



The image shows a yellow circular banner. The background is a repeating pattern of the '旺旺' (Want Want) logo in a stylized orange font. Overlaid on this pattern is the text '旺旺集團' (Want Want Group) in a large, bold, red font. Below that, in a slightly smaller red font, is 'WANT WANT GROUP'. At the bottom of the banner, there is a large, stylized orange graphic of the number '1'.

# 旺旺集团

# WANT WANT GROUP

2025—2026 日 本 語

WANT WANT GROUP



WANT WANT GROUP

WANT WANT GROUP



WANT WANT GROUP

# 旺旺集團

2025  2026

農曆乙巳蛇年



# 目次

## 第一章

### 旺旺精神

- 02 旺旺紹介
- 04 経営理念
- 06 経営指標
- 08 会社訓示
- 08 会社スローガン
- 09 社歌
- 10 旺旺沿革

## 第二章

### 中国旺旺

- 14 旺旺製品
- 20 旺旺ブランド
- 22 品質管理
- 23 製品研究開発
- 24 源流の保障
- 25 中国の旺旺
- 26 世界の旺旺
- 28 旺旺の  
新マーケティング
- 32 OEM受託製造
- 33 旺旺の栄誉
- 38 旺旺CM

## 第三章

### 神旺四海

- 40 保険事業
- 41 医療事業
- 42 微酸性電解水事業
- 43 不動産事業
- 44 ホテル事業
- 48 総合旅行事業
- 48 調理済食品事業
- 48 フィリング事業

## 旺旺中時

- 51 新聞紙事業
- 56 テレビ事業
- 61 デジタルメディア事業
- 70 総合マーケティング事業
- 73 市場調査研究事業
- 74 演芸マネジメント事業

## 第四章

## 第五章

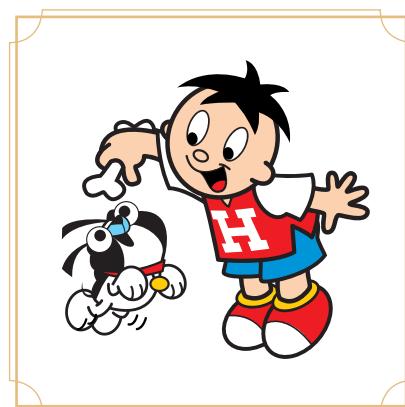
### 旺旺文化

- 76 旺旺ストーリー
- 78 会社ホームページ
- 78 グループ  
企業WeChat
- 78 企業社内誌
- 79 旺メディア
- 80 製品発表会
- 81 健康の旅
- 81 旺旺節句
- 81 旺旺家族の日
- 82 2025「金蛇福旺」旺年会
- 83 「披荆斬棘」  
旺旺スピーチコンテスト
- 84 旺事バザール
- 84 旺旺文化活動豊富多彩

## 第六章

### 旺旺公益

- 86 中国旺基金会
- 87 中視愛心基金会
- 88 蔡衍明愛心基金会
- 89 旺旺文教基金会
- 90 仕招社会福利慈善  
事業基金会



# 旺 旺 紹 介

：

宜蘭食品工業股份有限公司は1962年に設立され、1983年に台湾で旺旺ブランドを創立しました。90年代初期に中国大陸へ投資と工場建設を行い、長年の発展を経て、旺旺の足跡はアジア、アフリカ、北米、中南米、オセアニア、ヨーロッパ等の70カ国と地域に及んでいます。

2008年、旺旺は食品飲料業として香港証券取引所にて上場を果たし、株式番号は0151.HKです。食品菓子及び飲料業の他に、マスメディア、保険、医療、ホテル等の分野にも進出しており、多元化発展の目標に向かって邁進してまいります。

2008年、台湾中時メディアグループを傘下に収め、華人世界最大のメディアプラットフォーム「旺旺中時メディア」グループを構築しました。それと同時に台湾初の中国大陸の情報を専門とするメディア「旺報」も創刊しました。旺旺中時メディアグループは「真理を求め、心から台湾を愛する」という理念に基き、両岸の平和交流、協和発展を促進してまいります。

旺旺は絶えず事業の拡大を図っております。海外市場の開拓を加速し、更に多元的な産業との提携を追求してまいります。専門研究開発技術及び全国に及ぶ生産力により全ての製造ラインを活用できるOEM受託製造とODMカスタム製造のサービスを提供していきます。旺旺グループは「縁・自信・大団結」という経営理念の下で、多角経営を行い、「総合消費食品王国」の構築に力を入れ、「中国ナンバーワン・世界ナンバーワン」という目標に向かって邁進してまいります。



经营理念

绿  
幻  
大  
信  
国  
结





丸い頭と握り髪



旺仔（旺旺坊や）の丸い頭は「合縁」という寓意を表します。洗ったばかりの髪の毛が乾いていない為、手でつかむと握り髪と言います。この出典は周公が息子の伯禽を戒めた言葉で「私は賢者に会う機会を逃す恐れがある為、洗髪中でも3回洗いかけの髪を握り締め、食事中でも3回口の物を吐き出し賢者を出迎えた」。故にこの握り髪は優秀な人材を幅広く招きたいという意味を表します。

董事長の言葉：会社は非常に縁と人材を尊び、まるで一つの大家族のようです。家族全員は縁によって巡り合い、各々の役割を果たし、この大家族を大切にしていきます。

「君が僕を思い、僕も君を思う」ように、お互いに縁を惜しみます。

縁

笑顔で 誠心誠意

自信

旺仔（旺旺坊や）の笑っている口は常に自信に満ちていることを意味しています。人の自信は綿密な準備から生まれます。人は自信に満ちている時、きっと良い笑顔が出来るでしょう。自信こそ我々が仕事をする第一の基礎です。笑っている口の中の舌は心の形に似ています。それは我々の真心を表しています。部下は上司に対して、尊敬の心を持ちながら一意専心に服従します。上司は部下に対して、十分に心を配ります。取引先様に対しても、必ず誠心誠意をもって対応します。そうすればどんな事があっても、必ず少ない労力で倍の成果をあげられるでしょう。



左手の抱擁



旺仔（旺旺坊や）は両手を大きく開いて人を迎える姿勢をしています。左手は大団結を表します。戦略が正しければ団結によって無限の美しい未来が創造でき、戦略が違っていたとしても団結力によって最小限の損失で済みます。一つの大家族の中で、我々は必ず「心と心・手と手」を合わせ一致団結します。

大団結

# 經營指標

世界聚龍  
結合志同道  
高利潤之成果  
開創空手爭輝  
公司旺旺大家旺





将来の抱負

世界聚龍



旺仔（旺旺坊や）の両腕が大きく開いた姿勢は、優秀な人材を集め続けていくことを表します。我々は縁によって巡り合い、共同の目標に向かって「舞上る龍のように」素晴らしい事業を創造してまいります。グループの発展に伴い、一匹一匹の龍がこの大家族に集り、旺旺グループは間違いなく世界の「巨龍」になっていくでしょう。

結合志同道

右手の提携



将来への布石

高お潤る成果



旺仔（旺旺坊や）の目が上を向いて見ているのは、企業の経営を長い目で見ること、経営ポイントを把握することを表します。利益は企業存続の命です。センスの良い経営、得るべき利益を確保するためには、旺旺人の鋭い眼力で先を見据え、失敗を未然に防ぎ、リスクを回避していくことが大事です。それによって、会社はきっと高い利益を得られ、従業員と共に恩恵を分かち合えます。

開創空前事業

一念発起



着実な事業展開

公司旺旺大家族



旺仔（旺旺坊や）が靴を履かない裸足をしている姿は土をしっかりと踏み、着実に努力する精神を表します。企業が社会大衆の支持と納得を得るためにには、真面目に事業を続ける事が大切です。同じ道理で、社員一人一人がまじめに仕事をし続けることにより、周囲みんなの支持と尊敬を得られます。このようにみんなの努力を凝集した会社は必ず日増しに盛んになり、社員達も幸運に恵まれるでしょう。

# 公司訓

有緣相聚

團結旺旺

努力工作

精神旺旺

堅守崗位

身體旺旺

一心一德

公司旺旺

- 一、確實認識自己
- 二、切實反思自己
- 三、隨時提醒自己
- 四、篤實把握自己
- 五、絕對發揮自己

甲子年春月

秦衍明題

丙子年仲秋於台北

秦衍明



## 《縁があれば会う》

旺旺人は貴方に誠心誠意を捧げ 貴方と会う  
この恩に感じている 人生に縁があれば会い  
誠心誠意で永遠に続く 旺旺人は貴方に誠心誠意を捧げ  
貴方と会う この恩に感じている  
ありがとうと言わせてくれ 貴方がそばにいるこそ  
人生の生き甲斐があり 風雨があっても 貴方に励まされ  
前へ前へ進み 人生に縁があれば会い  
誠心誠意で永遠に続く  
旺旺人は貴方に誠心誠意を捧げ  
貴方と会うこの恩に感じている  
風雨があっても 貴方に励まされ  
前へ前へ進み 人生に縁があれば会い  
誠心誠意で永遠に続く  
旺旺人は貴方に誠心誠意を捧げ  
貴方と会うこの恩に感じている  
旺旺人は貴方に誠心誠意を捧げ  
貴方と会う この恩に感じている  
貴方と会う この恩に感じている



## 《大团结、必ず勝つ》

縁より集まり 団結旺盛  
仕事に尽くし 精神旺盛  
絶対に自分の力を發揮し 自信を持ち  
激情を持って 未来を共に創ろう  
「旺旺」は我々人生の大舞台であり  
「旺旺人」は大团结しましょう 心を込めて思いやりを持ち  
みんなの心を一つにして頑張ろう  
縁は天からの贈り物 自信は自分の物  
大团结して必ず勝ちましょう

# 社歌

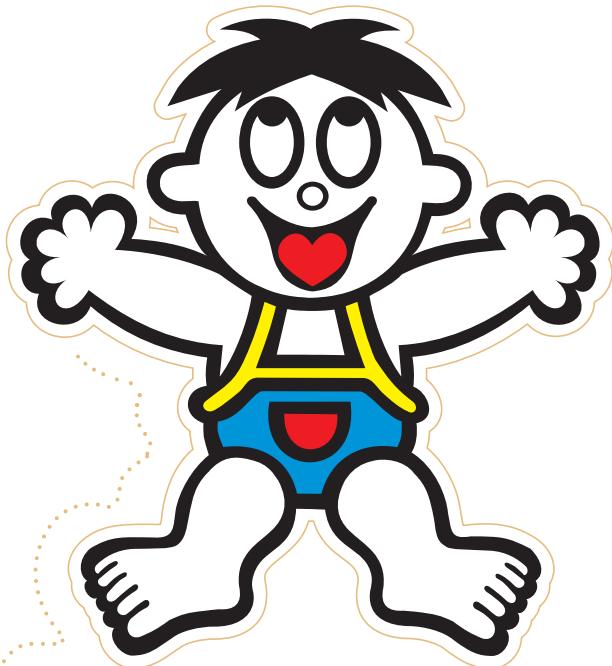
社員の団結力と求心力を高める為に、旺旺グループは独自の社歌を創りました。社歌には意気込みが感じられ、発奮の精神を象徴し、旺旺人が心・志を一つにし、旺盛な事業を創り上げる自信と決意を表わし、また旺旺人の恩返し精神を徹底的に提唱しました。



## 《家族》

私の嬉しさは貴方の笑い声から生まれる  
貴方が涙を流せば私はもっと悲しくなる  
私の夢は貴方と一緒に叶えたい  
貴方の愛情は私に勇気をもたらした  
私達は家族であり お互いに信じあい  
恩に感じましょう  
私達は家族であり お互いの人生を  
分ち合いましょう

# 旺旺沿革



## 1962

宜蘭食品工業股份有限公司が設立された。

## 1976

会社組織変更、蔡阿仕氏が董事長に就任し、蔡衍明氏が董事長特別助理に就任した。

## 1977

蔡衍明氏が総經理に就任した。

## 1979

「旺仔」(旺旺坊や)ブランドが誕生し、台湾内需市場を開拓した。

## 1983

旺旺ブランドが創立された。  
日本の岩塚製菓株式会社と提携して、共に台湾米菓市場の開拓を行い、短時間で台湾市場のリード・ブランドの地位を確立した。

## 1989

中國大陸において旺旺ブランドの商標登録を行い、台灣企業として初めて中國大陸の商標登録を完成した。

## 1992

湖南旺旺食品有限公司の設立により、旺旺グループは中國大陸市場進出にあたって堅実な基盤を固めた。

## 1996

旺旺ホールディングスの株式はシンガポール証券取引所メインボードに上場した。  
旺旺グループ中國大陸事業本部が設立された。

## 2005

旺旺ホールディングスはシンガポール外国企業協会の審査により、「國際企業ベスト100社の上位20社、中國市場第1位」に選出された。

## 2007

旺旺ホールディングスはシンガポール証券取引所の株式上場を廃止し、グループ全体を食品事業と非食品事業に分けて再編した。

## 2008

食品事業の母体である中国旺旺ホールディングスの株式は香港証券取引所のメインボードに上場した。

株式番号：0151.HK  
中時メディアグループを傘下に収めた。

## 2009

中国旺旺は2013年10月まで台湾でTDR上場を果たしていた。

「旺報」が創刊された。

## 2013

旺旺の製品と「中国旺旺」の旗は神舟十号宇宙船に搭載され、銀河を通り抜け、宇宙へと旅立った。

## 2014

中国旺旺は「アジア週刊」による世界華商一千、最大手食品及び飲料企業大賞を受賞した。  
中国旺旺の蔡衍明董事長は「ハーバード・ビジネス・レビュー」による2014年度世界のCEOベスト100人に選ばれた。

## 2015

中国旺旺COO蔡旺家氏は「中国食品科学技術学会科技創新賞」、「傑出青年賞」を受賞した。  
旺旺はスナック食品と飲料類で「2015消費者が最も好きな食品ブランド」を受賞した。

## 2016

旺旺スナック食品、飲料及び乳製品が「2016消費者が最も好きな食品ブランド」を受賞した。

## 2017

中国旺旺は9年連続で台湾インターナショナルブランドトップ20に選出され、再度第3位を獲得した。  
Financial Shared Service Centerを設立した。

## 2018

蔡衍明董事長は改革開放40周年中国食品工業功勳企業家の称号を獲得した。

## 2022

旺旺グループ設立60周年、また旺旺グループ初の中国大陸工場設立から30周年を迎えた。  
ベトナムのティエンザン省にて新設した旺旺工場は正式稼働し始めた。  
旺旺が「世界の夢」実現の為に重要な一步を踏み出した。

## 2023

旺旺グループは中国工業経済聯合会の「中国工業大賞」を受賞した。  
旺旺は再度「candy industry」グローバルキャンディー100社のベスト25に選ばれた。

## 2024

旺旺グループは中国初のカーボンニュートラル工場証書を取得した。  
旺旺グループは「中国食品工業発展70ブランド」に入選した。

旺旺は縁を大切にする企業です。

旺旺に加入して頂く事も

旺旺と提携して頂く事も

全て縁による繋がりで御座います。

是縁の企

旺旺

縁、与旺  
作也是

旺

縁の旺旺

旺旺

## 第一章

### 中国旺旺

- 14 旺旺製品
- 20 旺旺ブランド
- 22 品質管理
- 23 製品研究開発
- 24 源流の保障
- 25 中国の旺旺
- 26 世界の旺旺
- 28 旺旺の新マーケティング
- 32 OEM受託製造
- 33 旺旺の栄誉
- 38 旺旺CM

## 旺旺製品

京東 (JD.com)



天猫 (Tmall.com)



旺旺製品は品質に優れ、品種も非常に豊富であります。旺旺グループは一貫して差異化の製品戦略を図っており、また努力を惜しまず創造・革新を追求し、積極的に特色ある美味しい製品を開発し続けております。オリジナル製品の開発とともに健康と美味しさの研鑽にも注力し、消費者に最高の味わいを提供し続けてまいります。



### ライスヌードルライン

揚げずにヘルシー、コシと弾力が美味しいの秘密。手軽に味わえるヘルシーな美味しい。ノンフライ製法で栄養を保持し歯ごたえ抜群。お湯を注ぐだけで、いつでもヘルシーで美味しいひとときを過ごす。



### インスタントスープライン

手軽さ、美味しいと栄養がいつもそばに。素早く溶けて、瞬時に暖まる。手軽に栄養を楽しみながら、いつでもあなたのエネルギー需要を満たす。



### 豆菓子ライン

厳選した豆原材料で作った美味しい豆菓子、いつも消費者の食欲をそそる。



### ビスケット・クッキーライン

厳選した原料で心を込めて焼き上げた焼き菓子。濃厚で美味しいお菓子は、誰もが知っている美しい記憶、色褪せない子供時代の思い出である。



### 卵ボーライン

原料をレベルアップし、無抗生物質、無ホルモン、無残留農薬、無重金属の卵を使用しており、お子様に栄養たっぷりの卵ボーラインを提供し続ける。



### ミルクライン

見て見て！それ以上見るなら飲んでください。



### 飲料ライン

ジュースやお茶など多種多様な製品を開発しており、豊富な製品ラインナップを取り揃えている。消費者のためにいつも健康と栄養を届けるという初心を忘れない！



### 米菓ライン

「Got Rice」お米でつくられたものが大好き！想像を超えた旺旺米菓！厳選した原料、厳格な品質管理、美しさ第一、鮮度第一、品質第一、消費者の笑顔の為に、いつも満足して頂ける美味しい商品をお届けする。旺旺米菓、栄養たっぷり！



### フライライン

大揚げ餅、サクサクとした黄金色の米菓、ボリューム満点。小揚げ餅、サクサクとした黄金の粒、一つ一つが香ばしい。



輸入ミルクパウダーを採用。甘くて歯につかない「旺仔ミルクキャンディー」は幸運をもたらす。



子供頃の記憶、様々な食感を体験できるグミ。モチモチとした弾力、ハードな歯ごたえのあるものなど、家族全員がグミの美味しさを味わえる。本物の果汁を添加し、いつでもどこでもヘルシーでおいしいグミを楽しめる。



YA-MIソーダタブレット、毎日YA-MI、毎日ハッピー。旺仔ミルクタブレット、噛める旺仔ミルク。



旺旺アイス、常温保存可能なアイス！旺旺碎冰冰（チューブアイス）一冷凍後、極め細やかな結晶になる。ミルク入り吸吸氷（パウチアイス）一冷凍後、アイスクリームになる。果汁入り吸吸氷（パウチアイス）一冷凍後、シャーベットになる。吸的凍（パウチアイス）一冷凍後弾力のあるゼリーになる。凍痴一無菌包装を採用し、独特な切口の設計で、アイスクリームの新しい食べ方を創出した！



お酒ライン

良い酒なら、良い香りが漂う、遠くまで。



### チルドチェーンライン

日本森永乳業株式会社と合弁してチルド工場を建てた。この工場では先進技術を採用しており、国内外の先進自動化設備も導入し、高品質かつ安全な乳製品を製造している。消費者にお届けするすべてのヨーグルト、プリンが美味しく、且つ安全安心であることを確保するため、製品の保管と配送も全て低温モニタリングにより管理している。



### ゼリーライン

フレッシュジュース風味の「維多粒」、カロリー・糖質ゼロの「蒟蒻吸吸〔ドリンク〕」、大粒ナタデココ入りの「椰Q凍（ゼリー）」、フルーツ一杯のカップゼリー、美味しさと楽しさを届ける粉付けゼリー、美味しいと瑞々しいプリン、一口食べれば心が躍る、旺旺のゼリー大家族！



### 海の珍味ライン

厳選した天然の原料で消費者に深海の美味しさをお届けする。



### 膨張菓子ライン

独特の「DNA」螺旋型で砕けにくい！ポテト本来の味を楽しめる！



### Mr. HOTシリーズ

Mr. HOTは貴方の生活にスパイシーを加える！



## Want Power

Want Powerブランドは科学技術に則り、美・食同源の新チャネルの開拓を目指していく。特に美を意識するエリート達に高品質、携帯便利、安全且つ食欲を満たすフードを提供する。



愛至尊

旺旺愛至尊はシルバー世代の為に食品開発に注力している。伝統の食品栄養知識と現代の栄養科学を融合し、シルバー世代の為に低G.I.、医食同源等のマルチビタミン栄養食品を開発する。「活力溢れるシルバー世代が求める食品」というブランド理念の実践に尽力している。



Mr. Bond

"I'm young, I'm coffee"!



## 0泡ライン

0泡、だきしめて！



旺ギフト

旺旺ギフトパック、活気に満ちて楽しさを届けるギフト、感謝の気持ちもいっぱい！



### Baby Mum-Mum

中国初の乳幼児向けの穀物離乳食認証(The infant food supplement rice cracker certification)を取得したお米せんべい。全ての生産工程を厳格に管理し、品質を確保している。お子様に好まれ、お母様に信頼されているBaby Mum-Mumは20年経った今でも皆様に愛顧されている。



### Fix XBody

旺旺傘下のスナック食品新ブランド。常に体重を気にしている人がターゲットである。健康を保つためライトな飲食理念を提唱し、新世代の若者にウェイトコントロールをしながらおやつを気軽に食べる理想な生活を提案し続けてまいる。



### 莎娃Sawow「サワー」

旺旺グループのお酒ブランド「莎娃Sawow」。コンセプトは新時代女性向けの飲酒文化を創る。



### 「開心」ばら売り

旺旺ライフ、ハッピー満々！「開心」ばら売り、豊富な品揃い。春「凍」（ゼリー）夏「氷」（アイス）、飴「春節」、スナック膨張菓子「通年販売」。

## 旺旺ブランド

旺旺は多数ブランドの戦略を立てています。異なるターゲット層と消費習慣のために、製品のカスタマイズを追求してまいります。「旺旺」ブランド以外には、「旺仔」、「黒皮」、「哎呦」、「貝比瑪瑪」、「開心」等のブランドもすでに消費者の心の中に根を下ろしました。



吸吸冰®



桃“豆”®

梅林冻™

厚燒海苔®

移棒®

Fix X Body

爱至尊™

仙貝®

水神®

旺~旺®

Q味面™

旺旺果粒多®

巧乐兹®

大禮包®

Sawow®  
莎娃

LONELY GOD  
浪味仙®

WANT  
POWER™

黑皮®

無聊派™

哎哟!®



## 品質管理

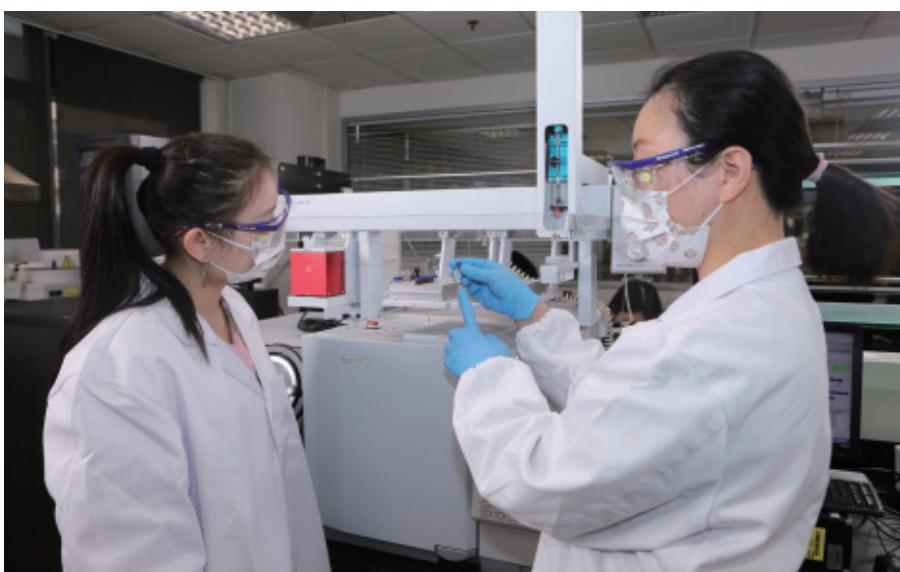
旺旺は先進的な生産技術及び自動化・デジタル化生産ラインを有しています。インテリジェント管理モードの下で、品質のリスク管理に最善を尽くしております。お客様の信頼にお応えするために、製品の原料レベルから生産、出荷に至るまで、全ての生産工程に厳しい検査基準を設け、消費者達に最高品質のものを届けるよう尽力してまいります。

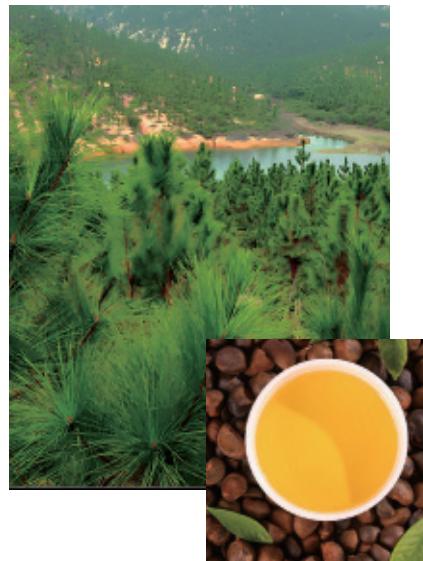
## 製品研究開発

活気とポテンシャルが溢れる旺旺研究開発チームは、いつも食品開発の先端を走り続けています。絶えず変化する市場の中で、国内外の消費者のニーズを掘り出し、食品の創新と特殊性の追求に注力しています。



先端を走り続ける探索者として、高水準な技術交流のプラットフォームを構築し、国際市場の軌道を連結させ、旺旺製品のイノベーションとリーダー性を高めることに努めております。

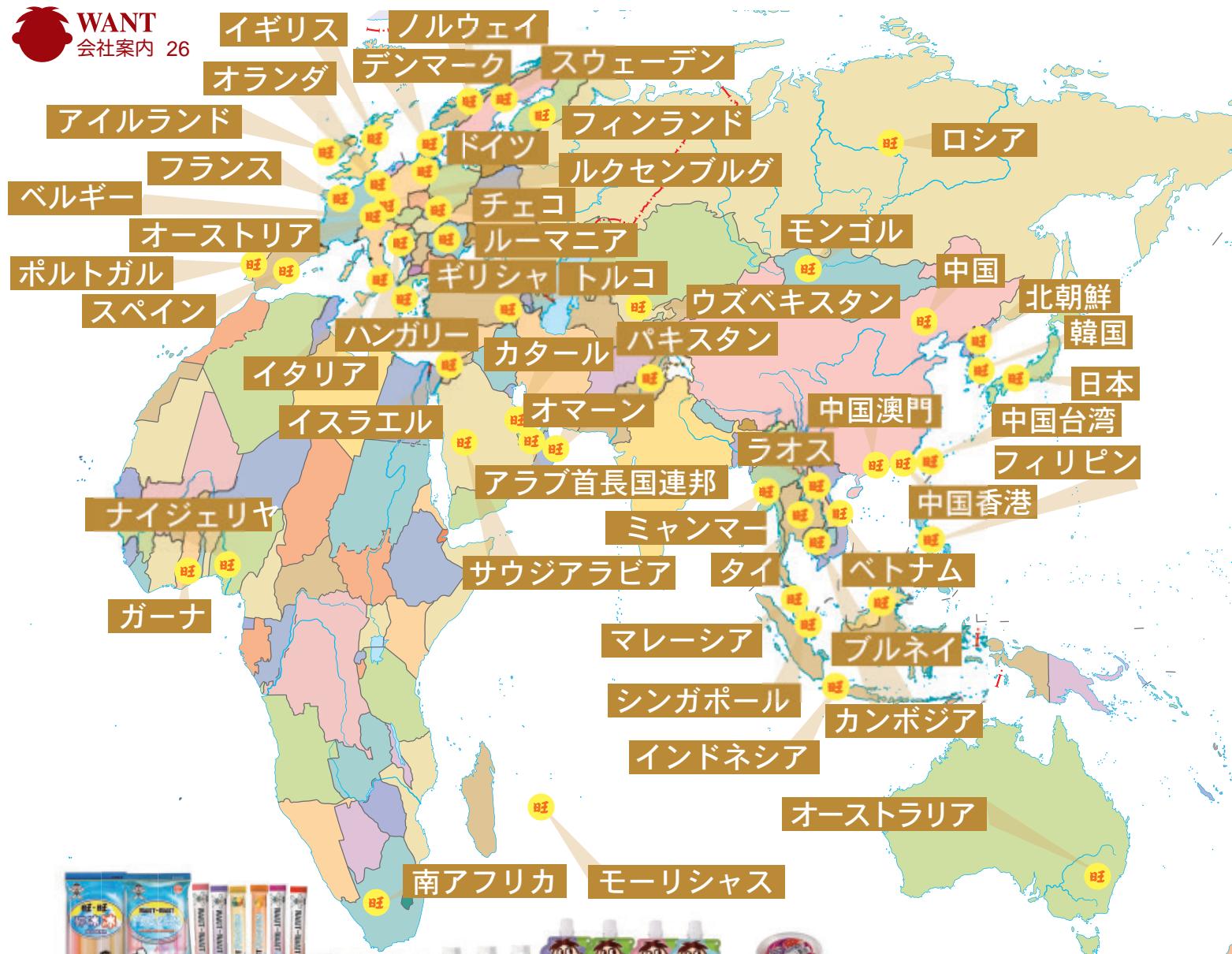




その内、鶏卵養殖業として鄱陽林旺は豊富な林地資源を活かして採卵養鶏事業を展開し、年間18万羽の鶏を育成する現代的データ化された採卵養鶏場を建設しました。無抗生物質、無ホルモン、無残留農薬、無重金属の安全な卵を生産しています。その卵は246項目検査を0検出でクリアしました。グループ自社スナック食品に優れた卵の原材料として供給し、独自のブランド「吉旺·優選」を立ち上げました。毎年、第三検査機関から無抗生物質商品認証証書を取得し、鄱陽林旺は全市唯一の輸出登録認証を受けた養殖場として認められ、鄱陽県の標準化養殖場として高く評価されています。

2024年まで、この二社は計3700亩（約246.67万m<sup>2</sup>）の湿地松経済林及び3300亩（約220万m<sup>2</sup>）の有機山茶林を栽培し、農業経済林総面積は7000亩（約466.67万m<sup>2</sup>）に達しました。現在、第一期の湿地松経済林は2025年から続々と収穫期に入っていきます。有機山茶林は2027年に実が生り、搾油期間に入り、自社栽培し生産した有機山茶オイルが皆様の食卓に登場することも期待されます。農業プロジェクトとしては短期的にも中長期的にも持続可能な発展力が構成されました。また国内では化学肥料の使用量が年々減る一方で、微生物由来の有機肥料の生産は農産業の長期経営、そしてその増産增收に貢献できるもの、また農産業の発展重要ポイントになるのではないかと思われています。







カナダ

## 世界の旺旺

国際食品市場の開拓と拡大に伴い、旺旺は中国から世界へ進出しています。

アメリカ

ドミニカ共和国

プエルトリコ

パナマ

コロンビア

ベネズエラ



ハワイ

メキシコ

グアテマラ

コスタリカ

エクアドル

ブラジル

ペルー

パラグアイ

ウルグアイ

チリ

アルゼンチン

旺旺製品の輸出範囲はアジア、北米、オセアニア、ヨーロッパ、中南米、アフリカなど70カ国と地域に及んでいます。今後も引き続き重要な国を選定して国際市場を更に開拓し、国際業務版図の拡大を図って精進して参ります。この図は旺旺の世界販売ネットワークを示しています。



## 旺旺の新マーケティング

### 旺仔(旺旺坊や)クラブ

「旺仔」ファンが楽しむ場であり、お得なキャンペーンと会員サービスが充実したプラットフォームもあります。

「旺仔」ファンが集結する「旺仔クラブ」では新商品試食、ポイント抽選、ポイント還元交換、QRコードによる商品交換など、色々なイベントを行い貴方様の参加活動に力を入れています。旺仔クラブ会員になると、新人ギフト券や新人ポイントをすぐゲットでき、お得な買い物や抽選など、楽しい旅が直ちに始まります！



QRコードを読み込んで、旺仔クラブをどうやって遊ぶか動画で見てみましょう。



旺仔クラブのQRコードを読み込んで、旺仔クラブに入り皆と一緒に楽しみましょう。

旺旺はオンラインとオフラインを結合したマーケティングを構築し、全面的に自分の特長をより大きく発揮し、新マーケティング時代に新たな成長を目指してまいります。また、消費者群のディビデンド、パケット流量のディビデンド、技術のディビデンドなど、すべてのマーケティング手段を統合しながら、新しい仕組みを立てて、より早く、より正確に成長のチャンスを掴み、激しい競争の中で旺旺は常にブランドの活力と若若しさを保つために努力し続けてまいります。



毎週旺旺の新商品が出されており、新商品試食アイコンをタップして参加しましょう。



お菓子を買ったら忘れずにQRコードをスキャンしましょう。集めたポイントも商品交換ができます。



ポイントをいっぱいいたら、ポイント還元によるグッズ交換にも使用できます。



旺仔クラブ会員は専属の消費ギフト特権等も享受できます。



新商品試食、ポイント抽選、ソーシャルメディア入口、全ては旺仔クラブWeChatミニプログラムにあります。



### 旺旺新メディア

旺旺新メディアのマトリクスアカウントはブランド側と消費者の相互往来のコミュニケーションを実現した。



### ブランドマーケティング



旺旺ブランドは多元的に発展しており、業界を超えたテーマで各大手ブランドとコ・ブランドティング活動を展開しています。ブランドの影響力を向上させるとともに、消費者層の拡大も促し、旺旺に更なる活力をもたらしています。

## 自動販売機



旺旺グループは長年の食品生産販売の経験を持っています。新小売り時代の到来に向けて、2017年に旺旺自動販売機事業部を設立されました。スマートシステムとクラウドプラットフォームの運用を通じて、従来の自動販売機に新しい技術を導入してきました。

現在、自動販売機は全国に展開され、34社の子会社をサービス拠点として設立しました。すでに4種類の販売機を揃え、国内6大設備メーカーとの提携によって、数百種類以上の旺旺スナックや飲料などを販売してきました。

「レンタル料ゼロ、低ハードル加入」という提携方式で展開しながら、自営販売機の設置も同時に進行し、多くの代理店とともに、自動販売機事業のスケールを大きくしていくことに注力してまいります。



加盟情報詳細

## 旺仔旺舗ネットショップ



旺旺グループ傘下の自営ネットショップ「旺仔旺舗」は、300種類以上の旺旺製品を取り扱っており、貴方専属のおやつショッピングとして利用できます。

「旺仔旺舗」は毎月キャンペーンを実施しており、注文するいろいろなサプライズサービスがあります。

旺旺社員が会員メンバーになると、社員メンバーとしての最大割引を享受でき、毎月1元で購入もできます。また不定期で社員専用価格の購入もできます。

QRコードをスキャンして、今すぐサプライズサービスを体験してみましょう。

## 旺仔文創シリーズ

旺仔文創シリーズは革新的な形で消費者のためにブランドとIP価値の体験の提供を目的とし、その品種は豊富で市場の拡大を目指して創新し続けております。



## テーマショップ



グループ直営店としてマルチスタイルのテーマショップを開設してきました。

**観光地店「旺仔クラブ」** – 旅行消費シーンに焦点を当て、旺旺IPを中心とした文創商品やインラクティブな商品及び定番お菓子をメインにして販売しています。更に没入型体験を通じて若者を魅了することによってブランドの若返りを図ってまいります。

**コミュニティ店「大家旺」** – 生活シーンに根を下ろし、「愛至尊」という旺旺ショップ専用ブランド商品とファミリーパック、ギフトパック及び民生の必需品を揃え、お得なコストパフォーマンスが高い商品の提供によってコミュニティーのリピート率を高めてまいります。

**バー「Feeling Bar」** – 「カクテル+デザート」の組み合わせで、高品質なカクテルを提供する上、市場にあまり出ていないほろ酔い機嫌になれるアルコール・デザートも販売しております。メインターゲットの消費者は18-30歳の若い女性を主とし、都市部の若い女性の為に「セーフ&レブル」という日中飲酒体験のチャンスを作り出します。新鮮且つ社交的な雰囲気でコストパフォーマンスを追求するお客様には最適です。



## 展覧会交流



この数年間、旺旺は製品力、ブランド力において提携を拡大し続け、伝統、革新技術の伝承、市場の洞察、セット物の需要に基づき、旺旺IP化運営と没入型消費体験を結び付け、ブランド力の浸透を図り、多品種多ブランドの差異化を構成しました。消費者体験を大幅に向上させ、ブランドや製品に対する消費者の愛着を高めることに注力してまいりました。



## OEM受託製造

▶源流から各工程まで 厳格に管理すること



PB受託製造、原材料、レシピ、サンプル等の持込加工とODM受託製造等、多元的なビジネスモデルによる総合業務を行っています。

お客様からのご注文を心よりお待ちしております。



## 旺旺榮譽



旺旺グループは国の「ダブルカーボン」戦略に基き、「カーボンニュートラル」、「創新」、「デジタル化」をグループ発展の重要方針として、グリーン製造企業の樹立及び社会的責任を積極的に実践し、グループ傘下の各生産基地に関連戦略を推進し、多数の国内外大賞を受賞した。



### 旺旺グループ 優秀スナック食品イノベーション 製造企業の称号取得

中国食品工業協会馬鈴薯食品専業委員会年会、第18回全国スナック食品産業サミット兼庄浪投資誘致大会は庄浪県で開催され、旺旺は中国食品工業協会馬鈴薯食品専業委員会2023年度「年度優秀スナック食品イノベーション製造企業」の称号が授与された。



### 旺旺グループ ゼロカーボン工場 証書を取得

「嘉興美旺機械製造有限公司」は「ゼロカーボン工場評価証書」を取得し、旺旺グループ傘下初のゼロカーボン認証を取得した工場としてグループの「ダブルカーボン」の目標達成の実現に向けての第一歩を踏み出した。その後、瀋陽総工場は瀋陽市の「ゼロカーボン」工場建設の優秀案例としてノミネートされた。



### 旺旺グループ 傘下の3工場は国家级グリーン 工場認証を取得

2024年国家工業と情報部「2024年度グリーン製造リスト」の公示にて、旺旺グループ傘下の湖南病院、広州永旺及び広西明旺の3社は国家级グリーン工場認証を取得した。これによって旺旺グループが所有する国家级グリーン工場認定を取得した工場は10ヶ所に達した。



### 旺旺グループ 淮安総工場は 省級スマート製造モデル工場 の称号を取得

旺旺グループ淮安総工場のPET、A3自動生産ライン及び南京総工場のゼリー自動生産ラインは省級スマート製造モデル工場の称号を取得した。



「旺旺製品が中から外まですべて完璧でなければならず」それは旺旺の初心であり使命でもある。この数年来、旺旺グループは「健康、美味しい、高品質」の製品理念に基き、卓越した品質を絶えず追求してきた。また、消費者が好む商品の開発にも注力し、常に消費市場の動向を見据え、絶えず革新的なアイデアを形にした技術で推陳出新した多数の商品は、消費者に広く愛されている。

現在、旺旺グループは655件の特許を有し、更に2024年度では新たに158件の特許を取得した。



①



②



③



④

### 旺旺グループ 中国工業発展70ブランドに選出

①

中国食品工業協会、全国糖酒商品交易会組織委員会が共同主催した「中国食品業の傾向発表会」にて、旺旺ブランドはその卓越したブランド影響力と業界発展への突出した貢献が評価され、「中国食品工業発展70ブランド」に選出された。

#### 旺旺グループ Monde Selection国際 食品品質賞金賞受賞

②

旺旺グループの「乳幼児雪餅 オーガニックブルーベリー味」は2024年Monde Selection国際食品品質賞金賞を受賞した。

#### 旺旺グループ 中国インスタント食品業界の イノベーション製品賞受賞

③

中国食品科学技術学会が北京で開催した第二十四回中国インスタント食品大会にて旺旺Qライスヌードル（酸湯肥牛味）と哎呦スープ（キノコ、コーン、ボルシチ）は「2023-2024年度インスタント食品業界のイノベーション製品賞」を受賞した。

#### 旺旺グループ 中国乳製品工業協会 から受けた二つの栄誉

④

旺旺グループは2024年中国乳業科技創新企業という称号が授与され、「一種無菌後均一性の実現方法及びその応用」という技術の「技術進歩賞」二等賞を受賞した。



旺仔乳幼児ナッツミルクは  
「iSEE創新ブランドトップ100」  
に入選した。

毎日飲む牛乳は「iSEE創新技術TOPランキング」に入選した。

旺旺豌豆酥（エンドウ豆スナック）は「iSEEグローバル美味賞」三つ星を受賞した。

旺仔ミルクキャンディーアイス  
シリーズ、旺旺小小運動飲料は  
「iSEEグローバル美味賞」二つ星  
を受賞した。

旺旺仙草ゼリー、Fix XBodyオーツミルクは「iSEEグローバル美味賞」一つ星を受賞した。

Mr.BONDのハーブコーヒーは  
「iSEE創新ブランドトップ100」  
に入選した。

Mr.BONDの超コーヒーは「グローバル食品創新賞 銀賞」を受賞した。



旺旺グループは積極的に新しいマーケティングを開拓し続けており、浪味仙「愛の【浪】有引力」と「虎邦×浪味仙 コ・ブランディング」という二つのマーケティング成功事例によって市場で顕著な成績を収め、業界で広く評価された。



①



②



③

### 旺旺グループ 「2024年度台湾インターナショナル ブランドトップ25」に選出

①

旺旺金看板の効果及び企業の良いイメージにより、旺旺グループは連続的に「台湾インターナショナルブランドトップ25」に選出された。

### 旺旺グループ 浪味仙はTBIの 二つの賞を受賞

②③

旺旺グループの浪味仙は七夕に「愛の【浪】有引力In長沙city不city」で祝日マーケティング銀賞、「虎邦×浪味仙 コ・ブランディング」は、クロスオーバーマーケティング銅賞を受賞した。



旺旺中時メディア  
グループは台湾新聞  
メディア業界において  
好評を博し、多数の賞を受賞した。

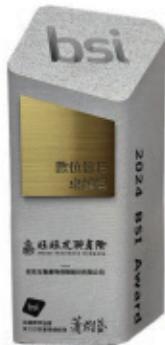


### 中国テレビは バラエティ番組で 「两岸視聴覚作品ベスト10」 優秀番組に選出

中国テレビの「大陸尋奇」は2024年第十三回两岸テレビ芸術祭兼第1回两岸中華文化サミットテレビフォーラムで「两岸視聴覚作品ベスト10」に選出された。



①



②



③



④



⑤

台北神旺レジデンスホテルは  
台北市優良ホテル産業及び従業員  
表彰受賞。

①

台北神旺レジデンス  
ホテルは台北市優良ホ  
テル産業及び従業員表  
彰「優良一般旅館団体  
組」を受賞した。

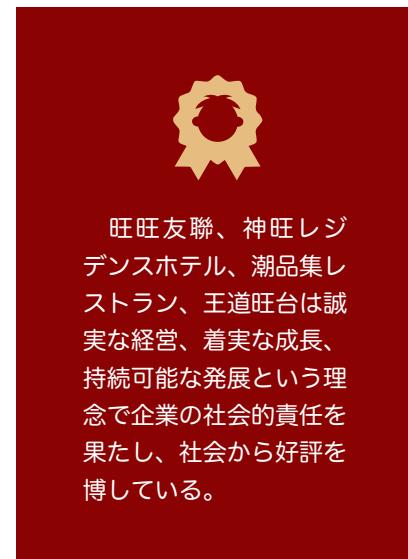
旺旺友聯は  
2024 BSI Digital Trust  
Excellence Award受賞

②

旺旺友聯の情報セキュリティ  
管理システムと実績が国際的  
な情報セキュリティ基準に  
満たしており、8年連続して  
ISO27001情報セキュリティ  
認証を取得し、2024年のBSI  
Digital Trust Excellence  
Awardも受賞し、社会に高く  
評価された。

③ ④ ⑤

王道旺台は社員を重  
視、地域社会への還元、  
企業責任を達成という面  
で評価され、2024年幸  
福企業銀賞を受賞した。



## 旺旺CM



1992年中國大陸市場に進出して以来、旺旺のコマーシャルは瞬く間に中国各地のテレビメディアに登場しました。その独特的な創意・童心が溢れるストーリーに、より沢山の観衆の視線が集まり、青少年の間に食品のブームまで起きました。近年はMango TV、Youku等の若者が好きなネットメディア(動画配信サイト等)にもCMを投入し、更に成長が著しいOTTデジタルテレビメディア、Tiktok及び小紅書(Red)等の人気あるソーシャルメディアを加えて、マルチメディアの仕組みを利用して、年間一千億回以上の高い頻度でCMの放送を行っています。誠実で信用を守り続ける精神の下に「旺旺」という金看板はすでに消費者の心に根を下ろしました。



## 第三章

### 神旺四海

- 40 保険事業
- 41 医療事業
- 42 微酸性電解水事業
- 43 不動産事業
- 44 ホテル事業
- 48 総合旅行事業
- 48 調理済食品事業
- 48 フィリング事業

## 保険事業



旺旺友聯產物保險公司は1963年2月に海外華僑と台灣企業人士の共同出資により創立され、「友聯」と名づけられました。1992年5月に株式上場を実現し、台灣保険業初の上場先例を開きました。2007年6月に旺旺グループは「友聯」に資本参入し、2007年11月に社名を「旺旺友聯產物保險股份有限公司」に変更しました。絶えず努力と自己向上の追求を重ねながら徐々にお客様の評価が高まり、遂にマーケットシェアランギングの第八位の座を獲得しました。利益も年々増加している中、今後とも「有心、用心」という精神の下で引き続き業務ルートを開拓し、優秀な人材を集め、事業拡大を目指して邁進して参ります。AMベスト社によりクレジットレーティングA-「Excellent」として評価され、S&P グローバル・レーティング社によりクレジットレーティングA-の評価を得ました。中華クレジット・エージェンシー社により台湾国内クレジットレーティングAA「twn」として評価されたことは、当社の健全な財務能力及び優秀な運営実績が認められた結果です。

## 会社理念

旺旺友聯は、専門チームの管理の下、長年にわたり市場の変化に対応し、多角的な保険商品を導入し続け、慎重な保険審査と良質業務選別、適切な資産配置の元に、保険と投資両方とも好業績を上げ、収益と利益は共に史上最高記録を更新しました。目下、気候変動の議題が世界に注目されており、気候関連リスクは保険業の主要なリスクの1つとなっています。旺旺友聯は保険業務のガバナンスと戦略の持続向上を図り、リスク管理を改善し続け、やさしい環境づくり、永続経営という目標に向かって邁進してまいります。政府の「台湾2050炭素排出ゼロ」政策を支持する上、グリーンエネルギー産業保険の引受け能力を持続的に向上させながら、社会経済への貢献や、被保険者、保険者とも三者双赢の局面を

創造することを目指してまいります。

旺旺友聯は専門経営陣の元で、市場のニーズに応じて多様な保険商品を出しておらず、また、お客様のために年中無休のネット保険申請プラットフォームを構築し、安全且つ便利なデジタル環境とサービスを提供し続けてまいります。現代科学の日々進化に対し、情報保護に力を入れ、情報保護システムの再構築を行い、情報セキュリティマネジメントシステムの有効性を強化することにより、安全性を高め、情報の機密保全の確保に尽力してまいります。またBS10012個人情報マネジメントシステムとISO27001情報セキュリティマネジメントシステムのダブル国際標準認証を取得し、お客様の個人情報保護に責任と承諾を果たしてまいります。今後ともお客様のニーズに応じるサービスを提供し続け、市場競争力ある商品を積極的に売り出し、保険者のために多元的な選択を与え、顧客満足度をより高めてまいります。

## 今後の展望

旺旺友聯は信頼できる経営、着実な成長、持続的な発展という理念を元に、法令を遵守する上、保険の専門性及び会社の管理を強化しながら、製品及びサービスの質を向上させることに専念し、精進してまいります。「仕事良し、対応良し」を基本とし、長期的な安定した利益の獲得を目指して、株主に大きくフィードバックできるよう力を尽くしてまいります。最も重要なことは企業の社会的責任（CSR）を果たし、継続経営の根幹を固め、「お客様が最も信頼できる保険会社」になること、そしてお客様の強力な後ろ盾になることは当社の理念でございます。





## 医療事業

2005年2月31日に湖南旺旺病院は正式に開業しました。医療サービスの質を向上させるため、2013年と2017年にJCI (Joint Commission International) 国際医療認証を取得し、2024年11月には「三級甲等病院」の認定を得ました。患者様には安心安全のサービスを提供し、「我が家のような病院」作りを目指しております。旺メデイカルスタッフは絶えず努力し、仕事を真摯に取り組んでまいります。

高齢化社会の発展に伴い、湖南旺旺病院は既に第二期工事の建設をスタートしました。二期プロジェクトには新たに「腫瘍治療センター」を増設し、また、お年寄りの方々の医療保健需要に応じて、「安寧病室」や「静養病室」なども開設して、社会介護問題の解決に貢献して

まいります。

受診の手続きや支払の待ち時間が長いという問題を解決する為に、湖南旺旺病院は全面的に微信(WeChat)、支付宝(アリペイ)、サービス自動案内機を導入しました。患者様は携帯電話で微信(WeChat)や支付宝(アリペイ)、或

はサービス自動案内機を利用して自ら予約、受診手続き、費用支払、検査報告の確認などの作業



WeChat



サービス自動案内機による受診手続き処理、費用支払、検査報告検索及びプリント



血液透析センター



静脈投薬集中調整センター



入院予約センター

を完成でき、治療中の待ち時間を短縮することを実現しました。

湖南旺旺病院が歩いてきたその一歩一歩は政府関係部門からの支持と支援が欠かせません。2017年11月、旺旺グループ董事長蔡衍明氏の案内の下で、中国共産党中央台湾事務弁公室、國務院台湾事務弁公室常務副主任劉結一氏と台湾両岸共同市場基金会荣誉董事長蕭万長氏は湖南旺旺病院を視察し、病院の情報システムやヒューマニゼーション(Humanization)の科学的管理法とサービスを高く評価しました。

湖南旺旺病院は今後とも引き続き「縁、自信、大団結」という理念に基づき、「真剣、迅速、約束を守る」との精神及び着実な医務を堅持しながら、全て患者様を中心とし、家庭の暖かみある病院、そして理想的な医療サービスと健康維持サービス機構として、湖湘地域の人々に優れた医療サービスを提供し続けてまいります。



# 以水为盾 净享健康生活

安全温和  亲肤不刺激  
 环保无残留

「水神」は旺旺グループ傘下のブランドであり、2007年に創立されました。次亜塩素酸水及びそれに関連する設備の研究開発、生産、販売をコア事業として推進しており、国内唯一の2B+2C経営戦略を掲げた「清潔消毒」の商品を提供できるサプライヤーです。

自主研究開発した  
次亜塩素酸水生成器

全自動充填生産現場

水神工場はISO9001認証を取得しました。「微酸性電解水生成器衛生要求」標準番号：GB28234-2020という国家標準規格書の作成にも参与し、「全国消毒製品オンライン登記情報サービスプラットフォーム」に機械類設備の登録も完了しました。



16 件

コア技術の特許  
取得

超 120 件

権威ある検査報告

超 1.8 億元

防護物質の寄贈

超 55

アイテム



消費者サービスホットライン：  
400-670-6816

権威ある認証と信頼性



.CE  
intertek\_SGS

水神公式ウェブサイト：  
[www.watergod.com](http://www.watergod.com)



成都旺旺商業広場

所在地：成都市高新区名都路699号

## 不動産事業

旺旺グループの不動産事業は2004年設立以来、漯河、連雲港、徐州、淮安、安慶各地に「旺旺家緣」住宅団地を開発し、累計76万平米の面積を販売してきました。また、上海市静安区に立地している高級オフィスビル「旺旺ビル」を所有し、数多くの外資系企業の入居を引き寄せており、数年連続で「平安単位」という名誉も取得しました。

### 成都旺旺商業広場

成都の核心区に位置する総合プロジェクトであり、建築面積約20万平米。高品質の賃貸マンションを押し出す動きは市場に注目されています。

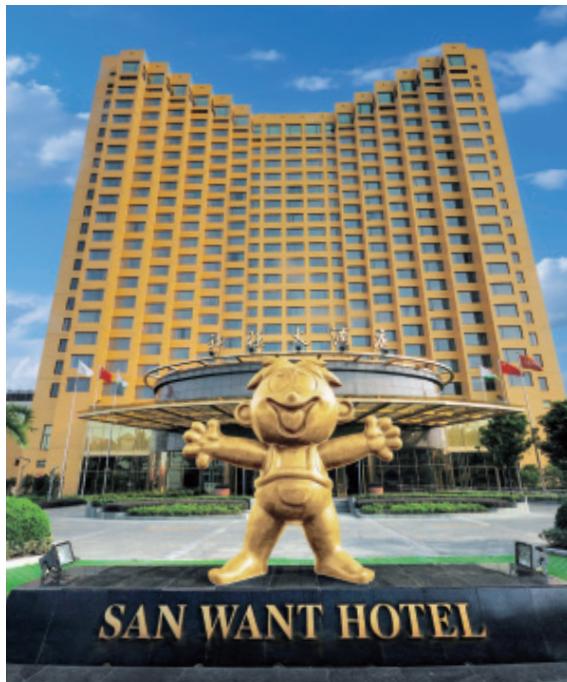
### 神旺660

Mr.Bondや旺無名ギャラリー等の有名なチェーンブランドを導入し、特色ある商業施設造りに注力してまいります。



神旺660 所在地：上海市徐匯区宜山路660号

## ホテル事業



上海神旺ホテルは徐家匯商業区の中心に位置し、地下鉄にも隣接しており、交通が便利です。当ホテルは383室の客室、600人を収容できる宴会場、2軒のレストラン、1軒のロビーバーがあり、更にフィットネスジムと小型ガーデンも備えています。ビジネス活動、国際会議、宴会、レジャー旅行等、お客様の様々なニーズに応えます。

WeChat



所在地：上海市徐匯区宜山路650号

電話：021-61451111



所在地：江蘇省淮安市清江浦区翔宇大道156号

電話：0517-83971111

淮安神旺ホテルは357室の客室があり、淮安市清江浦区の一等地に位置しております。近くには鉢池山公園と里運河文化長廊という4A級の観光スポットがあり、交通も便利です。周恩来元総理の故郷でもある淮安は、人材と美食の集まる場所として、2021年にユネスコ（U.N.E.S.C.O）の世界美食の町に選ばれました。

WeChat





WeChat

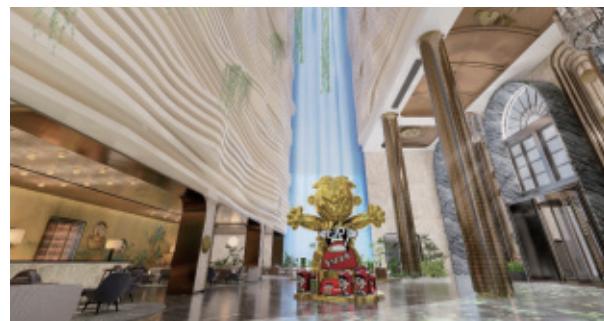


西寧神旺ホテルは有名な避暑地である青海省西寧市の中心部に位置しております。近くには歩行者天国である水井巷及び有名な屋台が集結した莫家路があり、自然の緑に囲まれた中心広場にも隣接しております。当ホテルは252室の客室があり、お客様にはリラックス且つ穏やかに過ごせる環境を提供します。

所在地：青海省西寧市城中区長江路79号

電話：0971-8201111

所在地：南京市江寧区双竜大道1128号



南京神旺ホテルは南京市繁華街の一つである江寧区百家湖商圈に位置しております。優れた位置で交通も便利です。ホテルはレジデンスとデラックスルームを融合した型で、ホテル内に異なるテナントを設けており、娯楽・レジャーのワンストップ体験を享受できる場所として設計されました。

2025年も竣工に向けて邁進しており、お客様の期待に応えるように、全力を尽くしてまいります。



所在地：104台北市中山区南京東路一段128号

電話：02 2511 5185

台北神旺レジデンスホテルは81室の客室があります。ビジネス施設が完備しており、数度国際的な賞を受賞したことがあり、スマール・ラグジュアリー・ホテルズ・オブ・ザ・ワールド (SLH) のメンバーでもあります。

## ホテル事業

### 湯沢パークホテル

所在地：新潟県南魚沼郡湯沢町土樽1613



湯沢パークホテルは、温泉、スキー、ゴルフを備えた総合リゾートホテルです。新館と旧館の2棟に分かれ、全53の客室と2つの温泉大浴場、2つのレストランを備えています。

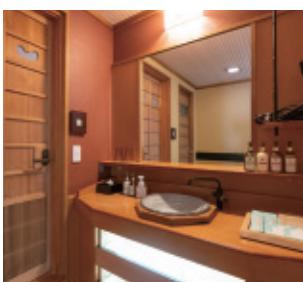
5月から11月までは夏のゴルフシーズンです。リモコンゴルフカードを備えたスタンダードな18ホールであり、その美しい景観と独創的な設計でゴルフ愛好家の人気を博しています。

また、ホテルに隣接するスキー場では、芝生や屋外プールをフル活用し、夏にはキャンプ、バーベキュー、テニス、フィッシングなどのアウトドアが楽しめるほか、カブトムシの虫取りやゲートボールなど子供向けのスポーツも企画されており、夏休みの家族旅行にも適しています。

12月から3月までの冬のスキーシーズン、ホテルのスキー場には初心者から中上級者まで楽しめる11のゲレンデコースがあり、スキー用具のレンタルサービスや専門のインストラクターによる指導サービスも行っています。スキーリゾートといえば北海道が有名だが、新潟湯沢の雪は北海道のパウダースノーよりも湿度が高く滑りやすいため、冬は湯沢パークホテルのゲレンデも賑わい、スキーの後に温泉に浸かる体験も素晴らしいものです！

## 澄江知多旅館

所在地：愛知県知多郡南知多町内海浜岡部19-1



当旅館の客室は18室（1室約16.53m<sup>2</sup>）あり、全室オーシャンビューです。小さな中庭と駐車場を備え、1階にはロビーとレストラン、ロビーの片側には海に面した床から天井までのガラス窓があります。温泉は男女各1つの内湯と2つの屋上露天風呂があります。

旅館の目の前には伊勢湾白樺海水浴場、夏には多数の屋台やバーベキューレストランがあります。また、この地区唯一の和風旅館であります。

この旅館は、夏の海水浴客と冬の温泉客のために素晴らしい宿泊と食事のサービスを提供しています。特に料飲サービス、上質な和食とお酒はお客様から高い評価を得ています。特色サービスとして1階ロビーには足湯とバーも併設しており、ご滞在中にはスタイリッシュな雰囲気を楽しむことができます。

## 総合旅行事業

旺旺グループは中国大陸の新東陽グループと提携して、张家界武陵源区の観光地にて観光旅行プロジェクトを立ち上げ、生態旅行、不動産、ホテル、スポーツ、エンターテイメントなどが一体化する総合産業の構築に力を入れています。2020年、

「旺府-武陵源」中国式邸宅の販売を開始しました。



## 調理済食品事業

北京旺洋食品有限公司は、当初、旺旺グループとわらべや日洋株式会社、日本セブン-イレブン三社の合弁により設立され、お弁当やおにぎり、お寿司、サンドイッチ、調理麺、点心などを製造・販売する食品会社です。



## フィリング事業

「杭州友神食品有限公司」はパン、菓子などに使われるカスタード類の餡を製造する企業です。2009年に、日本友栄食品興業株式会社と旺旺グループの提携により設立されました。品質がよく、安全安心且つ美味しい和風の餡を製造し、中国のベーカリー分野において日本の製造技術やサービス理念を活かして貢献してまいります。



第四章

## 旺旺中時

- 51 新聞紙事業
- 56 テレビ事業
- 61 デジタルメディア事業
- 70 総合マーケティング事業
- 73 市場調査研究事業
- 74 演芸マネジメント事業



新聞紙



総合マーケティング



旺旺中時文化傳媒 (北京)



中時集團 時際創意傳媒



テレビ



デジタルメディア



芸能マネジメント



社会公益

蔡衍明愛心基金會

旺旺文教基金會

社福社會福利慈善事業基金會



経営目標

台湾の元気をアピールし、中国人に元気旺盛をもたらす

旺旺グループは2008年11月に台湾中時メディアグループを傘下に收め、「台湾の元気をアピールし、中国人に元気旺盛をもたらす」というメディア経営指標を挙げました。両岸の協和を増進し、民間交流のブリッジを架けるという役目を自任して、世界における最大の華人エンターテインメントプラットフォームの構築に尽力してまいります。

沿革

1950年に創刊された「征信新聞」から始まり、60年余りの健やかな成長を遂げてきた「中国時報」は単一の新聞紙事業から、メディア、出版、ネットワーク、統合マーケティング等、多角化事業経営のグループへと成長してきました。2002年より、テレビ事業の経営にも足を踏み入れ、傘下には中天テレビ、中国テレビ及びアメリカ中旺テレビ等があり、現在は既に台湾唯一の印刷、テレビ、新メディアに跨る全方位のメディアプラットフォームとなりました。旺旺グループは永続経営という理念の下で、中時マスメディアグループの経営を引き受け、両岸の相互信頼、相互理解を深め、また「真理を求め、心から台湾を愛する」という理念に基づき、台湾の更なる発展に貢献できるよう精一杯努めてまいります。



## 新聞紙事業



真理を求め、心から台湾を愛する

「中国時報」の前身は「征信新聞」であり、1950年10月2日に創刊され、1960年に「征信新聞報」に名を変え総合新聞紙になり、1968年に「中国時報」に改名しました。

2008年11月から、「中国時報」は旺旺グループの傘下に入り、蔡衍明董事長の指導の下で「両岸が仲良くなると、台湾はもっと良くなる」という目標をあげて、両岸中国人の福祉のため努力し続けています。

「中国時報」は旺旺中時メディアグループの主要刊行物として、また、両岸で最も影響力を持つ新聞紙として、社会の主流の価値観を伝達し続けてまいります。

ここ数年、読者のニーズに応じて多様なデジタルメディアの統合情報を提供するために、グループの各メディア編集プラットフォームを統合した上、零碎なニュースを焦点のある深度報道に取り替え、雑誌の編集方法を採用して「各版に焦点があり、各ニュースの深度を上げる」ことを実現しました。

「中国時報」は創業理念とメディアとしての社会責任を堅持しながら、新メディア時代における社会価値を提唱し、2300万台湾人の為に輝かしい未来の創造に努めてまいります。

翻爆APP



ウェブサイト: <https://www.chinatimes.com>

翻爆: <https://turnnewsapp.com>

乙巳年春節  
中華民國114年2月10日/星期日  
農曆乙卯年正月十五



2月18闢新戰線 鎮定晶片、製藥、鋼、  
川普加壓25% 陸10%關稅



美國總統川普，1月31日在白宮舉行就職典禮與記者談話。

王惠貳/綜合報導

川普要戰2.0開打！

美國總統川普預計署行政命令，自2月1日起，

對加拿大和墨西哥的農業加壓25%

關稅，對中國大陸的農業加壓10%關稅。

不僅如此，

川普也預告，最快2月10日中旬，

還會對電腦晶片、製藥、

鋼、鋁、鋼及石油天然氣加壓關稅。

海內外的農業

農業政策

農業



鋁、銅及油氣

關稅大加征  
2月1日起



迎接元宵 台北燈節啓動

這一天，2025台北燈節將全城點燈，帶給市民最浪漫的視覺饗宴。



煙燄結束 冷氣團也開始

受到大陸冷空氣影響，開工日全

天低溫，為民眾日復一日的好

天。

氣團3日發威 7

、東半部  
氣團南  
中南部  
14至21  
冷空氣  
與宜蘭  
空襲地  
地帶可  
能會觸  
及南半  
部，氣團  
南移後，

氣團4日到  
8日宜蘭天氣轉晴涼

溫約14度，但

气温低落，

其他地區多

強烈大陸冷

空團南

日急跳冷

，再加

各地雨隨

之而來。

這場寒流

影響將持續

至5日

止，其他山區

有雨夾雪。

北半部

雨量將

逐漸減輕。

（相應新聞刊A4）

A1 要聞

中華民國114年2月3日／星期一 黃昏乙卯正月廿六

4713351/000105



中國  
時報

關稅大加征 陸喊狀告WTO 加對美課25%

中華民國 114年2月2日／星期日 黃昏乙卯正月廿五

A1 要聞

中華民國 114年2月2日／星期日 黃昏乙卯正月廿五

雙方就不知感恩、停戰條件爭論 磽產協議簽署取消 俄烏停火添變數  
川澤核爆級大吵 全球震驚



中國  
時報



開工迎財神

2月2日大寒初五農工、迎財神。台北市光華街立新天地搞求財團及五福財神「跳財」，預祝今年財運旺運財氣。

（圖文：黃世麒）

春節休市期間 台積電ADR跌掉4.3%



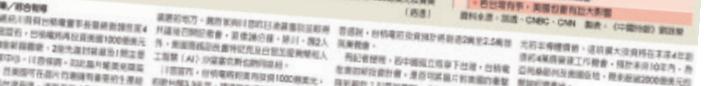
中國  
時報

A1 要聞

中華民國 114年2月2日／星期日 黃昏乙卯正月廿五

4713351/000105

川普樂見投資案讓美國享有晶片優勢 「若台灣有事 就有很大影響」  
台積砸3.3兆 我未獲美安全承諾



## 新聞紙事業



1978年12月1日に創刊された『工商時報』は、世界の政治・経済情勢、株式・商品市場、投資・貿易、富と生活などを報道しています。国際情勢の急速な変化に対応するため、過去46年間、工商時報は専門的な詳細報道と国際的視野の強化に努め、グローバル華人地域で最も影響力のある台湾の財経メディアになることを目指してまいりました。

工商時報は、台湾海峡两岸の企業経営者、専門マネージャー、ビジネスマン、そして一般の人々にとって、政治・経済情報の不可欠な情報源になることを努力し続けています。専門的な財経チャンネルとして、2018年には「工商財経ウェブサイト」やAPPなどの新たなデジタルプラットフォームを立ち上げ、業界属性ごとに分類した財経ニュースや、専門家の見解の分析、国際的な脈絡に基づく時事問題の特集など、最新の財経情報を読者に提供しています。読者の皆様に、より迅速で多様な、専門的な財経ニュースをお届けしています。

2023年9月、「工商財経ウェブサイト」は新しく生まれ変わり、より多くの情報図表と財経データを導入し、多元的な財経コンテンツ及び分類によって、さまざまな読者の情報ニーズを満たしました。同時に、重点ニュース、証券、金

融、理財、産業、不動産、国際、両岸などのニュースチャンネル、レジャー向けのロハスチャンネルや書店チャンネル、専門的な金融や経済に焦点を当てたオーディオ・ビジュアルチャンネルを立ち上げました。時代とともに進化し、読者により優れたサービスを提供することは、「工商財経ウェブサイト」企業発展目標であり、そのためには常に卓越性を追求し続けてまいります。

過去数十年にわたり、「工商時報」は良質と専門的な経験を兼ね備えた様々なフォーラム、コンペティション、展示会等を開催してきました。2024年には、「台湾経済キーポイントネクストステップサミット」、「大南方サミット」、「大台中淨零フォーラム」、「詐欺防止フォーラム」、「新大人智富学フォーラム」などの重量級のフォーラムや、「デジタル金融賞」、「マルチトラスト・イノベーション賞」、「サービス業大評価」などの大型評価イベント及び「台南自動化機械智能製造展」、「台南車展」、「台南国際コーヒーギフト展」などの展示会や活動を通じて、産官学との協力の架け橋を築き、台湾の経済成長を創造しながら、ベンチマークを目指して努力し続けています。



ウェブサイト



App



ウェブサイト: <https://ctee.com.tw/>





## テレビ事業



「中国テレビ会社」は1968年に創立され、1969年より本放送を開始し、台湾初のフルカラー映像番組を放映したテレビ局であります。

- 1999年に台湾メディア業初の上場企業となりました。
- 2004年にニュースチャンネル、バラエティーチャンネルを増設し、デジタルテレビ時代に入りました。
- 2012年に中視HDチャンネルの放送を開始し、ハイビジョン時代に入りました。
- 2016年に中視全てのチャンネルをHDに更新し、バラエティーチャンネルをクラシックチャンネル、HDチャンネルをBravo菁采チャンネルに改名しました。



### 最も注目を浴びる無線総合チャンネル

#### 中視ニュース金看板

「中視ニュースグローバル報道」の番組は全チャンネルの視聴率を独占し、常に最強のニュースチームが制作した最新ニュースを提供しています。多様な角度から、「庶民大頭家」、「改变の起点」、「60分間」などの番組を企画し、質の高いコンテンツを視聴者に提供しています。中視ニュースは公共メディアの社会的責任を担い、厳格な編集・制作過程の方針を堅持しています。コンテンツは専門的で多様性があり、テンポも速く、豊かな視聴覚イメージで多角的な視点を採用して、特に社会弱者への配慮やプラスエネルギーなどを強調し、深みのある特集も出しています。

#### 中視バラエティー視聴率爆上げ

中視大型歌唱バラエティー「バラエティーナンバーワン」では豪華な司会者を揃え、毎回大物歌手を招いて歌の熱唱を行います。この番組は過去最高の視聴率を記録し、エンターテイメントの新しいトレンドを作り上げました。

週末ゴールデンタイムの「総合芸能大きく遊び」、「飢餓遊戲」等はアリティーに溢れ、知能番組として若者に人気があり、放送以来視聴率を更新し続けてきました。特に「飢餓遊戲」はゴールデン・ベル賞「最も人気があるバラエティー番組賞」を受賞しました。平日夜間タイムの知能番組「全民星攻略」はエデュテインメントとしてテレビゴールデン・ベル賞「優秀番組賞」を受賞しました。中視テレビ早期の「我猜我猜我猜猜猜」、「スーパー星光大道」、「スーパーモデル大道」等は放送開始以来、多様化、創造・革新、グローバルな番組の制作という原則を堅持し、バラエティーチャンネルとして定着されてきました。

#### 中視ドラマの匠作

中視の8時枠は良いドラマが集中しており、自社制作した警備員ストーリードラマ『開創者』が抜群の視聴率とメディア露出を獲得し、2023年に放送したライトコメディー『Mr. Lighter』はネット上で話題を呼び、高視聴率を記録しました。2019年に放送された台湾オリジナルのアイドル劇「貴方に会いたい」は視聴率、口コミ共に高く評価され、当該年度の「神ドラマ」に選ばれました。中

中視公式ホームページ

中視ドラマFB

中視バラエティーFB



視は相次いで「美好年代」、「多桑@純粹年代」、「愛が舞い上がる」、「この年あの事」、「台湾×ファイル」、「開創者」等、台湾本場の優秀なドラマ制作に力を入れてきました。毎年テレビ映画を制作し続け、その中「タバコの吸殻」、「暁の春」、「川流れの島」等はテレビゴールデン・ベル賞を受賞しました。精選した歴史ドラマ、韓国ドラマ、アイドル劇等、異なるタイプのドラマ、映画で観衆に多元的な選択肢を与え、何れも好評を博しております。

### 行脚番組で世界を歩き回る

「大陸尋奇」はテレビ番組史上唯一30年間以上制作・放送を続けている中国大陆行脚に関する番組です。その内容は深みがあり、人文の角度から深く大陸の風土を報道し、両岸文化交流を促進しています。またもう一つの看板行脚番組「MIT台湾誌」は、台湾の高山や古道などを歩き回り、視聴者の皆様に台湾の美しさを見せながら、豊富な映像資料を貴重な文化資産として残していきます。

### 受賞歴

2014年 に「黒戸18年学校へ行けなかった兄妹の生まれ変わり」は「優秀ニュース賞」を受賞した。第49回ゴールデン・ベル賞において、「タバコの吸殻」は「ミニドラマ（テレビ映画）助演男優賞」を受賞し、「暁の春」は「ミニドラマ（テレビ映画）助演女優賞」を受賞した。

2016年 に第51回ゴールデン・ベル賞において、「川流れの島」は「ミニドラマ（テレビ映画）賞」、「ミニドラマ（テレビ映画）監督賞」、「ミニドラマ（テレビ映画）編集賞」、「ミニドラマ（テレビ映画）主演女優賞」、「ミニドラマ（テレビ映画）新人賞」等、計5項を受賞した。「貴方を失ったあの日」は「ドラマ番組の助演女優賞」を受賞した。

2016年 に「弱者の傍に立つ手を繋ぎ楽公益」という特定テーマ報道は「第10回ロータリークラブ公益ニュース金輪賞」を受賞した。「極端試練 次の烏來」は「台達エネルギーと気候特別賞」を受賞した。「白長衣 汗と涙 砂嵐半年ドキュメンタリー」は「台湾医療優秀イメージ報道賞」を受賞した。「誰が子供を泣かした？」は「優秀ニュース賞」を受賞した。

2017年 に「賢く牛乳を飲んで、知るべき秘密」は「消費者権益報道賞」を受賞した。「白の巨塔を救え！改革は半分にするな」は「台湾医療優秀イメージ報道賞優秀賞」を受賞した。第52回ゴールデン・ベル賞において、「MIT台湾誌」は「自然科学ノンフィクション番組司会者賞」を受賞し、「総合芸能大きく遊び」は「知能及び実際情景番組司会者賞」を受賞した。

2018年 に「予定より早く到着した女の子 大まで歩く」は台湾医療報道賞広電類特別優秀賞を受賞した。「無罪？！妥協するな、汚れなき道」は冤罪をはらすニュース佳作を受賞した。「バイク王国一命を奪う殺し屋」は消費者権益報道賞佳作を受賞した。第53回ゴールデン・ベル賞において、「総合芸能大きく遊び」は再度「知能及び実際情景番組司会者賞」を受賞した。

2019年 に「豚コレラ解析 防疫大作戦」報道は「2019現代財経ニュース賞」テレビ財経専門テーマ賞佳作を受賞したのと同時に、優秀メディア賞も受賞した。「特別法の制定 栄養屋食革命」は「消費者権益報道賞優秀賞」を受賞した。「文創領軍大翻轉」は「文創産業ニュース報道賞」を受賞した。戴立綱氏は「民間業者優秀気象放送選考」にて「2019年度最優秀気象キャスター賞」を受賞した。

2020年 に中国テレビは優秀なメディアとして「現代財経ニュース賞」において評価され、「危老条例 老屋都更曙光?!」は「現代財経ニュース賞、オーディオ・ビジュアル財経特定テーマ賞佳作」を受賞した。「愛は田舎で、医療は待てない」は「台湾医療優質報道賞特別優秀賞」を受賞した。「進撃の闘士」は「台湾ロータリークラブ公益ニュース金輪賞佳作」を受賞した。

2023年 に第58回ゴールデン・ベル賞において「飢餓遊戯」は「最も人気があるバラエティー番組賞」を受賞した。

## テレビ事業



「勇往邁進」というスローガンを挙げました。2023年は新聞部全員の投票によりスローガン「KEEP FIGHTING」に決めました。初心を忘れず、戦い続ける決心を表わし、2025年には「KEEP THE FAITH」という信念を貫き、ニュース尖兵とする地位を守り続けてまいります。

2020年末に中天新聞はケーブルテレビからデジタルネットワークメディアに転身して、従来の一方通行型シグナル伝達の枠組みを突破し、台湾初の視聴者とのインタラクティブを行うニュース媒体として、ニュース報道方式を活発化させネットユーザーから好評を博しました。転身後の初年度で輝かしい成績を作り上げ、台湾最大のニュースYouTuberになりました。年間130万以上のサブスクリプションが増加しており、年間総視聴数は24億回を超える、台湾におけるYouTube視聴者のサブスクリプションはニュースメディア部門で第一位の座を獲得しました。2022年にはYouTubeより「年度デジタル転換大賞」を受賞しました。2023年、年明けから中天テレビチャンネルは300万のサブスクリプションを突破し、台湾新聞メディア最大のプラットフォームの構築に成功しました。中天YT系列チャンネルでは総計500万級のサブスクリプションがあり、消費者の支持のもとで、会員サービス用合計7つのチャンネルが開設され、ファンとの交流を強めることに力を入れました。中天テレビチャンネルのサブスクリプションは四年連続して台湾YT新聞メディア第一位の座を勝ち取りました。YouTubeニュースメディア部門のトップブランドとして絶えず努力し続けてまいります。

1994年11月設立以来、中天新聞は世界中国語メディアの最優秀模範となる志を抱いて歩んでまいりました。過去30年間、中天新聞は台湾メディア業界の激しい競争の中で、メディアのしかるべき監督職責を一貫して堅持し、聴衆に「真実の声」を届けることに力を尽くした結果、民衆から厚い信頼を得られました。時事を把握できる重要な媒体として、メディアの強い影響力を發揮し、民衆の代弁者となり、社会の悪弊を弾劾する重要な力になりました。2020年末に余儀なく閉局されたにも拘らず、デジタルメディアに転身した中天は「監督の力」という役割の位置づけをより強化し、台湾YouTubeネットトラフィック量の先導者になりました。中天新聞は現在「中天イブニングニュース」、「大ニュース大爆卦」、「トップ記事開講」、「グローバル大視野」、「国際直球対決」、「前進戦略高地」、「将軍が来た」、「グローバル大爆卦」、「グローバル政経週報」、「CTI Talkネットフォーラム」、「キャスター、ミッションに挑戦」シリーズなど、良質なネットニュースと評論の制作提供に専念しており、世界の華人からの支持と肯定を得ています。時事・政治系の内容に加えて、中天は娯楽、健康、社会奇奇系など新しい分野も開拓し、人々により多くの選択を与えるために多数のデジタルプラットフォームの構築にも試しをしながら、人との繋がりを増していくことに力を入れております。

2022年末に中天新聞網-ctinews.comウェブサイトの運営が正式に始まり、中天新聞唯一の自営プラットフォームとして、中天新聞YouTube、中天新聞ファミリーフェイスブックソーシャルコミュニティと中天新聞網&APPの三つの事業柱を構築しました。



2025年には2024年の「KEEP FIGHTING」に続き、中天新聞は新たな年度スローガン「KEEP THE FAITH」という精神を謳えました。従業員全員は「真理を求める、心から台湾を愛する」という理念を堅持し、中天新聞の再開局を求め、台湾人の幸せを守り、公平と正義のために諦めず戦ってきました。

中天新聞は2020年12月11日にNCC（国家通訊伝播委員会）により余儀なく閉鎖されました。2021年は中天新聞がデジタルメディアに転身した一年目であり、その年のスローガンを「百折不撓」にしました。二年目の2022年は



シグナル伝達力アップによって、中天新聞の「社会監督力もより強くなり、信用性も高くなりつつあります。2023年、中天新聞網自社プラットフォームの運営により、デジタル経済の新たな成長機会を作り、中天新聞の各デジタルプラットフォームの結合をきっかけに、中天新聞網は各種イベントを企画し、新聞網APPとネチズンとのインタラクティブを強化しました。2024年の元宵節では天灯祈福イベントを開催し、中天新聞網APPと中天新聞YTチャンネルを結合し、新たなデジタルメディアのインタラクティブモードを創りました。2025年にはニュース制作プロセスにおけるAIの応用を深め、ニュース業界におけるAIがもたらす革新と利益を探求してまいります。

### 「中天総合チャンネル」

バラエティー番組のトレンドをリードし、好評を博す

「康熙来了」は中天テレビを代表するバラエティー番組の一つです。蔡康永氏と小S氏が司会を務め、番組のスタイルと忌憚のない話題で、世界中の華人視聴者の人気を博しました。

またその後を引き継いだ「小明星大跟班」も、吳宗憲氏と娘さんの吳姫儒氏による親子司会を起用して、番組放送以来高視聴率をキープし、2016年に「ゴールデン・ベル賞最高バラエティ一番組司会者賞」を受賞しました。2023年、2024年にも再度ノミネートされ、その実力は変わらず高く評価されました。

自社制作のバラエティー番組「学生達が来た」は阿Ken氏、安心亞氏、納豆氏の共同司会で、若者視聴者をターゲットにして、グローバルゲストを招き、国際的視野を広げることに努めてまいります。

### 「中天娯楽チャンネル」

ゆったりした雰囲気でありながら親近感を与え、ストレスを感じないファミリー向けの総合チャンネル

中天娯楽チャンネルは家族全員が鑑賞できる各種番組の制作放送を行っています。長年にわたって華人地区に人気のあるドラマとバラエティ番組を導入し続けてきました。高視聴率の中国大陸ドラマ「寧安如夢 (Story of Kunning Palace)」、「長月燐明 (Till the End of the Moon)」、「以愛為營 (Only for Love)」、「愛情而已 (愛なんて、ただそれだけのこと)」は高い人気があり、話題になりました。

今年の放送ラインナップは華人地区に人気がある時代劇の「慶余年2～麒麟児、挑む～」、「墨雨雲間～美しき復讐～」及びネットで話題になったファッションドラマ「難哄 (The First Frost)」、「星より輝く君へ (As Beautiful As You)」を予定しています。

また、高視聴率の韓国ドラマ「三度目の結婚」、「オク氏夫人伝-偽りの身分 真実の人生-」等の優秀なドラマを導入する予定です。視聴者の皆様にアジアの流行映画・ドラマの最新情報をいち早く知らせ、一年中途切れることなく家族全員が視聴できる多彩な娯楽番組をお届けします！

## テレビ事業



「中旺テレビ」は2009年にアメリカロサンゼルスにて創立され、その無線信号は南カリフォルニア地区をカバーし、アメリカ華人に無料で優秀な番組を提供し続けています。

アメリカ最大級のSTBプラットフォームを通じて配信し、その番組は、アメリカ全土及びカナダ地区まで放送されるようになりました。また、姉妹チャンネルの北アメリカ中天チャンネルは、有線システム、衛星システム及びセットトップボックス (settop box) を利用して放送を行い、同チャンネルにより、旺旺中時メディアグループは北アメリカ地区においては最大の中国語テレビ番組放送のメディアグループとなり、最大のカバー率を保っています。新メディア方面においては、2019年に中旺テレビはios用の携帯電話アプリ「中旺行動達人」を開発したため、テレビ放送との同時視聴が可能となり、観衆はいつでもどこでも中旺テレビを視聴できるようになりました。2022年に「中旺テレビ」ハイビジョンOTT(Over The Top) チャンネルが正式に放送を開始しました。提携プラットフォームのウェブサイトや携帯アプリを通じて放送し、北米での視聴ルートをさらに拡大してまいります。

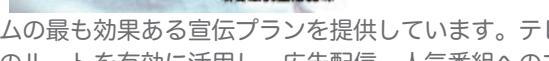
また、グループ内の各部門が制作した番組を網羅して放送を行っています。その中には「庶民大頭家」、「新アジアにフォーカス」等があり、何れも視聴者に人気があります。故郷のタイムゾーンに合わせる「即時ニュース」、「アジアニュース」も好評を博しております。自社制作番組の「中天中旺アメリカニュース」、「中旺速達」は北アメリカの華人にニュース報道及び生活情報を提供しております。更に人気ドラマを網羅した「中旺劇場」もあり、幅広い年齢層の視聴者に多様な視聴番組を提供してまいります。

中旺テレビはCMスポンサー

ーに北アメリカにおけるカスタムの最も効果ある宣伝プランを提供しています。テレビ放送或いは中旺雲新メディアのルートを有効に活用し、広告配信、人気番組へのプロダクトプレスマント、或いは冠番組などの方式を通して消費者にアピールすることができます。



ウェブサイト: <http://zwtvusa.com/>



GET THE APP



ウェブサイト



IOS

## デジタルメディア



## 無料で新聞を読める 最強ツール

全世界の華人がダウンロードでき、  
最新情報をいつでも読めます。

「翻爆」APPは、旺旺中時メディアグループが出したデジタルニュースプラットフォームアプリです。毎日同メディアグループに所属する「中国時報」、「旺報」、「工商時報」の電子版新聞を提供し、読者の携帯やタブレットPCなどを通じて、ペーパーの新聞雑誌を読むと同じ感覚で素早く読む事を実現し、国内外で発生した重要な出来事を即時に把握することができます。

「翻爆」App：豊富なコンテンツには多元化の利点があります。

中国時報：歴史が古く、最も権威ある総合中国語新聞紙です。

旺報：「台湾優先、両岸第一」エリートのための新聞紙です。

工商時報：台湾で最も専門的な工商財経専門新聞紙です。

デジタル原生版：「翻爆」APPの独自コンテンツです。

中時地方報：北市基宜花、新北金馬、桃竹苗、中彰投、雲嘉南、高屏澎東等の6区を含む地方におけるホットニュースを提供します。



ウェブサイト: <https://turnnewsapp.com>

## デジタルメディア



1989年に設立された「時報資訊股份有限公司」は、台湾初のネットワーク有料サービスライセンスを取得した会社です。現在は商業データ、情報サービス、新聞産業内容制作が三大発展の主軸としています。

時報資訊は台湾で最も権威のある財経専門紙と提携し、台湾初の完備された財経データベースを構築しました。専門的且つ権威ある情報重点を分析する上、快速で安定した即時商品や株式相場等、利用者に全面的且つ正確な市場情報を提供しています。

時報資訊は情報及び知識統合能力に強い能力を持ち、継続的に市場先端技術を開発してきました。その核心業務はニュースコンテンツのデジタル化とメンテナンス、広告システムの統合と最適化、データサービスプラットフォームの開発、ネイティブアプリの設計とメンテナンスなど、「中国時報」、「工商時報」のデジタル転化をカバーしています。さらに、時報資訊はニュースのあらゆる側面に人工知能技術を積極的に応用し、コンテンツの効率を大幅に向上させるだけではなく、情報の正確性と信頼性を確保し、高品質のデジタルコンテンツサービスを提供しています。

また時報資訊が運営している「中時新聞網」はトラフィック量とユニークビズターで台湾新聞統合プラットフォームのトップをひた走っています。多元的な深度報道を提供するほか、更に綿密な映像音楽ネットワークを通じて、世界の重大事件をリアルタイムで生中継し、多数の映像音楽コンテンツを企画しながら、異なるコミュニティのニーズに応じることに努めてまいります。

ウェブサイト: <https://www.infotimes.com.tw/>



### 情報勝者

情報勝者は市場上唯一の新聞と財経データベースが統合された情報ソフトウェアであり、その利用によってユーザーは素早く情報の検索、市場趨勢の分析を行うことができます。新聞内容は財経即時新聞及び1994年以来の中時メディア新聞データベースを含みます。財経データベースには上場した会社の財務資料、株式市場情報及び債券、基金、為替レート、台湾全体経済情報、何千種にも及ぶ原物料相場等、多元的且つ豊富な資料が保存されています。ユーザーの情報分析により便利を図るため、そのソフトウェアは多数のグラフソフトも搭載しています。

### 商品相場網CIP

商品相場網は5000種以上の原物料の見積もり価格を提供できる国内最大の各産業専門商品の商品相場データベースです。データ期間が長い部分品目の歴史データは30年に亘ります。その他にも税関の輸出入記録、工業生産統計、物価指数、商業重要ニュース、一万種を超えた中国大陸の商品相場データを提供できます。

### 知識勝者KMW

知識勝者は全方位の新聞データベース及びデジタル閲読プラットフォームです。中国時報、工商時報、旺報、及び中時夕刊（2005年停刊）の新聞報道を収録しており、また当日の即時ニュース、最新一週間の新聞映像及び30年以上の新聞と画像、キーワード検索等の検索サービスを提供しています。

### 新聞、写真的ライセンス

中国時報、工商時報、旺報の三報版面と中時、工商、時報資訊（財経即時新聞）にライセンスを与え、キーワードに基いてカスタマイズしたニュースを提供することもできます。中時映像資料データベースには中時新聞系列の各種掲載写真及び未掲載写真が収録されており、その枚数は1500万枚を越え一部の歴史報道写真資料は1950年代までさかのぼることもできます。



# 中時 新聞網

ウェブサイト



旺旺中时



中时新闻网



中时新闻网

「中時新聞網」は台湾初のネットメディア（前身は1995年に設立した「中時電子報」）であり、2024年月平均サイトアクセス数（PV）は1.1億を超え、Appの月平均閲覧数（SV）は約4600万、ホームページのユニークビジター（UV）は約4300万に達しました。業界で最も信頼性あるcomScoreのデータ通信量測定において「中時新聞網」も優秀な成績を収めました。

旺旺中時メディアグループの「中国時報」、「工商時報」、「旺報」、「週刊王」の新聞コンテンツと即時ニュースを網羅した上、

「中時新聞網」は政経両岸、生活（生活、健康、運勢等の内容）、社会地方、映画・ドラマ・スポーツ、ファッション消費、国際軍事等のセンターも設けており、最新のニュースや情報を提供するだけではなく、経験豊富なジャーナリストが執筆した毎週のスクープ、即時解説、舞台裏のニュースや特集記事などを通じて読者に事件の顛末や秘密を掘り下げるようなコンテンツを提供し続けてまいります。

また、「中時新聞網」は「YahooQimo」、「Line」、「MSN」等の国際企業と戦略パートナーシップを結び、同時に各プラットフォームのニュース視聴を実現しました。世界の華人市場に力を入れ、最大のニュース影響力を創造することを目指してまいります。

## デジタルメディア

「旺得富」財テク網は旺旺中時メディアグループ傘下に所属する専門の個人財テクプラットフォームであり、以下の5つの特色を備えています。

- 最も完備した即時株式市場情報。
- 豊富なグラフによる解説且つ視覚でユーザーの投資方向を導く。
- 最新のグローバル即時ニュースを含む多様な投資情報、投資のプロへのインタビュー等。
- 株式市場、ETF、ファンドの詳細な投資分析の提供。
- 会員特典（ニュースの収集、キーワードによるサブスクリプション及び独自の「鍊金大補帖」機能）。

ウェブサイト: <https://wanrich.chinatimes.com/>



## 触Mii



ウェブサイト: <https://truemii.chinatimes.com/>

「触Mii」は「中時新聞網」が出した全く新しい形態のファッション消費チャンネルです。入念に設計したページでは面白い情報や生活に基いたコンテンツ、おすすめのレジャー旅行情報、お得な買い物情報、逸品の選択購入トレンド、最新のトレンド、男女関係などの感情的な話題、国内外の生活最新情報等、綺麗な写真と組み合わせて、読者はどこにいても、各種デバイス（PC、携帯電話、タブレット）を利用して、衣食住行育楽（生活）の情報を簡単に手に入れる事が出来ます。

「触Mii」ウェブサイトは、触食旅、触好康、触トレンド、触逸品、触美人、触男女の六大コンテンツがあります。読者の為に特別な新しい娯楽生活の受信ステーションを作り、悩みをなくし、もっとChill、もっと楽しく、共に楽しい時間を過ごすことを読者に提案していきます。



ウェブサイト: <https://truemii.chinatimes.com/>

## 映音ソーシャル コミュニティ

中時新聞網はYouTube、Facebook、Instagram、Threads、LINE、TikTok、小紅書（RED）及びWeiboなどのコミュニティプラットフォームで700万人以上のトラッキングユーザーを持ち、様々な視聴者のニーズを満たすために異なるタイプのコンテンツを提供しています。同時に、視聴者の嗜好に合わせた独占IPコンテンツ：[娯楽-中時新聞ネット娯楽]、[スポーツ-中時スポーツ]、[財経-旺得富（Wonderful）]、[健康-健康治療室]、[ペット-私を怒らせた]等も作り上げました。また、AIやビッグデータ技術を応用し、視聴者とのつながりを更に密接してまいります。



YouTube



YouTube



YouTube



facebook



facebook



facebook



「政治は刻々と変化し、選挙戦も吹き荒れる」 政策の攻防から選挙戦略まで、真っ向勝負でその真相を示す。裏話から軽妙なトークまで、世間には知られていない政治家の裏の顔も見えてくる！政治の攻防だけではなく、その楽しみと信憑性もあり、さまざまな政治家の声を聞かせる！



街頭にて、拡声器を取り、世論の最も真実な声を聴く！この街頭世論調査はあなたの声で決まる！政治問題でも、時事問題でも、生活全般でも、あなたの意見をお聞かせください！リアルな世論がダイレクトに反映され、議論がより温かく、影響力のあるものになる！



中時財知道 財富自然到 — 最もホットな財経トピック、国際財経政策と両岸経済交流の新しいトレンドに焦点を当て、両岸のビジネスチャンスとリスクを理解し、最も最先端の業界分析とトレンド予測は、[中時財知道]にある。



スポーツ界の最新ニュース、話題のスポーツトピック、スポーツ界の裏話、スポーツスターの知られざる一面、最新人気スポーツトレンド、フィットネストレンドからスポーツテクノロジーまで、最も注目されるスポーツ交流プラットフォーム。スポーツ界の大小時事について、スポーツキャスターの梅聖に聞く！



医師×ホットな話題、最も実践的な健康法についてお答えする！疑問を払拭し、新しい医学知識を把握し、健康をよりシンプルに、より賢く自分をケアする！日々の健康管理から医療トレンドまで、権威ある分析+生活に密着した実践的なアドバイスで、あなたの健康管理をサポートする！



成功へのカギを示す！人生の勝者との徹底的な対話により、起業家マインドセットとブレイクスルーを解き明かし、あなたの夢をより明確にする！単なるインタビューではなく、夢への道しるべとなり、彼らの経験から前進の力を見つける！

## デジタルメディア

### 中天新聞

#### デジタルニュース 媒体のリーダー

中天新聞ファミリーは全面的に資源を統合し、従来のテレビ番組の制作放送に新しいネットワークコミュニティ及び伝送プラットフォームのメディア特性を取り入れ、「資源共有、情報共通、利益共有」の融合メディアアラットフォームの構築に尽力してまいります。



### YouTube

台湾地区においてニュース類サブスクリプション第一位のYouTube中天チャンネルファミリーがあります。その中には「中天テレビ」、「中天ニュース」、「グローバル大視野」、「トップ記事開講」、「大ニュース大爆卦」、「忤惡-老Z調査線」、「両性密碼」、「Deep Throat News」、「台湾大搜索」、「靈異誤字」、「中天財經」、「快点TV」、「中天車享家」、「健康我+1」、「民間特偵組」があります。「論文門開箱」、「高級酸新聞台」、「Cti Talkネットフォーラム」、「グローバルミニタリーチャンネル」等、また近年では、娛樂生活類チャンネルも視聴率がよく、「我愛貓大」、「中天娛樂チャンネル」、「我愛小明星大跟班」、「学生たちが来た」、「check inに行こう」等、豊富且つ多元的な情報プラットフォームの運営により、視聴者と連動できるインタラクティブ式放送の華人新聞メディア先駆者として位置づけられました。

### 多元的なソーシャルメディアプラットフォーム

融合メディアの運営モデルを作るために、中天新聞はYouTube、中天新聞網という主要情報媒介プラットフォームの他に、FB、IG、Line等のソーシャルコミュニティや今日頭条、TikTok等のソーシャルメディアプラットフォームの経営にも力を入れ、全方位に渡って華人世界の融合メディアの新しい勢力を作り上げていきます。

### CTi News Network

2022年に設立した中天新聞網はオーディオ・ビジュアル、文字、画像等の情報要素を結合し、視覚的特色を強化したニュース情報専門ネットワークプラットフォームを構築し、中天新聞自分の「家」を建てることに力を入れました。若さに満ちる大型ビジュアルのような版面設計、そして会員制旺貨幣の贈与など、インセンティブとインタラクティブを結合しながら、多くの新旧ファンの支持を得て、100日弱の間、一日百万人の閲覧量の実績を作り上げました。このような新型情報プラットフォームでは、ニュースの大画像で視覚に訴え、さらにサイトで重要なニュース映像や番組を直接視聴することができ、全てをワンストップ体験するという特色があり、台湾ニュースサイトの模範として評価されました。2023年に中天新聞網appを出し、独自プラットフォームの会員システムを構築し、アクション設計を通じて会員とのインタラクティブを強化しました。また中天新聞網における中天ボランティアシステムを構築し、2024年には新聞網appと快点購を結合して情報とビジネスの統合によって、ネットトラフィック量を増やすことができました。2025年にはニュース作成支援にAIを導入し、同時にAIニュースルーム運営の倫理規範を確立しました。

中天新聞網



中天新聞YT



中天新聞FB



中天新聞LINE



中天新聞網APP





快点购は中天テレビが唯一指定したECプラットフォームであり、精選した豊富な商品と心を込めたサービスを提供しています。中天をサポートしてくれる皆様にフィードバックしてまいります。快点购は消費者のニーズを重視しており、また消費者の代わりに監督、品質チェックを行い、全ての会員により良い買い物体験を創ることに専念してまいります。同サイトでは、高品質且つお得な養生保健、化粧工ステ、美食生鮮、ライフスタイル、スポーツレジャー、家電映画音楽、靴バッグ服飾などの各種商品を取り揃え、各ブランド品も続々と導入して、豊富な商品コンテンツで、お買い物の楽しさを増やす工夫を凝らしました。

快点购の独占販売品である中天オリジナル文創シリーズはコレクションまたお友達に贈るものとして中天に対する支持と愛護をアピールする商品です。2023年には「KEEP GOING」アウトドアモバイルシリーズを、2024年には「KEEP FIGHTING」シリーズの売れ筋携帯ストラップ6種類を発売し、2025年には「KEEP THE FAITH」の年度スローガンのもと、文化的でクリエイティブな商品を開発し、ファンを魅了する事に力を入れてきました。

生活中の様々な出来事に気を配り、2023年に快点购はより一層のサービス力を発揮して、健康保健シリーズ商品を発売しました。「食技研-ドイツ特許のコラーゲンペプチド」、「太陽星-ケフィアプロバイオティクス」、「毎日完勝-白腎豆抽出物タブレット」、「夢夢水飲料」と「旺旺水神」等の旺旺人気商品を販売し、消費者から好評を得ました。2024年に快点购は自社ブランドのKS ROYAL CAREと ROYALY FACE等のスキンケアシリーズを出し、消費者の健康と美容に注力しました。また、定期的に季節や祝日にプロモーションを展開し、消費者の日常生活に、より上質で健康的な製品を提供してまいります！商品情報やキャンペーン情報をいち早く入手したい方は、ぜひ公式ウェブサイトで会員メンバーになる事をお勧めします！また、FBやLINEに登録することにより最新情報をいち早く入手できます！快点购は、あなたの生活の中で最も便利で親密なショッピングパートナーです！



## デジタルメディア



CTWANTは2019年7月に王道旺台媒体股份有限公司により創設されました。「週刊王」及び「時報週刊」のデジタル版であり、独占ニュース及び豊富なコンテンツを提供しています。時事、娛樂、グルメ、旅行、生活などをカバーし、読者に最新情報を提供しています。CTWANTはプロフェッショナリズムの精神を堅持し、編集と業務の分離を厳守しています。[編集]チームはニュースを深く掘り下げ、最速かつ最も深い報道を制作しています。[業務]チームはブランドの影響力を強化し、テクノロジーとマーケティング資源を通じて多様な協力態勢を構築してまいります。

CTWANTは即時ニュースを提供するだけではなく、オーディオ・ビジュアル・コンテンツの制作にも投資し、画像と詳細な報道を組み合わせることで、より良いニュース体験を提供しています。高いトロフィックと高い粘着性を誇るCTWANTは成長を続け、より影響力のあるデジタルメディア環境の構築に尽力してまいります。

また、CTWANTは高品質の商品を厳選し、グループ傘下の「龍井梅酒」を推奨しています。丁寧に醸造された梅酒は、旬の新鮮な梅を24時間以内に素早く漬け込み、300日間かけて醸造したもので、甘酸っぱい梅とまろやかな白米ベースのお酒が見事に調和し、豊かで爽やかな風味を醸し出しています。龍井梅酒は時間に魔法を掛けたように、目まぐるしい生活の中で、時間の流れに頼る美味しさを味わうことを人々に勧めていきます。一人飲みでもパーティーでも最適で、ゆっくりと繊細な生活の美しさを楽しむことができます。

CTWANTは今後もニュースやライフスタイルの分野に力を入れ、質の高いコンテンツと厳選された商品を提供し、より価値あるデジタルメディア体験を創造していきます。

ウェブサイト



YouTube



Facebook



ウェブサイト: <https://www.ctwant.com/>





樂公益ネットプラットフォームは2015年に設立され、今年で10年目を迎えました。2025年3月までこのプラットフォームを通じて寄付された金額は2千9百万台湾ドルに達しました。この公益プラットフォームのコンセプトは企業主の好意により始まり、企業の社会的責任を果たすため、物語を通じて、助けが必要な人をより多く助けてあげること、僅かな善意をプラットフォームを通じて大愛に変え、愛の瞬間をより広く、より深く、より遠くまで伝播していくことです。

樂公益のサービス内容は「樂募金」、「樂寄付」、「樂寄贈」、「樂ボランティア」、「樂バザー」等があります。便利かつ多元的な寄付方式を通じて、ユーザーは愛心公益活動に参加できます。全面的なサービスを統合し、寄付寄贈、ボランティア募集、公益バザー、愛心コラム等を通じて、より多数の弱者達に手を差し伸べることに尽力してまいります。

樂公益は愛と人への思いやりを絶えず広げてまいります。



ウェブサイト: <https://lecoin.cc/>

ウェブサイト: <https://www.facebook.com/lecoin.cc>

# styletc

「自分に合ったライフスタイルを見つけよう！」

2020年5月にstyletcは生活を楽しむ為に誕生しました！

毅然とした態度は、独特な己のスタイルから生まれます。センスは、生活中の些細な選択に掛かっています。享受は、職人魂を感じる貴方の生活美学から生まれます。あなただけのライフセンスstyleを見つけよう！

ウェブサイトのサイトマップ：ファッショントピック、ビューティー、レジャー・娯楽、贅沢、ペット、両性、運勢、映画音楽。

ウェブサイト設立以来、平均月間PV（プレビュー）は800,000以上に達し、1ページあたりの平均停留時間は3分を超える、更にFacebookのファン専用ページの人数は12万人を超えました。女性読者の好みを網羅し、ウェブサイトの閲覧者の男女比率は3：7です。女性ユーザーに人気があり、またLINE TODAY、YAHOO、GOOGLE等のメディアとも協力し、最もホットなトレンドニュースを放送し、共にインターネットトラフィックのピークを創出しております。



ウェブサイト: <https://www.styletc.com/>



## 総合マーケティング事業

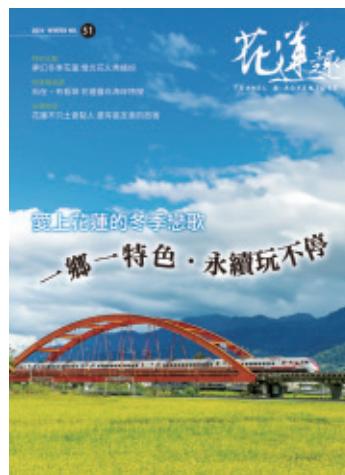


「商訊文化」は旺旺中時メディアグループ傘下の「工商時報」が全額出資した子会社であり、1989年に設立され、初期の名称は「革来文化公司」、1998年に「商訊文化事業股份有限公司」に改名しました。

商訊文化は中時メディアグループのメディア伝播優勢を活かし、定期刊行物や書籍方面にて委託者に政策提唱、企業マーケティング、芸術文化、観光レジャー、名人伝記など多岐にわたるサービスを提供しており、長年にわたって好評を博しています。

出版：経験豊富な専門文字編集者と美術編集者を有しており、お客様の雑誌、書籍出版におけるニーズに応えて、文字の正確さと優美さ、美術デザインの上品さ、テーマとの合致性などへの追求に力を注いております。今まで500種類あまりの書籍を編集出版し、その中には元台湾商業聯合総会理事長張平沼氏の「波瀾万丈の30年」、国際デジタル金融マスターChris Skinner氏の著作「Digital for good」の中国語訳本「デジタル金融永続発展」、彰化県政府の「隠形冠軍彰化製造」、寰瀛法律事務所（フォルモサンブラザーズ）の「企業人への法律書」、「企業人への法律書2-営業機密の保護大作戦」、「職場管理における13の法的鍵」の三本セット、台湾精確児童健康協会の「育児の道 精確攻略」、国際ロータリークラブ第3490地区職業奉仕委員会「提携 - 2024-2025年職業別名簿」などがあります。

競争入札：入札によって各政府機関刊行物の編集発行業務を受けております。例えば、新北市政府の「新北市芸遊」、花蓮県政府の「花蓮



趣」、国科会と環境部の共同出版の「国家気候変動科学レポート2024：現象、インパクトと調整」などがあります。

ウェブサイト

ウェブサイト: <http://ctu.com.tw>





## 2024两岸青年城市体验营



旺·旺



旺旺中時文化傳媒 (北京)

「旺旺中時文化メディア（北京）有限公司」は2005年に設立されました。メディアグループの中国大陸における窓口として主に映画ドラマの制作、文博会の企画、交流提携に力を入れています。さらに、多数の国際大賞を開催しており、若者クリエイティビティなどのインキュベーションとして、毎年定期的に「世界華文創意大会」、「金犧創意節」、「時報金像賞」、「Click ゴールデンフィンガー賞」、「台北VidCon」、「两岸三地創客大会」等を主催し、文創、青創、農創、科学研究を対象に市場の研究開発及びインキュベーションを行っております。

AD Young Shool



Golden Calf Award



World Chinese Creative Congress



ウェブサイト: <http://www.ad-young.com>

ウェブサイト: <http://timesawards.com>


**中時  
集團**
**時際創意傳媒**

時際創意メディアは旺旺中時メディアグループ傘下に属し、広報やメディアの役割を兼備しながら創意に富む総合プラットフォームとして運営されています。自社制作の「夢想淘心室PODCAST」及び「中時新聞網学園キャンパス」も放送しており、同時に大学博覧会など台湾地区で有名なイベントの開催にも、スポンサー且つ主催者として務めております。

## 経営特徴

国、年齢、メディア業界に跨る統合マーケティング及び広報のプラットフォームを運営しております。

台湾に立脚点を置き、両岸に深く根を下ろし、国際的な視野を持ちながらお客様に付加価値が高いサービスを提供しております。

文化交流(Culture)、学園統合(Campus)、シティーマーケティング(City)、企業開拓(Commerce)、メディア交流 (Media) のプラットフォームとして、広く信頼されています。

展覧会、研修、試合、フォーラム、主題報道、テーママーケティング、革新サービス、企画執行など一連の活動を行い、企業のブランド力の構築と長期発展に力を注いでいます。



ウェブサイト



Campus

 ウェブサイト: <http://www.ctia.com.tw/index.php>

 ウェブサイト: <https://www.facebook.com/campus.ctia/>


## サービス項目

### 文化交流、イベント企画、プロジェクト実行：

- (1) ニュース企画/取材報道/映画撮影
- (2) PODCAST特定テーマ番組制作放送
- (3) 記者会見/座談会/ビジネス計画/執行

### イベント実行、展覧会企画、キャンパス試合、青年イベント

- (1) 芸術文化展覧会/文化創造展覧会
- (2) 各キャンパスブランドイベント/試合/合宿(キャンプ)/研修
- (3) 各商品展覧会  
(医療美容/ヘルスケア/旅行)

### メディア研究、産業トレンド、産業分析

- (1) 競合品の分析
- (2) メディア研究

### マーケティング戦略企画

総合マーケティング活動戦略企画及び実行

### メディア創意制作

- (1) メディア広告プロジェクトの企画提供/実行及びCF
- (2) PODCASTとの企画制作

### 異業種同盟

業態が異なる企業や関係業者などと提携し、大型イベントのスポンサーや共同開催活動を通じて、双赢双赢効果を図る。

## 市場調査研究事業

### 世論調査センター



### 世論調査レポート



### 施政方針



1987年に創立され、その前身は「中国時報世論調査センター」であります。2007年に世論調査会社として設立され、2019年、メディアグループの発展に伴い、「マーケティング市場研究公司」に改名しました。2025年より中国時報に再編入され、官民に世論調査サービスを提供しています。また「台湾中央研究院」と同級の電話訪問設備を採用し、台湾で歴史が最も長く、設備が最も優れ、人材が最も優れ、経験が最も豊富なマーケティング市場研究会社として、今まで、世論調査と市場研究を4000回以上実施してきました。

「アイプロ」はネットモバイル科学技術を活かして、調査研究範囲開拓や、多元化業務開発等の活動を積極的に行ってています。重大な政治、経済及び社会議題に対する世論調査、ビジネス市場の調査研究、メディア閲読率

及び視聴率の調査、統合マーケティング活動企画の施行に対する世論調査など多岐に渡って業務を執行してきました。台湾の各機構と提携して様々な大型世論調査を実施しています。

2019年以来「アイプロ」は中時メディアグループと協力して「施政用心、人民有感」という満足度大調査を推進してきました。台湾の各県市の治安状況、経済発展、交通建設、環境保護、医療衛生、社会福祉、教育品質、首長満足度と幸福感等について電話世論調査を行い、また記者会見も開き、調査結果を発表し続けてきました。この活動をきっかけにメディアグループの影響力を十分にアピールすることも出来ました。

ウェブサイト





台湾最大の演芸マネジメント、イベント企画、番組のオーディオ・ビジュアル制作などの業務を行う会社である「伊林娛樂」

「伊林娛樂」は、台湾の70%以上の芸能人及びモデルを所有しており、国際知名度と影響力を持つ総合娛樂会社です。毎年两岸三地に千回を超えるファッショショーや商品展示会、広報活動、映画番組制作などイベントを開催しており、国際イベント展示大賞も獲得しました。

伊林は更にミラノ、パリ、ロンドン、ニューヨーク、日本、シンガポール、香港等の国際マネジメント会社と提携して、林嘉綺氏、陳思璇氏、王思偉氏、HSIANG湘氏等のスーパー・モデルを国際舞台に登場させることに成功しました。

その傘下には温昇豪氏、蔡淑臻氏、李杏氏、張雁名氏、成語喬氏、安妮氏、孫綽氏等40名余の有名芸能人を有し、各種ドラマや番組において輝かしい実績を創り上げてまいりました。また蔡淑臻氏はテレビドラマ「暴走外科医がやってきた」の劉医師役を務め、初の第58回ゴールデン・ベル賞「ドラマ番組主演女優賞」を受賞しました。歌手の育成においては、日本ソニーミュージックと提携して実力派アイドルグループ「noovy」を世に送り出し、台湾地区、日本と同時にレコード発表のほか、林育羣氏をアメ

リカ、ドイツ、韓国、日本等の世界の舞台に立たせることにも成功しました。

新メディア時代の流れに応じて、伊林娛樂は積極的にネットワークアンカーKOLを育成しており、マイクファッショイベントや新メディア業務などにも力を入れています。2012年には中国大陆の淘宝、天猫、中国移動とも協業し、ECショッピングライブも行いました。

2016年には醒吾科技大学にて「伊林学院」を設立し、学園に深く根を下ろし、産学の連携を推進し、積極的に演芸やマネージャーの人材育成に注力してまいります。

伊林は一貫して「スター全員の発展、スターの夢の実現」という理念を掲げ、2012年から毎年「伊林璀璨之星」オーディションを開催し、台湾で最も指標性のある芸能オーディションとして、より多くのポテンシャルのある未来のスターをスカウトすることに尽力しております。

ウェブサイト



## 第五章

### 旺旺文化

- 76 旺旺ストーリー
- 78 会社ホームページ
- 78 会社企業WeChat
- 78 企業社内誌
- 79 旺メディア
- 80 商品発表会
- 81 健康の旅
- 81 旺旺節句
- 81 旺旺家族の日
- 82 2025「金蛇福旺」旺年会
- 83 「披荆斬棘」旺旺スピーチコンテスト
- 84 旺事バザール
- 84 旺旺文化活動豊富多彩

## 旺旺ストーリー

### 金看板

純金の旺仔ロゴ

この金看板は高さ107cm、重さ34.4kg、99.99%の純金で作られました。事業発展のために全力を尽くし、この金看板を必ず維持していくという旺旺グループの決意と自信を表しています。



### 縁により巡り会い

「有縁相聚」 「惜縁」との扁額

「縁を惜しむ」というのは岩塚製菓株式会社前社長の楳計作氏が提唱していた理念です。旺旺は縁を重んじ、縁を大切にしています。旺旺という大家族の中で、旺旺人全員は心をあわせて、同じ志向と同じモラルを共有しようとしています。



### プライベートジェット機

プライベートジェット機

旺旺グループは2億人民元を費やして、GULFSTREAM 200型ジェット機を購入しました。台湾企業としては、中国大陸でプライベートジェット機を購入した初の事例を創りました。そして、2008年12月に、この旺旺ジェット機は中国大陸と台湾との就航を実現しました。現在この小さな赤い飛行機はすでに退役され、旺旺Special体験館に保管されています。

### 水を飲むときその水源を思う

「旺旺の父」

当時、日本岩塚製菓株式会社の楳計作社長はまだ若者である蔡董事長に対して技術提携を約束し、旺旺の米菓事業を創始しました。蔡董事長はこの恩に感じ、岩塚製菓の前社長であった楳計作氏を「事業の父」と尊称しており、また、旺旺人も楳計作氏を「旺旺の父」と尊称しています。





旺旺のマスコット犬

▼  
黒皮(ハイピー)の油絵

黒皮は、蔡董事長が7歳から飼っていたペットです。黒皮の自信、忠誠、向上の精神が当時幼少期の蔡董事長に深く影響を及ぼしたそうです。蔡董事長は黒皮を会社のマスコットとし、その精神を会社の経営理念に引き込もうと願っています。愛犬家である彼は「旺旺」を企業名とし、それは「貴方も私も皆が元気旺盛になれ！」という寓意が込められています。



忠実な犬

▼  
会社の正門を鎮守する犬の銅像

会社の正門を鎮守する犬の銅像は旺旺のマスコットであり、旺旺の守護神でもあります。雄の犬が口を開いている姿は、莊厳、奮起、向上という精神や勇気などを表しています。雌の犬が口を閉じている姿は、サービス精神、文化及び母性の優しさを表しています。



同じ志同じ責任

▼  
責任の壁

「責任」という文字の下にグループの全社員数を表示しています。これは、旺旺社員一人一人が自分に対して責任を持つことだけではなく、旺旺人の全員に対して責任を持つことを強調しています。旺旺一人一人が責任を負うことによって、旺旺の輝かしい未来を切り開けます。



感恩

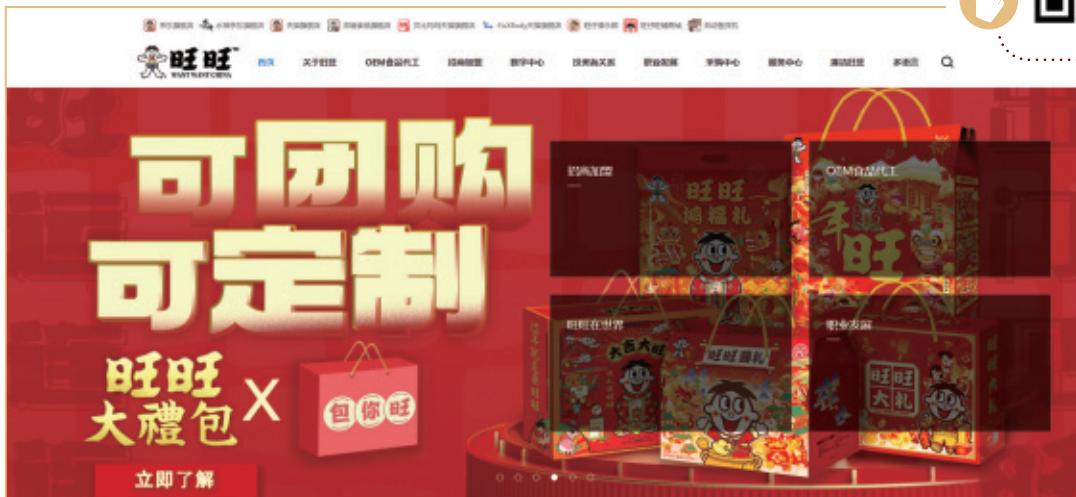
▼  
前董事長及び奥様の銅像

孝-修身、齐家、治業、平天下(儒教の教え)。親孝行な人こそ、世に立っても自分の事業に専念できます。蔡董事長は自分自身の行動で旺旺人のモラルを導いています。人間は孝行をし、恩に感じる心を持つことが大事です。



## 会社ホームページ

旺旺の公式ホームページは外部とのコミュニケーションの窓口として、旺旺の企業文化、ブランド理念及び旺旺商品を全面的に紹介しています。



ウェブサイト : <http://www.want-want.com>

## 会社企業WeChat



2015年、会社企業WeChatが正式に採用され、フレキシブルなオフィス応用を満たすだけではなく、企業文化の推進や製品の宣伝、イベント拡大のためのアピールチャネルの構成にも貢献しています。社員とディーラーはQRコードを読み取ることによっていつでもどこでも閲覧できます。

## 企業社内誌



《旺旺月刊》

1998年創刊

1998年に創刊された社内誌「旺旺月刊」は、旺旺の一歩一歩の成長史を記録し、社員達の仕事ぶりと生活ぶりを反映しています。この雑誌は社内の交流及び経験を分かち合うプラットフォームであり、会社の求心力を高める役割を果しています。



# 旺传媒



旺メディアは旺旺グループ唯一のコアメディアプラットフォームです。

旺メディアは2010年に設立以来、常にグループの「家族」という企業文化を創造することに努めてきました。

グループ独特のメディア生態システムを構築し、デジタルテレビ、グループ公式サイト、デュアルマイクロブログ、モバイル端末を統合し、旺旺グループの食品本業各地工場、販売支社、旺旺中時メディアグループ及びその他の投資部署を全面的にカバーし、組織文化構築及びブランド価値伝播の方面で独自の優位性を形成しました。

グループの絶え間ない発展に伴い、旺メディアは企業文化建設から製品マーケティング、ブランド宣伝まで徐々に拡大し、グループのニーズに応じて、数百本のブランド宣伝フィルム、製品広告、ブランドショートビデオ、ブランド発表会、ライブ放送を企画・制作し、国内外の主要メディア、コミュニティ、ECプラットフォームでは常に旺メディアコンテンツを見ることが出来ます。

旺メディアは、デジタル経済の新時代に向けて、旺旺グループのブランドの若さと活力を向上させる事に力をいれ、グループのグローバル化戦略における強力なブランド宣伝に貢献してまいります。





旺旺は定番商品のリニューアル+革新的なヒット商品を核心目標として、提携パートナーと手を携えて市場チャンスをつかみ、高利益の追及且つ全面的な販売戦略の達成を狙い、共に新しい実績を作り上げてまいります。

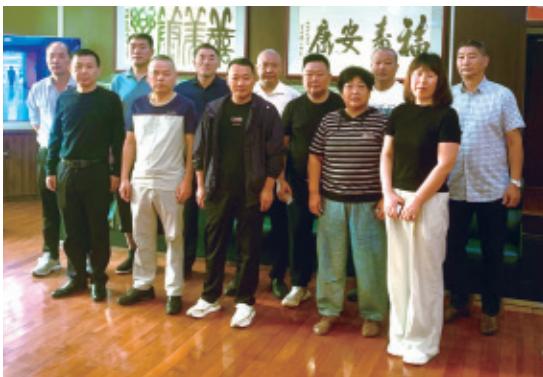
毎年、グループの各事業部は、市場動向、製品特性、運営動向、マーケティング方針などを統合して、商品発表会、運営動員会、契約大会等を開催し、運営計画や戦略などを分析し、取引先様との直接対話を通じて、大会のモチベーションを上げて来年の各販路における勢いを取り込むことに注力してまいります。



旺旺グループは「縁を重んじ、縁を惜しむ」企業です。お客様至上の原則を守り、お客様との資源共有、WIN-WIN関係の構築に力を入れ、お客様と共に成長し、長くパートナーシップを維持することを期待しています。

「中国ナンバーワン」になるのは旺旺が執着する夢であり、旺旺の成長は旺旺人全員の奮闘にかかっています。健康は奮闘の源、最大の財産でもあります。ゆえにお客様の健康維持に旺旺は責任感を持ち、それを企業発展の原動力と見なしています。

「健康の旅」イベントは17年間も続けて実施してきました。長年継続して優秀な取引先様を招き、湖南旺旺病院にてVIP級の人間ドック無料サービスを提供してきました。取引先様とは運命共同体であること、より緊密なパートナーシップを結びつけ、企業に対する忠誠度や信頼感をアップさせることはこのイベントの主旨です。手を携えて心を一つにし、健康意識を心に掛け、共に夢を追いかけることを提唱し続けてまいります。



## 旺旺節句



旺旺グループ及び傘下全国各企業は毎年の元宵節、端午節、中秋節を中心に中国の伝統的節句の行事を行っています。伝統文化と旺旺文化を結びつける事によって強い文化の力が生まれ、旺旺社員の求心力と帰属意識を向上させる事にも繋げます。「社員と旺旺が共に成長する」という自信を深めることは旺旺節句イベント開催の目的であります。

## 旺旺家族の日

「旺旺家族の日」は「縁」から始まり、家族の大しさを提唱する温かなイベントです。

毎回の旺旺家族の日、旺旺人にとっては同士と出会い、友だちと集まり、一緒に楽しく過ごせる日であります。社員の団結力、帰属意識を高めるだけではなく、旺旺人の「有心、用心」という企業精神を伝えていく事にも繋がります。今後とも社員一人一人が手を携え、「旺旺家族」の物語を隅々まで語り続けてまいります。



## 2025年「金蛇福旺」旺年会

2025年、旧暦「巳年のお正月」に合わせ、蔡衍明董事長は「実行重視」というスローガンを打ち出し、また感謝の意を表すため、上海神旺ホテルにて「金蛇福旺」2025年旺年会を主催しました。このセレモニーには、過去一年間の努力を総括することと同時に、新しい一年のビジョンを展望する事も語られました。

旺年会の会場で、蔡衍明董事長はウェブ会議システムを通じて、全国の旺旺人に新年の挨拶を送りました。また、長年会社に貢献してきた社員を表彰し、勤続20周年と勤続30周年の社員と年度優秀社員に栄誉証書を授与しました。この栄誉は、彼らの無私の奉仕に対する肯定であるのみならず、更に全社員に対する激励と鼓舞もあります。旺年会はハイライト満載で、ダイナミックな歌舞ショー、面白いメロドラマ、コメディショー、古代舞踊など、様々な形式と豊富な内容で、旺旺人の多芸多才を表し、グループ文化の多元性と包容力を示しました。

新しい年の中で、すべての旺旺人は引き続き確固とした自信と奮闘の精神で、各自の持ち場で黙々と耕して、実際の行動を起こし、「実行重視」の信念を持ち、新たな挑戦に向かって戦っていきましょう！





「継承」と「革新」この二つの使命を背負う企业文化は、旺旺人の心の中に種をまき、日々の行動と仕事ぶりを通じて、旺旺人の生活に根ざしています。継承というのは旺旺人の世代を超えた経験の蓄積であり、革新というのは旺旺人の果敢な突破と頂上を目指す勇気の結果でもあります。企业文化活動を通じて社員の団結力を結集し、社員の帰属意識を高め、社員達に企业文化の温かみと力を感じさせます。



2024年、旺旺グループ最大の企业文化活動である「披荆斬棘」旺旺スピーチコンテストは円満に開催されました。この文化の饗宴は半年間も続き、グループ内約600組の選手が参加しました。オーディション、敗者復活戦、地区大会を経て、中国大陆と台湾地域から20組の選手がついにグランドファイナルの舞台に立ちました。壇上で、選手たちは言葉をペンに、情熱をインクに、未来への無限のビジョンを描き、旺旺の夢を語り合いました。彼らのスピーチは、言葉の芸術を表現しただけではなく、更に青春の活力と夢に対する執着の追求も伝わってきました。世界各地の旺旺人にこの文化の饗宴を全生中継したことにより、旺旺の企业文化の独特的な魅力を発信し、旺旺の風采と自信を世界に展示しました。

このスピーチコンテストを通じて、素晴らしい旺旺人の精神と潜在力をを見せ、旺旺人が確実に自分のことを知り、絶対に自分の才能を発揮することが伝えられました。また、優勝した人材が旺旺グループの全国各地職場で自分の才能を十分に発揮できるよう、プラットフォームの構成にも成功しました。



旺事バザール&「旺旺家族の日」は、旺旺商品の全てのカテゴリーを揃え、ラッフルズ上海長寧に登場して、「シティーハッピー・チャージステーション」に変身しました。旺旺としては初めて室外で大規模なバザールを開催し、新商品の試食やIP交流活動など、賑やかな市場雰囲気を造り上げ、商品の爆発売りに成功を収めました。供給が需要に追いつかないほど売上が急増し、3日間のバザールには数万人が集まり、旺仔ファングループ、親子連れ、おしゃれな若者、人でごった返しました。バザールの全国展開も続々と推進しており、旺旺の繁栄と隆運を広げてまいります。



## 旺旺文化活動豊富多彩



2024年旺旺中時メディアグループはいろいろな特色ある企業文化活動を展開しました。このような文化活動を通じて両岸の文化交流を推進してまいります。

第六章

## 旺旺公益

- 86 中国旺基金会
- 87 中視愛心基金会
- 88 蔡衍明愛心基金会
- 89 旺旺文教基金会
- 90 仕招社会福利慈善事業基金会

## 中国旺基金會

・ 旺旺グループは設立以来、一貫して良い食品を造るための生産管理と研究開発に注力しています。消費者の皆様に營養、健康、美味しい食品を提供する事は自社の責任としています。旺旺人全員の努力のおかげで、旺旺ブランドは最も愛されるブランドとして広く世間に知れ渡っています。

・ 旺旺グループ董事長蔡衍明氏は「人が溺れれば己も溺れ、人が飢えれば己も飢える」ということわざから「社会より取得したものを社会に貢献するべき。という理念を上げて、1997年に中国旺基金會を設立しました。高度な社会責任と強烈な愛の公益理念を持って社会へのフィードバックを絶えず行っています。中国全土の範囲において数多くの公益活動を行い、慈善機構、社会公益組織と手を携え旺旺グループの愛の活動を年配者、児童、障害者等の困難な弱者層や特殊な人々、農村、被災地まで広げていきます。農村振興を助け、少年児童、独居年配者、低所得者などの弱者に気を配り、貧困地域の持続的な振興発展に企業の微力を捧げてまいります。



・ 旺旺グループは自身の発展とともに社会へのフィードバックも忘れず、中華民族の伝統美德を発揚しながら、企業の高度な責任感と使命感を持って働き、世間に愛を届け、慈善活動を展開し続けてまいります。



### 設立時間

2004年6月1日設立



### 設立主旨

当基金会は社会的公益慈善活動を行い、社会の弱者団体への気配り、急難救助活動の参加などを通じて、友愛の精神を発揚することを目指しております。

### サービス活動

下記事項の取り扱い

- ① 児童、青少年、女性の福祉に関する事項
- ② 年配者、心身障害福祉に関する事項
- ③ 救難救助に関する事項
- ④ 公益寄付に関する事項
- ⑤ 監督機関の指導を受けて行う事項
- ⑥ その他の社会福祉慈善事業に関する事項



## 中視愛心基金会

### サービス理念

① 中視愛心基金会はより完璧で確実な愛のサービスをもって、社会慈善家と助けが必要な弱者団体との間に友情と愛の架け橋を造ってあげます。私たちは託も負わなく、比類のない熱誠で、社会の愛を少しづつ凝集して、援助を必要とする人に捧げてまいります。私たちは力を合わせて弱者団体を思いやり続け、彼らが暗い所から抜け出し、明るい未来に向かうことができるよう助けてまいります。

② 2004年6月設立以来、社会的公益慈善活動を行い、弱者団体への配慮、急難救助活動の提供、「愛の心を持つ」精神を発揮することを目的としています。また、国境のない愛を惜しまず、国内外の弱者団体及び重大災害被害者を援助し続けてまいります。

③ 寄付金の收支状況を透明にすることで、民衆から9万件の寄付を募ることができ、社会的信頼と肯定を得ています。

④ 積極的に愛のサービスを社会の隅々まで届け、民衆の呼びかけに応えています。

⑤ 「感謝、惜福、思いやり、サービス」の精神を持ち、「リアルタイムで愛を届け、寄付の收支を透明にする」ことを使命とし、常に民衆に「愛の心」を込めたサービスを提供し続け、社会の隅々まで愛の種を植えつけてまいります。

### 業績評価

台北市政府の「台北新企力-熱心な公益企業ボランティア」賞、衛生福利部の「業績評価基金会甲等」賞、内政部衛生福利部の「熱心公益」賞等を受賞しました。

## 蔡衍明愛心基金会



Facebook



・本基金会は2012年に創立され、蔡衍明董事長の「社会の弱者に配慮、心から台湾への真愛」との理念に基づいて、常に一人暮らしのお年寄りや、ホームレス及び低所得家庭に援助の手を差し伸べ、社会の弱者により多くの愛と配慮を提供することに力を入れています。

・青年学生達が公益慈善活動に身を投じることを奨励し、台湾の大学等と協力して「公益青年送愛下郷シリーズのイベント」を開催しており、弱者家庭に、春節、端午節、中秋節ごとに補助金を提供し続けています。また、恵まれない境遇にあったり、天変地異に遭ったり、病気になってしまっても病院に行くことが出来ない弱者に対しては、救援救助活動を行っております。

・長期に亘り台湾全土の重大災害と社会の救助活動に尽力し、社会各界から称賛を得ました。衛生福利部より、績優甲等基金会として評価され、各地方政府機関と社会福祉機構から感謝状とメダル表彰を受けました。

・2023年から2024年の間に、延べ23,374人がその恩恵を受けていました。



- 当基金会は1992年に創立され、「飲水思源 社会還元」という理念に基づいて、積極的に家庭の親孝行文化を広めて、公益コンサートや各親孝行イベントを開催し、親孝行の精神を伝え、中国の「敬老尊老」という中華美德を発揚して、社会にポジティブなエネルギーを導きてまいります。
- 積極的に公益的な文化芸術交流活動を後援し、文化財の保存・継承に努め、社会文化の振興に貢献してまいります。
- 高齢者の余暇と保健教育等の福利文化活動を実践推進し、国利民福のため、各種レジャー、健康、文教活動を積極的に行い、高齢者的心身の健康と生活の質をサポートしています。

## 旺旺文教基金会



- 多くの文教慈善公益活動を後援し続けていくことで、各県の市役所や社会福祉団体に認定され、各界からも高い評価を受けています。
- 2023年から2024年の間に、延べ37,090人がその恩恵を受けていました。

## 仕招社会福利慈善事業基金會

- 当基金会は1989年にグループの蔡衍明董事長と蔡氏家族により創立されました。基金会の名称は蔡董事長の両親の恩沢を記念して、両親の名前の末字を取って、命名されました。
- 積極的に社会救助活動に従事し、定期的に一人暮らしのお年寄りの誕生日祝いや、祭り還元サービスなどの活動を行っています。ホームレスに心遣いを送り、春節、端午節、中秋節ごとの慰問活動、医療補助等も行っております。また、「中国時報」と協力して、自力更生の道を築いてあげるという主旨で、ホームレスに新聞を売るチャンスを無料で提供し、彼らが自立して社会復帰できるように力を注いでいます。
- 孤独な年配者や孤児、弱者、天変地異に遭った被災者や医療を受ける余裕のない人々に手を差し伸べ、救援救助活動を行っています。
- 2023年から2024年の間に、延べ12,685人がその恩恵を受けていました。



# 結びの 言葉

中国人は伝統文化を最も重んじる民族です。「旺」は中国人が大好きな漢字の一つであり、中国文化の表しでもあります。六十年余りの発展を経て、旺旺グループは独自のブランド文化を創り上げてきました。

「旺旺」という言葉は中国传统と中国感情に富み、中国人にとって縁起のいいものとして人々に愛着されております。「旺旺」の声は華人世界に響き渡っており、華人がいる所では必ず「旺旺」を聞くことが出来ます。「旺旺」は最も華人文化を代表するブランドとして人々に愛着され、旺旺人はそれを深く誇りに思っています。

宜蘭で縁が始まり、世界に羽ばたく「旺旺」は「縁・自信・大団結」という経営理念の下で、両岸に根を下ろし、世界に目を向けています。旺旺人は企業精神を発揚して各事業の開拓に力を尽くしてまいります。董事長蔡衍明の指導の下で、旺旺人は市場の発展に足並みをそろえ、銳意進取して、絶えずイノベーションを創出し続けてまいります。旺旺グループは新たな起点に立ち、超越精神をもって絶え間なく前進し、旺旺の新しい時代に向かって邁進してまいります。