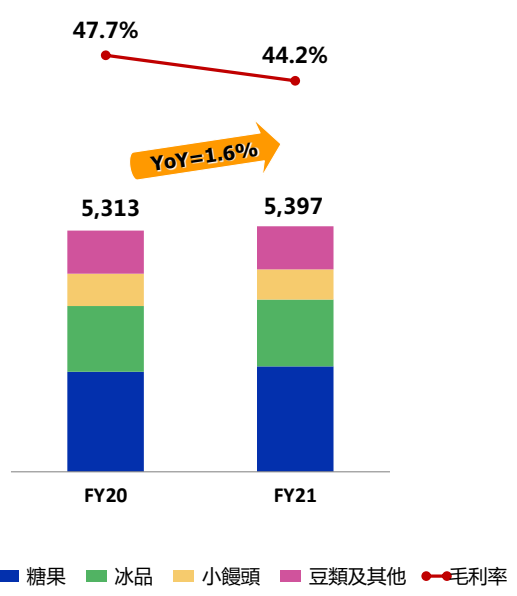


休閒食品類

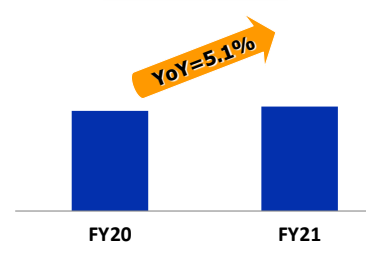


✓ 收益分類和毛利率

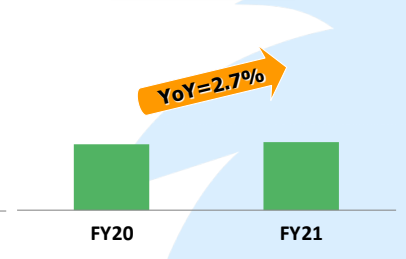
單位：百萬人民幣



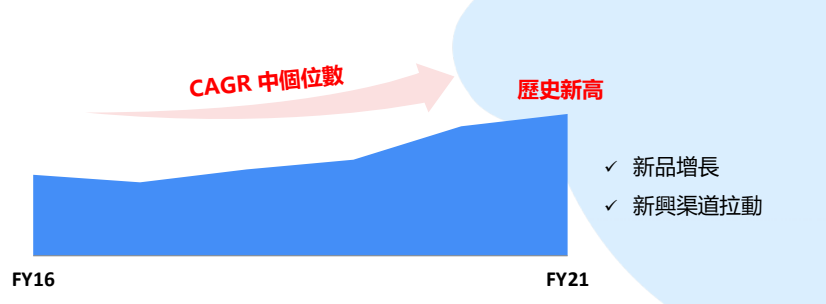
✓ 糖果收益



✓ 冰品收益



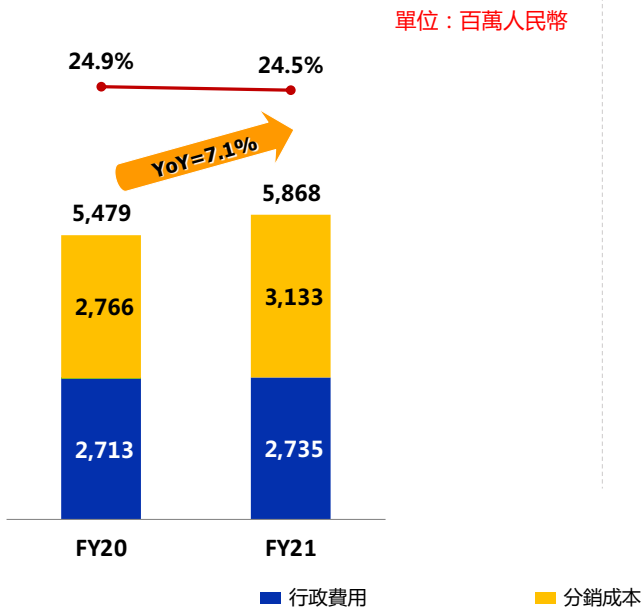
✓ 糖果 FY16-FY21 CAGR



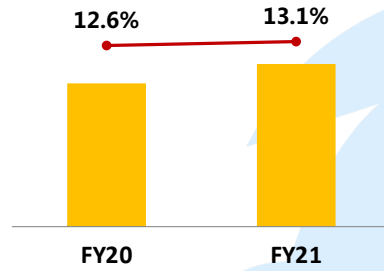


營業費用及費用率

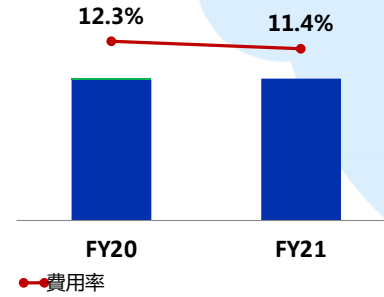
營業費用分類



分銷成本

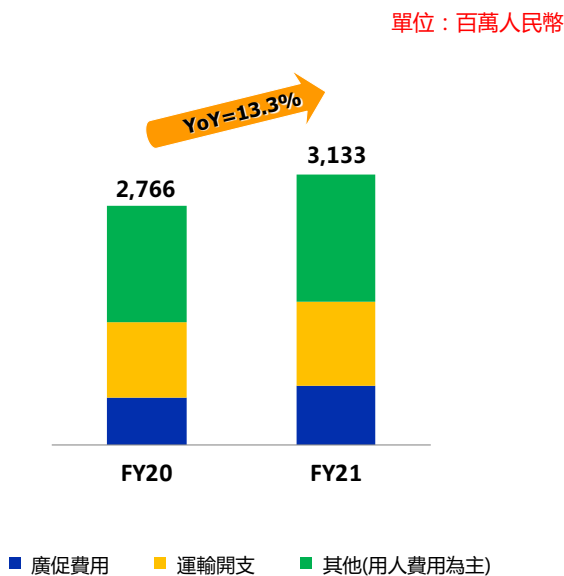


行政費用

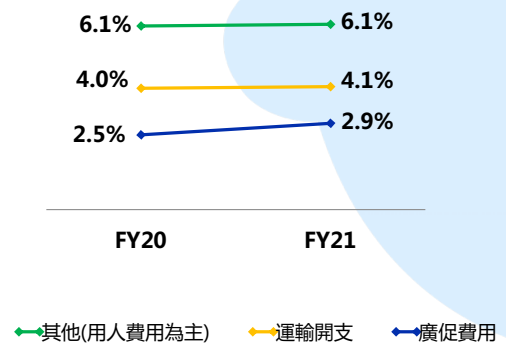


分銷成本

分銷成本分類



分銷成本佔收益百分點



營運資本



✓ 週轉天數 (單位: 天)

項目	2021.03.31	2022.03.31	
存貨	85	79	↓ 6天
貿易應收款	15	15	
貿易應付款	(33)	(28)	↓ 5天
現金循環週期	67	66	↓ 1天

11

現金與借款

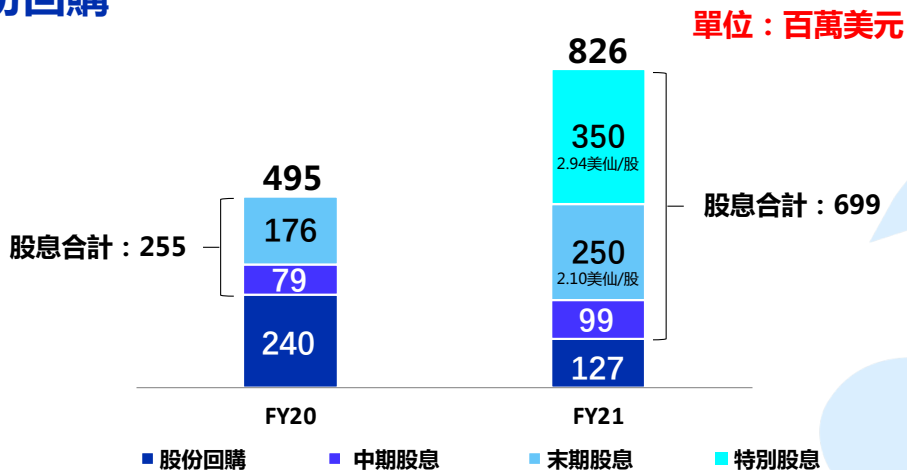


單位: 百萬人民幣

項目	2022.03.31	YOY
現金 + 銀行存款 (含長期銀行存款)	17,003	↓ 1,928
借款	6,902	↓ 2,931
淨現金	10,101	↑ 1,003

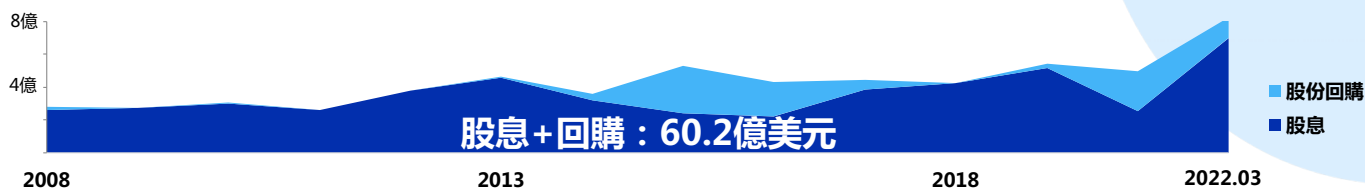
12

股息 + 股份回購



✓ 股息和股份回購歷史 (2008-2022.03)

單位：美元



中國旺旺

控股有限公司

WANT WANT CHINA
Holdings Limited

營運概述

FY21



經營策略

- ✓ FY21集團收益創新高！FY16-FY21集團收益CAGR達中個位數
- ✓ 旺仔牛奶、糖果、米果主品牌收益突破新高點

渠道多元發展



品牌和產品差異化



多元的數字行銷



米果類



FY21米果類收益 ↑ 0.2%

下半年 ↑ 低至中個位數

米果主品牌收益創新高

海外市場 ↓：受疫情及國際供應鏈影響

下半年壓力緩解恢復中個位數增長





乳飲類



乳飲類收益 ↑ 16.9%

大陸境內各渠道 ↑ 雙位數

新興渠道維持 高速增長

FY16-21旺仔牛奶CAGR高個位數

✓ 旺仔牛奶收益



✓ 特色新品



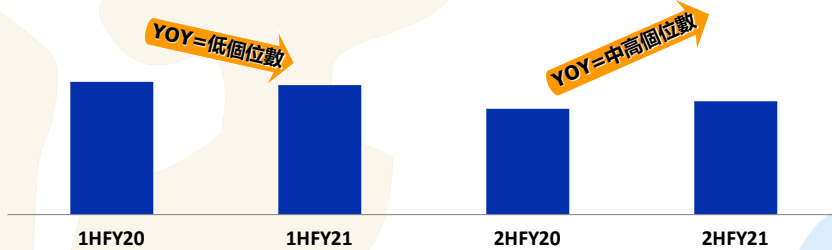
✓ 多元化數字行銷



休閒食品類



休閒食品類收益 ↑ 1.6%



冰品2HFY21 ↑ 雙位數

凍癡突破RMB2億銷額



糖果、果凍收益創新高





多元渠道發展



傳統渠道 ↑ 高個位數

- ✓ FY16-FY21收益CAGR ↑ 低中個位數
- ✓ 供應鏈效率提升
- ✓ 補充空白終端網點
- ✓ 生動有趣的終端活動



海外市場 ↓

- ✓ 受疫情及供應鏈壓力影響
- ✓ 2HFY21 ↑ 中高個位數
- ✓ 越南工廠即將投產



現代渠道 ↑ 近高個位數

- ✓ 推出特色新品、豐富陳列
- ✓ 便利店帶來增長動能



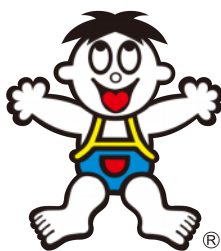
新興渠道維持高速增长

- ✓ FY16-FY21收益CAGR超40%
- ✓ FY21收益近40%來自新品
- ✓ 多元化發展為集團增加成長動能

多種方式組合優化獲利能力

展望

- ✓ 持續數字化建設



助益產品、渠道發展
挖掘信息價值
信息平台建設





聯繫我們：

investor@want-want.com