

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



WANT WANT CHINA HOLDINGS LIMITED

中國旺旺控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：0151)

2017年之第二次中期業績演示材料

中國旺旺控股有限公司及其附屬公司截至 2017 年 9 月 30 日止九個月之中期業績演示材料可參閱以下附件。

承董事會命
中國旺旺控股有限公司
公司秘書
黎康儀

上海，2017 年 11 月 20 日

於本公告日期，本公司執行董事為蔡衍明先生、蔡旺家先生、黃永松先生、朱紀文先生及詹豫峯先生；非執行董事為廖清圳先生、蔡紹中先生、禎春夫先生及鄭文憲先生；而獨立非執行董事為卓家福先生、貝克偉博士、簡文桂先生、李光舟先生及高瑞彬博士。



中國旺旺

控股有限公司
WANT WANT CHINA
Holdings Limited

截至二零一七年九月三十日
止第二份中期業績

2017年11月20日

免責聲明



本演示材料所載資料之用途為僅供閣下個人參考，該等資料如有變更，恕不另行通知。對於本演示材料所載資料的公平性、準確性、完整性或正確性，我們均無作出任何明示或隱含的聲明或保證，閣下亦不應對此加以依賴。我們無意提供，而閣下亦不應依賴本演示材料為，本公司之財務或經營狀況或前景的完整或全面分析。對於使用本演示材料所載資料或其內容或基於本演示材料所載資料而引致的任何損失或損害，本公司或其任何聯繫人士、顧問或代表概不承擔任何疏忽或其他責任。



免責聲明(續)



本演示材料包含前瞻性陳述，該等陳述反映本公司對未來發展及財務狀況的現有看法。由於該等陳述涉及風險及不明確性，閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，而我們無法保證實際業績與該等前瞻性陳述相符。本公司亦不會有義務就新資訊、未來發展或其他原因而公開更新或對於任何前瞻性陳述作出修改。

本演示材料不構成購買或認購證券或其他金融工具的要約或邀請或投資意見的提供，而且其中任何部分均不得作為與該等證券或金融工具相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或加以依賴，且本演示材料亦不構成對本公司證券或金融工具的推薦意見。



3

4-9月業績回顧



單位:人民幣千元	2016 4-9月	2017 4-9月	YoY
收益	8,468,480	9,005,676	↑ 6.3%
毛利	4,054,986 47.9%	3,931,170 43.7%	↓ 4.2 ppt
營業費用	2,347,385 27.7%	2,450,894 27.2%	↓ 0.5ppt
營運利潤	1,934,594 22.8%	1,754,203 19.5%	↓ 9.3%
本公司權益持有人應佔利潤	1,414,401 16.7%	1,274,100 14.1%	↓ 9.9%
所得稅率	28.8%	28.1%	
未計利息、所得稅、折舊及攤銷前盈利	2,395,550	2,219,070	↓ 7.4%



4

1-9月業績概覽

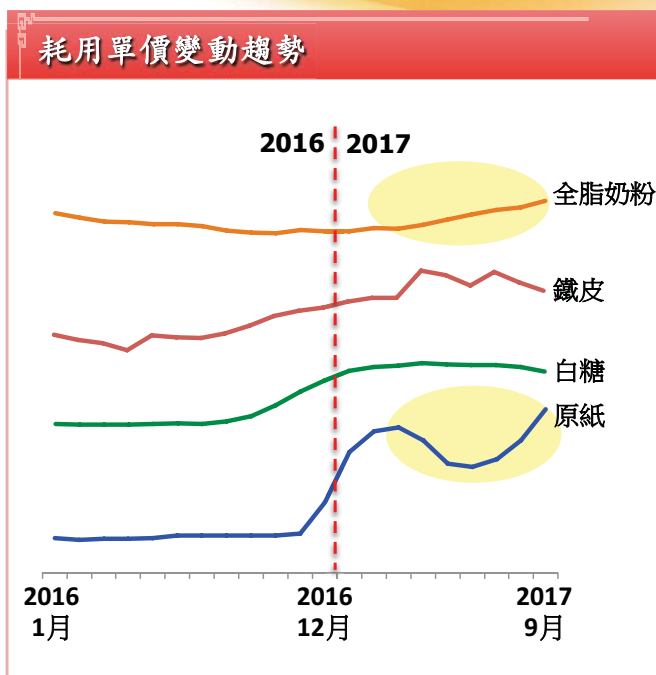
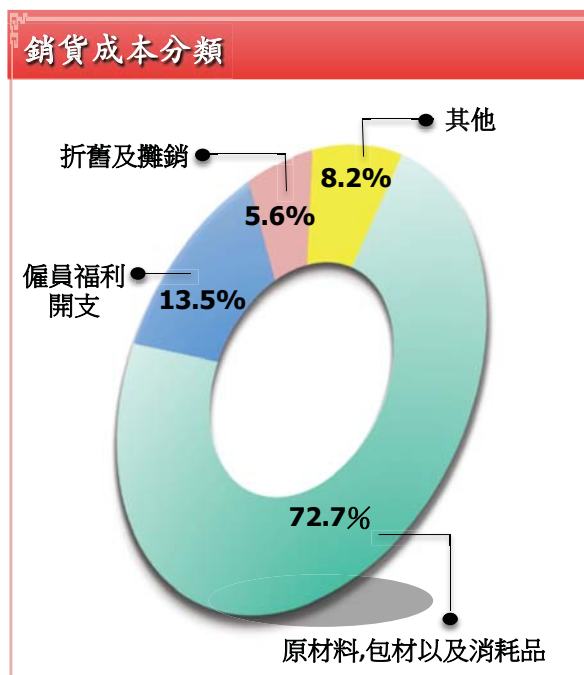


單位: 人民幣千元	2016 1-9月	2017 1-9月	YoY
收益	13,741,517	13,585,430	↓ 1.1%
毛利	6,560,135	5,985,413	↓ 3.6ppt
	47.7%	44.1%	
本公司權益持有人應佔利潤	2,343,480	2,020,869	↓ 13.8%
未計利息、所得稅、折舊及攤銷前盈利	3,909,054	3,455,755	↓ 11.6%



5

4-9月成本結構

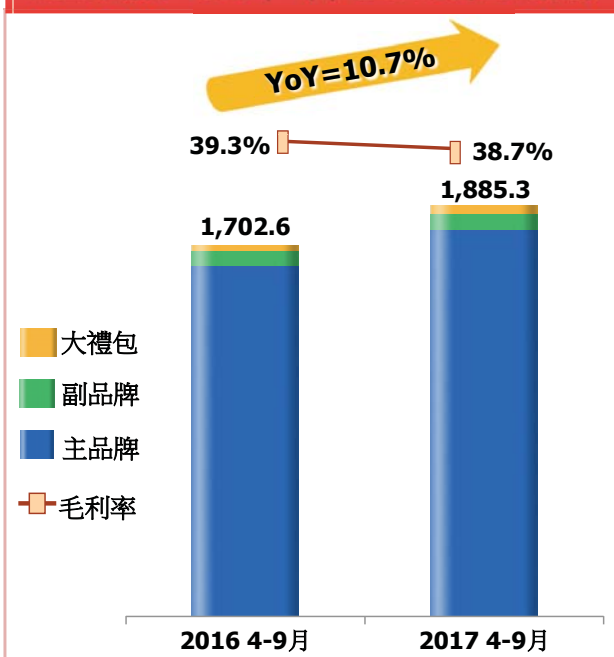


6

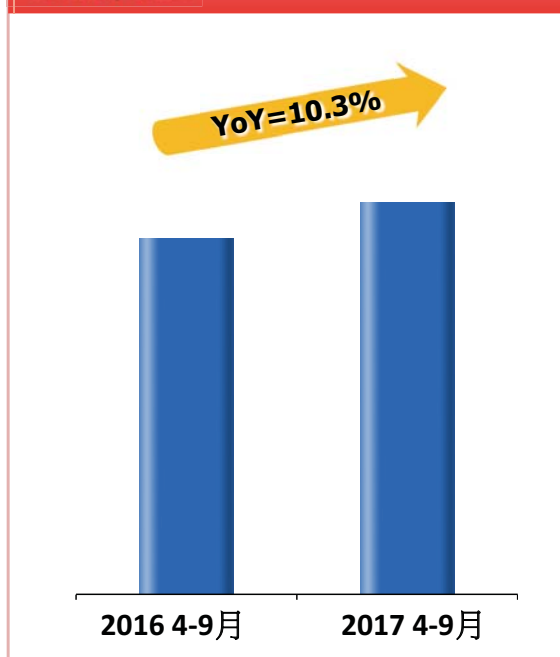
米果類



收益分類和毛利率 (單位:人民幣百萬元)



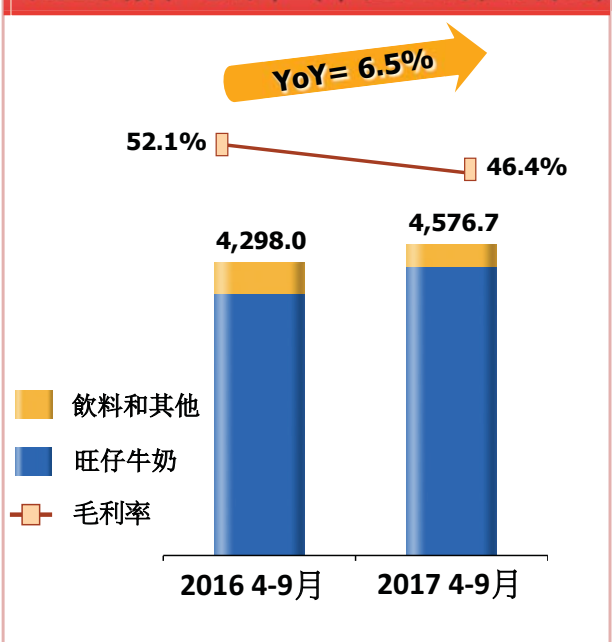
主品牌收益



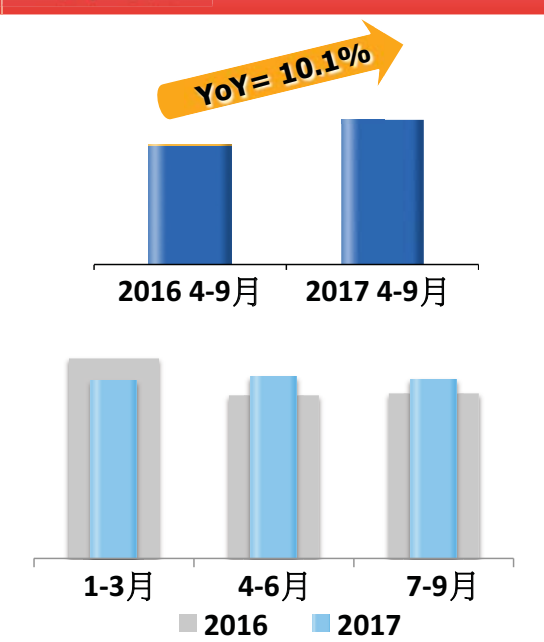
乳品及飲料類



收益分類和毛利率 (單位:人民幣百萬元)



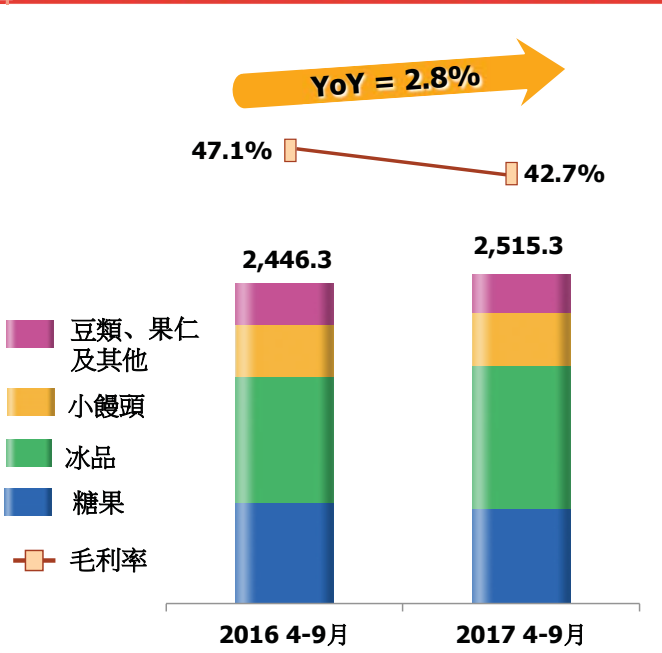
旺仔牛奶收益



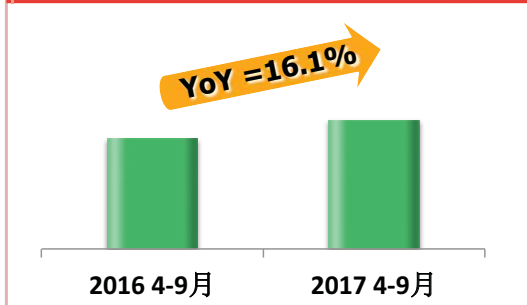
休閒食品類



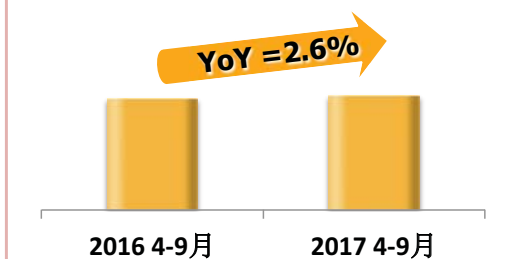
收益分類和毛利率 (單位:人民幣百萬元)



冰品收益



小饅頭收益



4-9月渠道成果



現代渠道 ↑ 雙位數

- 產品客製化
- 有導購門店產出 ↑



電商母嬰渠道翻倍成長

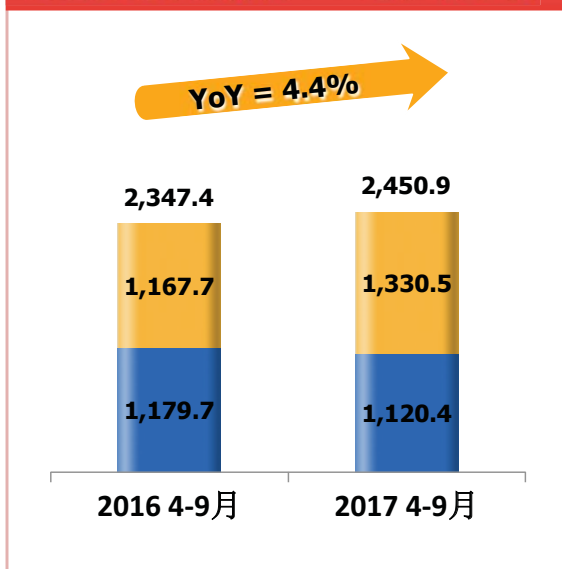
- 活潑時尚的行銷策略
- 製造熱門話題
- 新通路渠道滲透



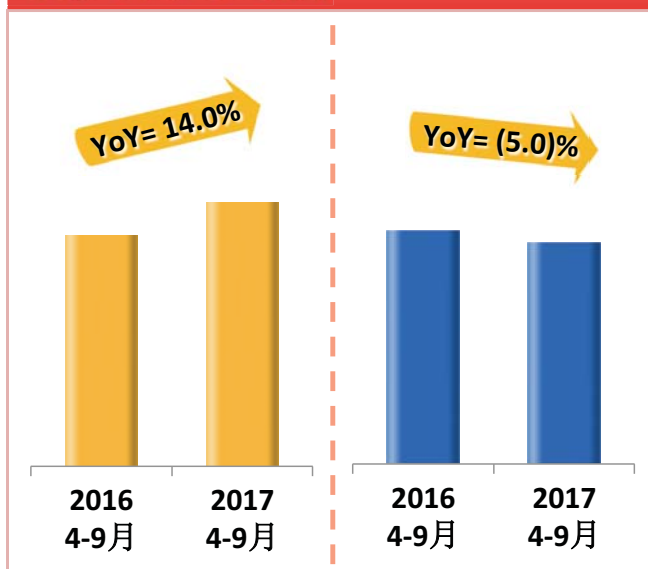
營業費用



營業費用分類 (單位:人民幣百萬元)



分銷成本和行政費用



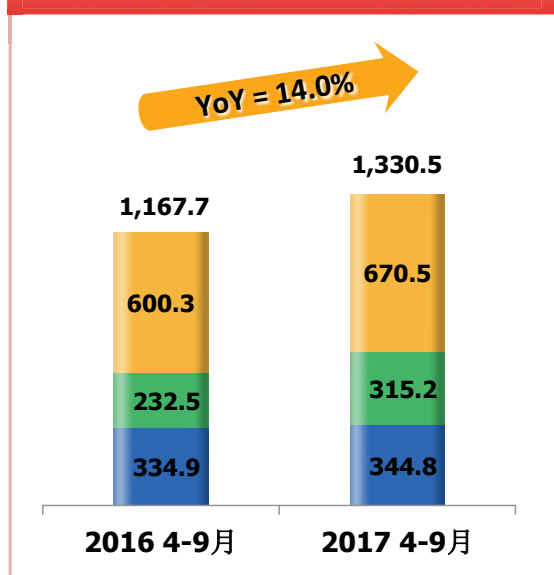
分銷成本

行政費用

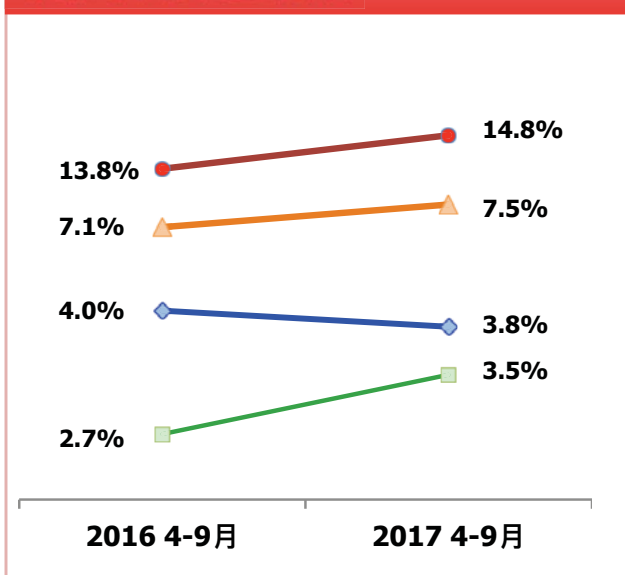
分銷成本



分銷成本分類 (單位:人民幣百萬元)



分銷成本佔收益百分點



運輸開支
廣促費用
其他

運輸開支
廣促費用
其他
總計

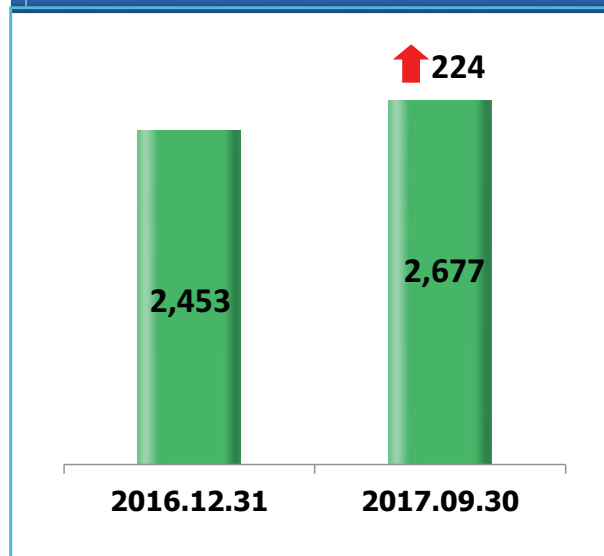
營運資本



周轉天數 (單位: 天)

項目	2016.12.31	2017.09.30
存貨	94	91
貿易應收款	20	21
貿易應付款	(45)	(47)
現金循環週期	69	65

存貨金額 (單位: 人民幣百萬元)



13

現金與借款



現金與借款 (單位: 人民幣百萬元)

貨幣別	人民幣	美元	其他	總計
現金及可變現等價物 (2016.12.31)	11,310	1,010	179	12,499
現金及可變現等價物 (2017.09.30)	9,438	1,681	193	11,312
借款 (2016.12.31)	3,982	5,890	32	9,904
借款 (2017.09.30)	185	7,248	30	7,463

淨現金 (2016.12.31)

2,595

淨現金 (2017.09.30)

3,849

↑ 1,254

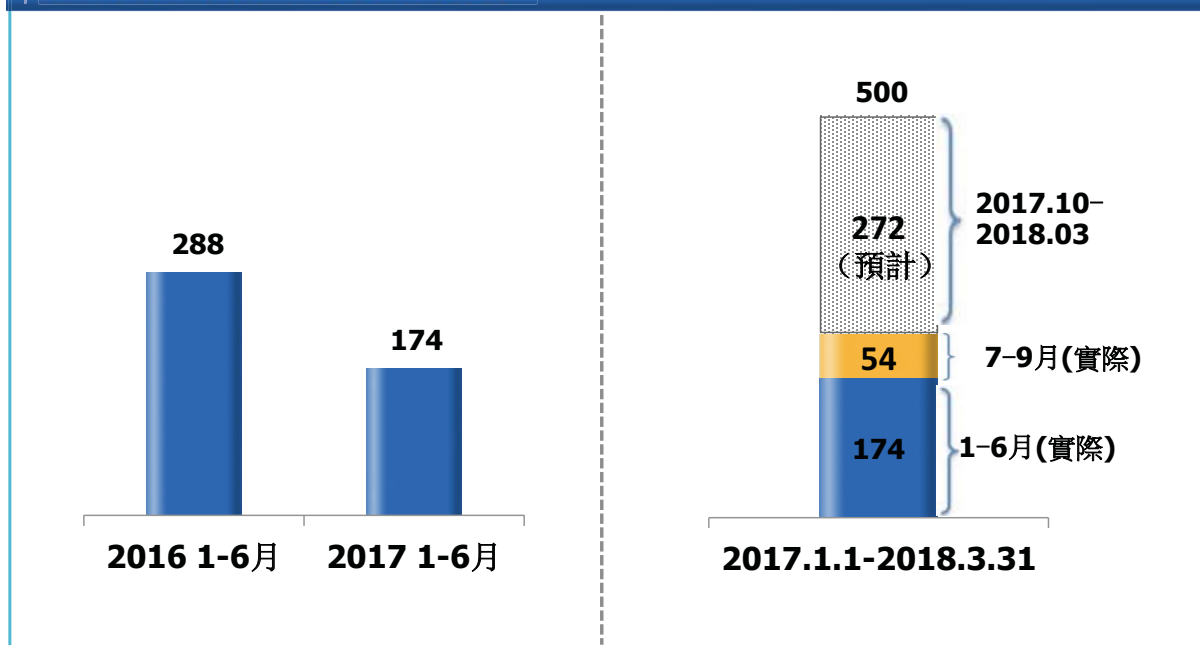


14

資本開支



資本開支 (單位:人民幣百萬元)

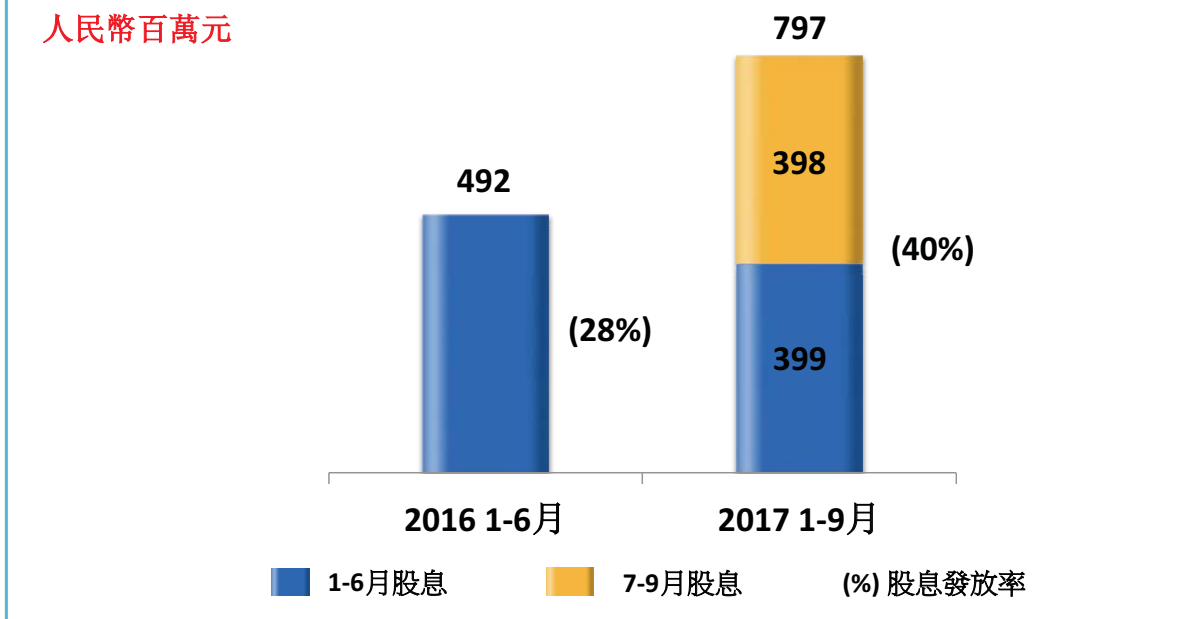


股息



股息

人民幣百萬元



展望



「囤旺回家」春節銷售



新品發展——
產品升級+健康取向



提升資源利用效率



17

展望



數字營銷及品牌跨界合作



◆萬聖節“不給糖就搗蛋”



◆旺旺搞大系列



◆廣告片續集：
三年六班的李子明長大了



18



問與答