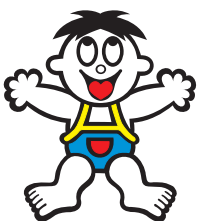


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



# WANT WANT CHINA HOLDINGS LIMITED

## 中國旺旺控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：0151)

截至2017年9月30日止九個月之第二次中期業績公佈

### 財務摘要

主要收益表項目	未經審核 1月1日至9月30日止九個月			未經審核 4月1日至9月30日止六個月 <sup>1</sup>		
	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元	變動 %	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元	變動 %
收益	13,585,430	13,741,517	-1.1	9,005,676	8,468,480	+6.3
毛利	5,985,413	6,560,135	-8.8	3,931,170	4,054,986	-3.1
營運利潤	2,754,947	3,220,245	-14.4	1,754,203	1,934,594	-9.3
未計利息、所得稅、折舊及 攤銷前盈利 <sup>2</sup>	3,455,755	3,909,054	-11.6	2,219,070	2,395,550	-7.4
本公司權益持有人應佔利潤	2,020,869	2,343,480	-13.8	1,274,100	1,414,401	-9.9
主要財務比率	%	%	個百分點	%	%	個百分點
毛利率	44.1	47.7	-3.6	43.7	47.9	-4.2
營運利潤率	20.3	23.4	-3.1	19.5	22.8	-3.3
未計利息、所得稅、折舊及 攤銷前盈利率	25.4	28.4	-3.0	24.6	28.3	-3.7
本公司權益持有人應佔利潤率	14.9	17.1	-2.2	14.1	16.7	-2.6

<sup>1</sup> 於2017年8月22日，本公司董事會已決議變更財政年度年結日由12月31日改為3月31日。因此，新財政年度上半年將涵蓋自4月1日至9月30日止期間。為更清晰體現本集團於新財政年度上半年的經營狀況，本集團自願呈列於2017年及2016年4月1日至9月30日止六個月的未經審核財務業績。

<sup>2</sup> 未計利息、所得稅、折舊及攤銷前盈利是指扣除利息、所得稅、折舊及攤銷前的盈利，按期內營運利潤加回折舊及攤銷費用計算。

中國旺旺控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」，本公司董事下稱「董事」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2017年9月30日止九個月之未經審核中期簡明綜合業績，連同去年同期的比較數字如下：

## 中期簡明綜合收益表

截至2017年9月30日止九個月

	附註	未經審核 截至9月30日止九個月		未經審核 截至9月30日止六個月*	
		2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
收益	4	13,585,430	13,741,517	9,005,676	8,468,480
銷貨成本		(7,600,017)	(7,181,382)	(5,074,506)	(4,413,494)
<b>毛利</b>		<b>5,985,413</b>	<b>6,560,135</b>	<b>3,931,170</b>	<b>4,054,986</b>
其他收益—淨額	5	93,920	60,973	74,831	36,755
其他收入	6	357,724	290,752	199,096	190,238
分銷成本		(2,018,924)	(1,926,544)	(1,330,544)	(1,167,652)
行政費用		(1,663,186)	(1,765,071)	(1,120,350)	(1,179,733)
<b>營運利潤</b>		<b>2,754,947</b>	<b>3,220,245</b>	<b>1,754,203</b>	<b>1,934,594</b>
融資收入		245,780	198,557	160,010	125,427
融資成本		(203,845)	(114,323)	(147,210)	(75,074)
<b>融資收入—淨額</b>		<b>41,935</b>	<b>84,234</b>	<b>12,800</b>	<b>50,353</b>
應佔聯營公司虧損		(3,864)	(4,884)	(3,251)	(2,792)
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>2,793,018</b>	<b>3,299,595</b>	<b>1,763,752</b>	<b>1,982,155</b>
所得稅費用	7	(781,013)	(960,913)	(495,587)	(570,771)
<b>期間利潤</b>		<b>2,012,005</b>	<b>2,338,682</b>	<b>1,268,165</b>	<b>1,411,384</b>
應佔利潤：					
—本公司權益持有人		2,020,869	2,343,480	1,274,100	1,414,401
—非控制性權益		(8,864)	(4,798)	(5,935)	(3,017)
		<b>2,012,005</b>	<b>2,338,682</b>	<b>1,268,165</b>	<b>1,411,384</b>
<b>本公司權益持有人應佔利潤的每股盈利</b>					
每股基本盈利	8	人民幣 16.15 分	人民幣 18.40 分	人民幣 10.18 分	人民幣 11.12 分
每股攤薄盈利	8	人民幣 16.15 分	人民幣 18.40 分	人民幣 10.18 分	人民幣 11.12 分

\* 自願性披露

中期簡明綜合全面收益表  
截至2017年9月30日止九個月

	未經審核 截至9月30日止九個月		未經審核 截至9月30日止六個月*	
	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
期間利潤	<u>2,012,005</u>	<u>2,338,682</u>	<u>1,268,165</u>	<u>1,411,384</u>
其他全面收益				
其後可能會重新分類至損益之項目				
可供出售金融資產價值變動	9,903	(15,029)	4,959	(7,826)
貨幣匯兌差額	<u>200,570</u>	<u>(169,602)</u>	<u>168,305</u>	<u>(189,817)</u>
其後可能會重新分類至損益之項目總額	<u>210,473</u>	<u>(184,631)</u>	<u>173,264</u>	<u>(197,643)</u>
期間全面收益總額	<u><u>2,222,478</u></u>	<u><u>2,154,051</u></u>	<u><u>1,441,429</u></u>	<u><u>1,213,741</u></u>
應佔期間全面收益總額：				
— 本公司權益持有人	2,229,832	2,158,331	1,447,398	1,216,180
— 非控制性權益	<u>(7,354)</u>	<u>(4,280)</u>	<u>(5,969)</u>	<u>(2,439)</u>
	<u><u>2,222,478</u></u>	<u><u>2,154,051</u></u>	<u><u>1,441,429</u></u>	<u><u>1,213,741</u></u>

\* 自願性披露

中期簡明綜合資產負債表  
於2017年9月30日

	附註	未經審核 2017年 9月30日 人民幣千元	經審核 2016年 12月31日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、機器及設備		8,167,241	8,693,113
租賃土地及土地使用權		1,177,027	1,205,512
投資物業		40,244	41,112
無形資產		9,153	7,635
聯營公司投資		35,188	42,867
遞延所得稅資產		295,642	281,329
可供出售金融資產		45,740	36,567
<b>非流動資產總額</b>		<b>9,770,235</b>	<b>10,308,135</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		2,677,273	2,452,558
貿易應收款	10	892,098	1,270,838
預付款項、按金及其他應收款		607,193	678,749
按公平值透過損益記賬的金融資產		942,731	941,556
現金及現金等價物		10,369,069	11,557,371
<b>流動資產總額</b>		<b>15,488,364</b>	<b>16,901,072</b>
<b>總資產</b>		<b>25,258,599</b>	<b>27,209,207</b>

	附註	未經審核 2017年 9月30日 人民幣千元	經審核 2016年 12月31日 人民幣千元
<b>權益</b>			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		1,879,131	1,880,898
儲備		11,151,793	10,390,307
		<u>13,030,924</u>	<u>12,271,205</u>
非控制性權益		42,364	49,718
		<u>13,073,288</u>	<u>12,320,923</u>
<b>負債</b>			
非流動負債			
借款		3,268,148	5,890,452
遞延所得稅負債		112,978	125,101
其他非流動負債		109,787	100,734
		<u>3,490,913</u>	<u>6,116,287</u>
非流動負債總額		<u>3,490,913</u>	<u>6,116,287</u>
流動負債			
貿易應付款	11	1,328,629	1,345,427
應計費用及其他應付款		2,931,875	3,017,393
當期所得稅負債		239,328	396,083
借款		4,194,566	4,013,094
		<u>8,694,398</u>	<u>8,771,997</u>
流動負債總額		<u>8,694,398</u>	<u>8,771,997</u>
總負債		<u>12,185,311</u>	<u>14,888,284</u>
總權益及負債		<u><u>25,258,599</u></u>	<u><u>27,209,207</u></u>

# 簡明綜合中期財務資料附註

截至2017年9月30日止九個月

## 1. 一般資料

中國旺旺控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事製造及分銷食品和飲料。本集團的活動主要在中華人民共和國(「中國」)進行，其產品亦銷往北美、東亞、東南亞及歐洲。

本公司於2007年10月3日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為 Maples Corporate Services Limited, P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司股份自2008年3月26日起首次在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有註明外，本簡明綜合中期財務資料均以人民幣(「人民幣」)呈列。本簡明綜合中期財務資料已於2017年11月20日獲批准刊發。

本簡明綜合中期財務資料已獲審閱但未經審核。

## 2. 編製基準

截至2017年9月30日止九個月之簡明綜合中期財務資料已按照香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與截至2016年12月31日止年度之年度財務報表一併閱讀，該財務報表是根據香港財務報告準則編製的。

## 3. 會計政策

### (a) 變更財政年度年結日及自願財務資料

董事會已決議變更財政年度年結日由12月31日改為3月31日。因此，本財政年度將涵蓋自2017年1月1日起至2018年3月31日止十五個月期間。現呈列之簡明綜合中期財務資料涵蓋自2017年1月1日起至2017年9月30日止九個月期間，而本簡明綜合中期財務資料之比較數字則涵蓋自2016年1月1日起至2016年9月30日止九個月期間。

為提升財務資料的可比較性，本公司自願呈列涵蓋自2017年4月1日至2017年9月30日止六個月期間的簡明綜合收益表、全面收益表以及涵蓋自2016年4月1日至2016年9月30日止六個月期間的簡明綜合收益表、全面收益表之比較數字。

除所得稅採用適用於預期年度盈利總額的稅率估計及採納於截至2018年3月31日止財政年度生效的香港財務報告準則的修訂外，編製本簡明綜合中期財務資料所採用之會計政策與截至2016年12月31日止年度之年度財務報表所採用的會計政策一致。

**(b) 本集團採納的香港財務報告準則的新修訂**

本集團已於2017年1月1日開始的財政年度首次採用的對現有準則的修訂如下。

- 香港會計準則第12號(修訂)「所得稅」澄清了以公允價值計量的債務工具相關的遞延所得稅資產如何核算的問題。
- 香港會計準則第7號(修訂)「現金流量表」引入補充披露規定，以便財務報表使用者評估融資活動產生的負債變動。
- 香港財務報告準則第12號(修訂)「於其他實體權益的披露」為香港財務報告準則2014年至2016年週期的年度改進的一部分。其澄清香港財務報告準則第12號的披露規定適用於分類為持作出售的實體的權益，惟財務資料概要除外(香港財務報告準則第12號第B17段)。

採納以上新修訂並無對本集團截至2017年9月30日止九個月經營業績及財務狀況造成任何重大影響。

**(c) 已頒佈但尚未於2017年1月1日開始的財政年度生效的新訂準則及香港財務報告準則的修訂，而本集團並未提早採納**

多項新訂準則及現有準則修訂已頒佈但尚未於2017年1月1日開始的財政年度生效，而本集團於編製此等簡明綜合中期財務資料並無提早採納。本集團尚未評估該等新訂準則及修訂的全面影響，並擬不遲於該等新訂準則及修訂各自生效日期採納。該等新訂準則及修訂載列如下：

- (i) 香港財務報告準則第9號「金融工具」，於2018年1月1日或之後開始之年度期間生效。
- (ii) 香港財務報告準則第15號「與客戶之間的合同產生的收益」，於2018年1月1日或之後開始之年度期間生效。
- (iii) 香港財務報告準則第16號「租賃」，於2019年1月1日或之後開始之年度期間生效。
- (iv) 香港財務報告準則第4號(修訂)「保險合約」，於2018年1月1日或之後開始之年度期間生效。
- (v) 香港財務報告準則第1號(修訂)「首次採納香港財務報告準則」，於2018年1月1日或之後開始之年度期間生效。
- (vi) 香港會計準則第28號(修訂)「聯營企業及合資企業投資」，於2018年1月1日或之後開始之年度期間生效。
- (vii) 香港(國際財務報告詮釋委員會)第22號「外幣交易及預付／預收對價」，於2018年1月1日或之後開始之年度期間生效。
- (viii) 香港(國際財務報告詮釋委員會)第23號「所得稅處理之不確定性」，於2019年1月1日或之後開始之年度期間生效。
- (ix) 香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂)「投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資」，原本應當於2016年1月1日或之後開始之年度期間生效。其生效日期現已被推遲／刪除。

#### 4. 分部資料

執行董事為主要營運決策者。執行董事負責審閱本集團之內部報告，以評估表現和分配資源。管理層乃根據該等報告釐定營運分部。

執行董事從產品的角度考慮業務及根據分部損益之計量基準評估營運分部之表現。管理層評估米果、乳品及飲料、休閒食品和其他產品之表現。

本集團的營運主要以下列四個業務分部統籌，包括生產及銷售：

- 米果產品，包括糖衣燒米餅、咸酥米餅及油炸小食、大禮包；
- 乳品及飲料，包括風味牛奶、常溫酸奶、乳酸飲料、即飲咖啡、果汁飲料、運動飲料、涼茶及奶粉；
- 休閒食品，包括糖果、冰品、小饅頭和果凍、豆類、果仁和其他；及
- 其他產品，主要為酒類及其他食品。

本集團超過90%的收益及業務都是在中國進行。

執行董事根據除所得稅前利潤（不計對融資收入－淨額及應佔聯營公司虧損之分配）評估業務分部之表現，與財務報表一致。



截至2017年9月30日止九個月分部資料如下：

	截至2017年9月30日止九個月					
	米果 人民幣千元	乳品及飲料 人民幣千元	休閒食品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	未分配 人民幣千元	集團 人民幣千元
<b>分部業績</b>						
收益	<u>2,949,540</u>	<u>6,796,098</u>	<u>3,798,268</u>	<u>41,524</u>	<u>–</u>	<u>13,585,430</u>
分部利潤／(虧損)	405,165	1,997,248	750,276	(6,622)	(391,120)	2,754,947
融資收入－淨額						41,935
應佔聯營公司虧損						(3,864)
除所得稅前利潤						2,793,018
所得稅費用						(781,013)
<b>期間利潤</b>						<u>2,012,005</u>
<b>計入收益表之其他分部項目</b>						
物業、機器及設備折舊	189,683	252,382	217,352	1,274	16,518	677,209
租賃土地及土地使用權攤銷	5,436	10,621	4,573	914	157	21,701
投資物業折舊	–	–	–	1,139	–	1,139
無形資產攤銷	–	–	–	–	759	759
<b>資本開支</b>	<u>20,817</u>	<u>81,699</u>	<u>70,995</u>	<u>18,511</u>	<u>36,312</u>	<u>228,334</u>

分部資產不包括現金及現金等價物、按公平值透過損益記賬的金融資產、股本投資及其他未分配之總公司及企業資產，由於該等資產由集團統一管理。分部負債不包括借款、應付股息及其他未分配之總公司及企業負債，由於該等負債由集團統一管理。

於2017年9月30日的分部資產及負債如下：

	2017年9月30日					
	米果 人民幣千元	乳品及飲料 人民幣千元	休閒食品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	未分配 人民幣千元	集團 人民幣千元
<b>分部資產及負債</b>						
分部資產	2,621,587	7,396,844	3,637,311	106,090	149,779	13,911,611
現金及現金等價物						10,369,069
按公平值透過損益記賬的金融資產						942,731
聯營公司投資						35,188
<b>總資產</b>						<u>25,258,599</u>
分部負債	890,023	2,050,722	1,146,127	12,530	224,532	4,323,934
借款						7,462,714
應付股利						398,663
<b>總負債</b>						<u>12,185,311</u>

截至2016年9月30日止九個月分部資料如下：

	截至2016年9月30日止九個月					
	米果 人民幣千元	乳品及飲料 人民幣千元	休閒食品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	未分配 人民幣千元	集團 人民幣千元
<b>分部業績</b>						
收益	<u>2,999,351</u>	<u>6,838,922</u>	<u>3,872,737</u>	<u>30,507</u>	<u>–</u>	<u>13,741,517</u>
分部利潤／(虧損)	408,878	2,296,322	927,667	(20,572)	(392,050)	3,220,245
融資收入－淨額						84,234
應佔聯營公司虧損						<u>(4,884)</u>
除所得稅前利潤						3,299,595
所得稅費用						<u>(960,913)</u>
<b>期間利潤</b>						<u>2,338,682</u>
<b>計入收益表之其他分部項目</b>						
物業、機器及設備折舊	193,149	227,088	196,858	1,406	47,511	666,012
租賃土地及土地使用權攤銷	4,386	10,704	4,771	995	151	21,007
投資物業折舊	–	–	–	1,152	–	1,152
無形資產攤銷	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>638</u>	<u>638</u>
<b>資本開支</b>	<u>38,477</u>	<u>184,335</u>	<u>60,971</u>	<u>17,169</u>	<u>53,326</u>	<u>354,278</u>

於2016年12月31日的分部資產及負債如下：

	2016年12月31日					
	米果 人民幣千元	乳品及飲料 人民幣千元	休閒食品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	未分配 人民幣千元	集團 人民幣千元
<b>分部資產及負債</b>						
分部資產	2,980,362	7,779,528	3,646,860	109,011	151,652	14,667,413
現金及現金等價物						11,557,371
按公平值透過損益記賬的金融資產						941,556
聯營公司投資						<u>42,867</u>
<b>總資產</b>						<u>27,209,207</u>
分部負債	1,391,258	2,035,739	1,202,014	237,259	118,468	4,984,738
借款						<u>9,903,546</u>
<b>總負債</b>						<u>14,888,284</u>

截至2017年9月30日止六個月分部資料如下：

	截至2017年9月30日止六個月					
	米果 人民幣千元	乳品及飲料 人民幣千元	休閒食品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	未分配 人民幣千元	集團 人民幣千元
<b>分部業績</b>						
收益	<u>1,885,258</u>	<u>4,576,745</u>	<u>2,515,349</u>	<u>28,324</u>	<u>—</u>	<u>9,005,676</u>
分部利潤／(虧損)	259,949	1,317,130	447,519	(10,106)	(260,289)	1,754,203
融資收入－淨額						12,800
應佔聯營公司虧損						<u>(3,251)</u>
除所得稅前利潤						1,763,752
所得稅費用						<u>(495,587)</u>
期間利潤						<u>1,268,165</u>
<b>計入收益表之其他分部項目</b>						
物業、機器及設備折舊	125,825	167,502	144,146	836	10,523	448,832
租賃土地及土地使用權攤銷	3,975	7,053	2,981	610	103	14,722
投資物業折舊	—	—	—	759	—	759
無形資產攤銷	—	—	—	—	554	554
	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>554</u>	<u>554</u>
資本開支	<u>13,145</u>	<u>40,167</u>	<u>33,932</u>	<u>17,652</u>	<u>26,605</u>	<u>131,501</u>

截至2016年9月30日止六個月分部資料如下：

	截至2016年9月30日止六個月					集團 人民幣千元
	米果 人民幣千元	乳品及飲料 人民幣千元	休閒食品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	未分配 人民幣千元	
<b>分部業績</b>						
收益	<u>1,702,646</u>	<u>4,298,000</u>	<u>2,446,332</u>	<u>21,502</u>	<u>—</u>	<u>8,468,480</u>
分部利潤／(虧損)	169,060	1,494,973	551,594	(16,215)	(264,818)	1,934,594
融資收入－淨額						50,353
應佔聯營公司虧損						<u>(2,792)</u>
除所得稅前利潤						1,982,155
所得稅費用						<u>(570,771)</u>
<b>期間利潤</b>						<u>1,411,384</u>
<b>計入收益表之其他分部項目</b>						
物業、機器及設備折舊	129,232	151,979	131,559	919	32,044	445,733
租賃土地及土地使用權攤銷	2,924	7,136	3,181	686	101	14,028
投資物業折舊	—	—	—	768	—	768
無形資產攤銷	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>427</u>	<u>427</u>
<b>資本開支</b>	<u>17,425</u>	<u>74,691</u>	<u>23,849</u>	<u>12,213</u>	<u>31,829</u>	<u>160,007</u>

## 5. 其他收益－淨額

	截至9月30日止九個月		截至9月30日止六個月	
	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
匯兌淨收益	23,538	12,890	32,983	8,629
出售物業、機器及設備淨收益／(虧損)	2,937	(11,734)	(592)	(8,834)
出售租賃土地及土地使用權收益	2,612	–	2,612	–
捐贈開支	(5,458)	(17,596)	(2,900)	(15,244)
按公平值透過損益記賬的金融資產				
重新計量公平值的收益	33,140	56,301	24,521	38,326
出售按公平值透過損益記賬的金融資產收益	579	–	579	–
其他	36,572	21,112	17,628	13,878
總計	<b>93,920</b>	<b>60,973</b>	<b>74,831</b>	<b>36,755</b>

## 6. 其他收入

	截至9月30日止九個月		截至9月30日止六個月	
	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
政府補助金	315,122	251,111	168,279	164,705
出售廢棄物資	33,859	34,769	23,678	22,421
投資物業所得租金收入淨額	1,924	1,703	1,352	1,145
其他	6,819	3,169	5,787	1,967
總計	<b>357,724</b>	<b>290,752</b>	<b>199,096</b>	<b>190,238</b>

## 7. 所得稅費用

	截至9月30日止九個月		截至9月30日止六個月	
	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
當期所得稅				
— 中國境內	737,140	808,100	481,551	497,848
— 台灣地區	6,205	4,875	3,470	2,218
— 香港特別行政區及海外	106	101	87	53
	<u>743,451</u>	<u>813,076</u>	<u>485,108</u>	<u>500,119</u>
遞延所得稅	37,562	147,837	10,479	70,652
總計	<u><b>781,013</b></u>	<u><b>960,913</b></u>	<u><b>495,587</b></u>	<u><b>570,771</b></u>

所得稅費用乃根據管理層對整個財政年度預期加權平均年度所得稅稅率作出的估計確認。

## 8. 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利按本公司權益持有人應佔利潤除以期間已發行普通股之加權平均數計算。

	截至9月30日止九個月		截至9月30日止六個月	
	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
本公司權益持有人應佔利潤(人民幣千元)	2,020,869	2,343,480	1,274,100	1,414,401
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>12,514,464</u>	<u>12,733,227</u>	<u>12,514,049</u>	<u>12,717,084</u>
每股基本盈利	<u><b>人民幣 16.15 分</b></u>	<u><b>人民幣 18.40 分</b></u>	<u><b>人民幣 10.18 分</b></u>	<u><b>人民幣 11.12 分</b></u>

### (b) 攤薄

由於本公司並無攤薄股份，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相等。

## 9. 股息

截至2016年12月31日止年度的末期股息人民幣1,013,685,000元已於2017年6月支付(2016年：人民幣1,043,114,000元)。

董事會已於2017年8月22日宣派截至2017年6月30日止六個月的每股0.48美仙(截至2016年6月30日止六個月：0.58美仙)的中期股息，並已於2017年10月13日向於2017年9月22日名列本公司股東名冊的股東支付。於2017年9月30日，此項為數人民幣398,663,000元(2016年9月30日：人民幣491,525,000元)的中期股息已於本簡明綜合中期財務資料確認為負債及股東權益。

董事會已於2017年11月20日宣派截至2017年9月30日止三個月的每股0.48美仙(截至2016年9月30日止三個月：無)的中期股息，並將於2017年12月22日或前後向於2017年12月8日名列本公司股東名冊的股東支付。此項為數人民幣398,462,000元(2016年9月30日：無)的中期股息並無於本簡明綜合中期財務資料確認為負債，但將於截至2018年3月31日止十五個月財政年度確認為股東權益。

## 10. 貿易應收款

	2017年 9月30日 人民幣千元	2016年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款		
— 應收第三方	932,674	1,311,675
— 應收關聯方	11,701	11,470
	<u>944,375</u>	<u>1,323,145</u>
減：減值撥備	(52,277)	(52,307)
貿易應收款，淨額	<u>892,098</u>	<u>1,270,838</u>

本集團大部分的銷售以款到發貨的方式進行，透過現代分銷渠道的信貸客戶一般獲授予60日至90日的信貸期(2016年：60日至90日)。

於2017年9月30日及2016年12月31日貿易應收款根據賬單日期的賬齡分析如下：

	2017年 9月30日 人民幣千元	2016年 12月31日 人民幣千元
60日內	586,593	1,044,858
61至90日	120,253	103,535
91至180日	113,155	103,470
181至365日	73,518	36,078
365日以上	50,856	35,204
總計	<u>944,375</u>	<u>1,323,145</u>

## 11. 貿易應付款

於2017年9月30日及2016年12月31日，貿易應付款的賬齡分析如下：

	2017年 9月30日 人民幣千元	2016年 12月31日 人民幣千元
60日內	1,265,401	1,271,829
61至180日	45,635	53,899
181至365日	6,761	6,465
365日以上	10,832	13,234
總計	<u>1,328,629</u>	<u>1,345,427</u>

## 管理層討論及分析

### 概覽

根據2017年10月19日中國國家統計局發佈的最新資料顯示，2017年前三季度中國國內生產總值(GDP)同比增長6.9%，增速比上年同期加快0.2個百分點，其中一、二季度GDP同比增長均為6.9%，三季度GDP同比增長6.8%，延續了2016年下半年以來企穩向好的態勢，顯示中國經濟於新常態中穩步前進！

### 更改財政年度年結日

由於本集團部分產品之銷售季節與農曆春節息息相關，為避免春節日期不同造成集團財政年度(以12月31日為財政年度年結日)經營成果上下波動過劇，影響投資者對本集團之真實業績瞭解，故董事會於2017年8月22日已決議把本公司財政年度年結日由12月31日更改為3月31日。因此，本次呈列之簡明綜合中期財務資料涵蓋由2017年1月1日至2017年9月30日止九個月期間，相關比較數字則涵蓋由2016年1月1日至2016年9月30日止九個月期間，可供同期比較。

變更後，新財政年度的上半年將涵蓋同年自4月1日至9月30日止六個月期間，下半年將涵蓋自同年10月1日至次年3月31日止六個月期間。為清晰體現本集團在新財政上半年度期間的經營狀況，本次呈列之簡明綜合中期財務資料亦呈現自2017年4月1日至2017年9月30日止六個月期間的財務資料，相關比較財務資料則涵蓋自2016年4月1日至2016年9月30日止六個月期間，可供同期比較。



## **2017年4-9月**

2017年4-9月(新財政年度的上半年)本集團實現總收入90.057億人民幣，較2016年4-9月成長6.3%。三大類產品在此期間均分別實現一定增長。米果類同比成長10.7%；乳品及飲料類同比成長6.5%，其中佔該小類收入比超過90%的「旺仔牛奶」同比成長達到10.1%；休閒食品類同比成長2.8%。

受累於部分大宗原物料如包裝材料、白糖、全脂奶粉等使用成本的上升，集團2017年4-9月毛利率較2016年同期回落4.2個百分點，達到43.7%。營業費用率同期比下降0.5個百分點，達到27.2%。而本公司權益持有人應佔利潤率因毛利率的下降，與同期比下降2.6個百分點，本公司權益持有人應佔利潤額下降9.9%，達到12.741億人民幣。

## **2017年1-9月**

2017年1-9月本集團實現總收入135.854億人民幣，較2016年1-9月比衰退1.1%(主系第1季度年節作業天期少11天，部分業績提前認列在2016年，而使第一季度同比衰退所致)。三大類產品佔集團總收入的佔比分別為：米果類及休閒食品類合計佔49.7%，乳品及飲料類佔50.0%。

因部分大宗原物料如包裝材料、白糖等使用成本的上升，集團2017年1-9月毛利率較2016年同期回落3.6個百分點，達到44.1%。2017年1-9月集團分銷成本與行政費用合計較2016年同期下降了0.3%，達到36.821億人民幣。綜上所述，2017年1-9月本公司權益持有人應佔利潤較2016年同期下降13.8%，達到20.209億人民幣；本公司權益持有人應佔利潤率下降2.2個百分點，達到14.9%。

## 收益

### **2017年4-9月**

受益於營業組織優化及各渠道與終端網點發揮之綜效，2017年4-9月本集團總收益成長6.3%，從2016年4-9月的84.685億人民幣增加到2017年4-9月的90.057億人民幣，期間二個季度均分別實現了中至高個位數的成長。其中集團三大類產品亦實現不同程度的成長，包括：「旺仔牛奶」同期比成長10.1%、米果主品牌同期比成長10.3%、冰品成長16.1%；2016年受假貨影響銷售的小饅頭亦實現了恢復性增長。

2017年4-9月，集團區域化管理的組織調整成果初現，傳統渠道已實現了恢復性增長，主要歸因於對終端網點服務及陳列的持續強化；另外，渠道客製化策略的實施及導購人員的推動，使現代渠道取得雙位數的成長；最後新興渠道－電商渠道及母嬰渠道受益於活潑及時尚的商品行銷策略，也分別帶動了主要產品的銷售增長，並為集團開拓了更多消費群體。

### **2017年1-9月**

受2017年年節銷售天期變少11天影響，部分業績確認在2016年底，致集團第一季度同期比衰退較多。雖然4-9月為傳統銷售的淡季（與春節期間比較），但常態銷售企穩回升基本彌補了旺季年節天期變短的影響，致2017年1-9月與同期比僅微幅衰退1.1%。

三大類產品在此期間業績表現：米果大類因受年節銷售天期變少影響第一季度同期比衰退最為明顯，故2017年1-9月收益較2016年同期下滑1.7%，達到29.495億人民幣；乳品及飲料類2017年1-9月收益較2016年同期僅小幅衰退0.6%，佔該產品小類收益比超過90%的「旺仔牛奶」，同期比成長達到2.1%，已呈現回穩向好趨勢；休閒食品類部分產品受到農曆春節銷售天期較短及假冒商

品的影響，使2017年前三季度較2016年前三季度仍小幅衰退1.9%，但該小類中的冰品實現了雙位數成長。

## 米果類

2017年4-9月米果類收益18.853億人民幣，較2016年同期成長10.7%，好於米果大類近5年複合年均增長率個位數的成長水平，顯示強大的品牌力和絕對的市場領導地位。

米果類在2017年4-9月的表現得益於各渠道全面的成長：

集團透由「品牌+通路」的差異化行銷策略，滿足不同渠道消費人群的個性需求，例如，電商渠道售賣「辣人」(Mr.Hot)品牌的重口味米果類產品，深受年輕消費者的喜愛；360g規格的雪餅、仙貝則為現代渠道特別供應，適合家庭週期性購買；廣受新手爸媽及孩子喜愛的「貝比瑪瑪」品牌的嬰幼兒米餅成為母嬰渠道成長的主要品項。策略的實施得益，使米果類現代渠道銷售收入成長雙位數，而新興渠道則實現翻倍成長；而透由優化行銷組織，積極開拓四、五級市場，進一步穩固了傳統渠道的成長趨勢；

此外，米果類外銷產品在東南亞及北美市場的暢銷，推動了米果大類業績近半年的加速成長，米果主品牌於2017年4-9月(非傳統旺季)同比成長亦達到10.3%。

2017年10月-2018年3月，將進入年節銷售的旺季，也是禮包一年中的集中銷售時期。集團將利用2018年農曆「狗年」適時推出富有旺旺特色的包裝產品及禮包組合，並在節日期間透由多元的行銷方式輔之奪人眼球的終端陣列，創造節日銷售另一高峰。

由於米果類產品2017年4-9月業績好於往年的表現，有效彌補了1-3月的業績缺失。故2017年1-9月米果類實現收益29.495億人民幣，較2016年同期僅衰退1.7%，財政年度年結日變更後，米果大類在後續財政年度期間的比較更為合理。

## 乳品及飲料類

2017年4-9月乳品及飲料類收益同期比成長6.5%，達到45.767億人民幣，其中「旺仔牛奶」在該期間的收益同期比成長達到10.1%。

在過去3年中本集團雖面臨整體乳品行業疲弱及消費板塊轉移時，本集團未採用降價促銷的方式來解「旺仔牛奶」業績一時之困，而是扎實終端基礎作業，合理渠道庫存管理，精耕三、四級城市，加大資源投入力度終端網點的維護及服務，以鞏固「旺仔牛奶」市場份額，同時，進一步延展產品規格，並借助多元化的行銷宣傳，拓寬客戶群體範圍，使電商乳飲類的銷售金額較去年同期成長2倍，而現代渠道亦實現高雙位數成長；

後續，集團將進一步延展乳品及飲料類產品種類，抓住消費者需求的熱點，有針對性的經營幾支乳品和飲料類的新品、次新品，為消費者提供更多選擇；同時繼續致力多渠道並行發展，以及傳統渠道的下沉，並不吝於在推廣新品、補強終端網點及形式多樣的消費者互動上投入資源，以維護乳品及飲料類持續性的健康發展。

伴隨策略實施初步奏效，2017年1-9月乳品及飲料類收益67.961億人民幣，較2016年同期比僅微衰0.6%。佔乳品及飲料類收益超過90%的「旺仔牛奶」2017年1-9月收益較2016年同期成長2.1%，飲料小類收益同比則有一定的下滑。

## 休閒食品類

2017年4-9月休閒食品類實現收益25.153億人民幣，較2016年同期成長2.8%。其中主要在夏季售賣的冰品與去年同期比成長16.1%，小饅頭前期因受假貨影響了部分地區的銷售，隨著打假行動初見成效，市場秩序與信心逐步恢復，2017年4-9月小饅頭增長2.6%。但糖果類產品，因受整個行業疲軟影響，業績同期比有所下滑。

佔該大類業績比超過三分之一的冰品主要除受益於今年夏天天氣酷熱影響外，同時大量積極開發終端冰櫃網點，並利用豐富多樣的陳列展示吸引消費者的購買慾望，另外延展產品的種類，兼顧各價格帶消費者的需求。2017年為旺旺冰品上市20周年之際，過去20年來冰品中雙位數的年平均複合增長率印證了旺旺冰品強大的品牌力和產品號召力。未來，本集團將提供更獨特、美味的新產品，使旺旺冰品能持續引領消費潮流，帶給消費者無限驚喜與歡樂。

另外，有關部分產品之行銷活動：面向小朋友，旺仔變身《托馬斯 & 朋友—嘉年華！來了！》中文版舞臺劇首季巡演的官方成長夥伴，推出印有「托馬斯和朋友」新形象的限量版旺仔小饅頭和旺仔QQ糖，舞臺劇巡演期間，在場外與消費者進行豐富有趣的品牌互動，在快樂中溝通、在友誼的氛圍中傳遞品牌理念；萬聖節時，旺旺萬聖節特製款「一起來搗蛋」系列糖果產品，在電商熱銷；而年節也是牛奶糖、餅乾等產品的銷售旺季，集團正積極調整生產及行銷安排，呼應節日氣氛的多樣化產品，豐富消費者的節日購物袋。

因冰品的出色表現及小饅頭逐步回穩，2017年1-9月集團休閒食品類實現收益37.983億人民幣，較2016年前三季度略衰退1.9%。

## 銷貨成本

2017年4-9月集團銷售成本50.745億人民幣，較2016年同期上升15.0%。本集團的銷貨成本主要包括：大宗原物料（如包材、奶粉、白糖、大米、棕櫚油等）、直接人工、水電燃料等製造成本。銷售成本的上升，主系該期間業績成長及部分主要大宗原物料如包材（主要為紙、鐵皮）、白糖、全脂奶粉等使用價格較2016年同期有較大幅度上升。

2017年1-9月集團銷貨成本76.000億人民幣，較2016年同期上升5.8%。

## 毛利

因部分大宗原物料使用價格的顯著上升，2017年4-9月實現毛利率43.7%，較2016年同期下降4.2個百分點。毛利額39.312億人民幣，較2016年同期減少3.1%。

集團未來持續致力人工需求較大之產線自動化專案，並調整部分廠區及產線整合，優化生產人員配置，使之適合多品牌、渠道客製化策略的實施，亦達到供應鏈最佳效率。

2017年1-9月集團毛利率較2016年同期回落3.6個百分點，達到44.1%。毛利額59.854億人民幣，較2016年同期減少8.8%；

## 米果類

2017年4-9月米果類毛利率38.7%，較2016年同期回落0.6個百分點，主系部分大宗原物料使用成本的持續上漲，但在該期間米果類業績成長雙位數，有效拉升產能的利用效率，此外米果類多年致力於自動化的成效，有效彌補成本上漲的壓力。

2017年1-9月集團米果類產品毛利率38.8%，較2016年同期下降2.7個百分點。主系紙箱、白糖、棕櫚油等大宗原物料使用成本較2016年同期上升雙位數。

## 乳品及飲料類

2017年4-9月乳品及飲料類毛利率46.4%，較2016年同期下降5.7個百分點。自2016年底以來，紙箱、鐵皮等原物料使用成本持續上漲，較2016年同期雙位數上升，另外集團2017年4-9月全脂奶粉使用成本較去年同期亦有一定的上升，致乳品毛利率較同期有一定回落。

2017年1-9月集團乳品及飲料類產品毛利率為46.9%，與2016年同期相比回落了3.9個百分點。



## 休閒食品類

休閒食品類在2017年4-9月毛利率為42.7%，較2016年同期回落4.4個百分點。主系該大類中白砂糖使用佔比較高，而該期間白砂糖、紙箱等的使用成本上升超過20%，對該類別整體毛利率產生一定影響。休閒食品類是三大類中擁有最多單品的品類，包含碎冰冰、小饅頭、QQ糖等眾多有特色且高市佔率的產品，集團透由不斷的產品升級及渠道客製化產品，並適時推出高毛利新品，使該類別能夠保持較穩定的獲利率水準。

休閒食品類產品2017年1-9月的毛利率為43.3%，較2016年同期回落4.4個百分點。

## 分銷成本

2017年4-9月分銷成本13.305億人民幣，較2016年同期上升1.629億人民幣，分銷成本佔收益比率為14.8%，較2016年同期上升1.0個百分點。主系：廣促費用佔收益比率為3.5%，較2016年同期2.7%上升0.8個百分點，主系集團2017年增加在新興渠道及現代渠道資源投資，後續仍會著力於品牌及渠道的促銷資源投入，並使之發揮應有的效率，使費用率控制在合理的水準；

因持續精進供應鏈效率，雖然運價有所上漲，但透過合理規劃及安排，運費佔收益比率達到3.8%，較2016年同期的4.0%下降了0.2個百分點；

另外其他分銷成本(主要是用人費用)佔收益比7.5%，較2016年同期比上升0.4個百分點，主系集團增加業務人員及在現代渠道增加導購人員，以增強終端網點服務及陳列品質，並積極開拓四、五級城市的客戶，以便落實渠道精耕及擴展策略。後續集團將持續管控、精進效率，以保證每分投入有更高效率的產出。

2017年1-9月分銷成本20.189億人民幣，較2016年同期19.265億人民幣上升4.8%，分銷成本佔收益比率為14.9%，較2016年同期上升0.9個百分點，其中：廣促費用佔收益比率為3.5%，較2016

年同期3.3%上升0.2個百分點，主要因為本集團增加了部分渠道建設的資源投入；運費佔收益比率從2016年前三季度的3.9%小幅上升0.1個百分點，達到4.0%；其他分銷成本佔收益比為7.4%較去年同期上升0.6個百分點，主系增加業代及導購之用人成本增加所致。

## 行政費用

本集團持續致力於資源利用效率的高效管理，2017年4-9月，本集團行政費用從2016年同期的11.797億人民幣下降至11.204億人民幣，下降5.0%；行政費用佔收益比率為12.4%，較2016年同期下降1.5個百分點。

本集團2017年1-9月行政費用16.632億人民幣，較2016年同期減少1.019億人民幣，下降5.8%；行政費用佔收益比率為12.2%，較2016年同期下降0.6個百分點。

## 營運利潤

受毛利率回落影響，本集團2017年4-9月營運利潤17.542億人民幣，較2016年同期減少1.804億人民幣；2017年4-9月營運利潤率19.5%。

2017年1-9月本集團營運利潤27.549億人民幣，較去年同期下降14.4%。2017年1-9月營運利潤率20.3%。

## 所得稅費用

本集團2017年4-9月所得稅費用4.956億人民幣，所得稅率28.1%，較2016年同期減少0.7個百分點。

2017年1-9月本集團所得稅費用7.810億人民幣，所得稅率28.0%，比2016年前三季度下降1.1個百分點。

## 本公司權益持有人應佔利潤

2017年4-9月，本公司權益持有人應佔利潤12.741億人民幣，權益持有人應佔利潤率為14.1%。

2017年1-9月，本公司權益持有人應佔利潤達到20.209億人民幣，權益持有人應佔利潤率為14.9%。



## 展望

2017年前三季度，集團主要致力於渠道的建設和終端網點的維護，透由組織的調整激發區域作業效率，拉升既有產品，恢復健康的銷售趨勢。後續，伴隨銷售勢頭的逐漸回轉，而傳統年節銷售旺季來臨，集團將著手：

### 精準行銷與互動，拉動年節銷售小高潮

針對兒童客群，集團獨家冠名贊助「斯巴達勇士兒童賽」，旺仔陪伴孩子們體驗戶外運動的氛圍和樂趣，與孩子們共同收穫友誼、勇氣、樂趣與成長；此外集團贊助多項體育賽事包括「北美職業冰球聯盟(NHL)中國賽」，以及「旺旺杯」2017年北京青少年擊劍公開賽等多項青少年運動項目比賽，以樹立快樂、年輕的品牌形象；集團亦將繼續與一些廣為兒童喜愛的品牌開展跨界合作，令兒童參與活動的同時亦加深對旺旺的喜愛。集團將迎來春節的銷售高峰，也是大禮包、米果、牛奶糖、餅乾類產品的銷售旺季，具有旺旺銷售文化特色的「囤旺回家」訂貨會的場次預計將超越往年，匯聚30萬家的零售終端與二批，在一片歡樂聲中把旺旺的產品提前備足在他們的倉庫中，集團亦將用多款呼應節日氣氛包裝的產品，為眾多消費者節日帶去快樂！

### 渠道精耕與維護

2017年集團透由組織區域化管理，縮小管理半徑，提升管理效率，並投入資源致力於終端的維護及與消費者的互動，已初見成效。後續將進一步提升資源的投放效率，並積極拓展終端網點，特別是四、五級城市的下沉，以增加有效覆蓋的終端網點數量，提升產品上架率。同時基於中長期渠道發展考量，致力探索多渠道經營模式，利用「品牌+通路」的客製化策略，滿足消費者日益差異化的需求，從而使旺旺品牌的消費人群得以延伸。

## 產品優化升級與拓展

著力既有產品包裝升級及口味的多元化，激發消費者持續購買慾望；此外拓展產品品類，特別是現有品類較單一的乳品及飲料類，後續將對幾支契合消費者當下需求又具旺旺特色的乳品和飲料的產品重點推廣，以維護產品大類長期的健康發展。同時健康類產品如蕎麥含量超過50%的蕎麥面等亦是集團後續發展的重點；此外，集團會選取部分合適產品開拓海外市場，同時透由產品代工來提升資源的利用效率。

## 多元化數字行銷

近年集團不斷探索多元化數字營銷方式，以針對不同目標人群，增進品牌與消費者之溝通與接觸，包括：

- 因應電商平台年輕一族的喜好與需求，集團攜手知名IP在產品包裝上繼續開展IP合作，推出七夕節訂製禮盒，首次採用AR科技引領傳遞創意情書，線上搭配製造話題，引發廣泛關注，掀起電商銷售熱潮；
- 與遊族網絡的跨界合作持續深入，旺仔形象植入遊族旗下發行遊戲「狂暴之翼」，並推出訂製版小小酥，實現文娛和快銷行業之間的異業IP植入和連動；
- 透由與淘寶直播合作《超級玩客》旅遊節目，借助節目中的互動及達人推薦，提升旺旺旗艦店店鋪關注數，同時延伸用戶人群範圍；
- 繼Mr.Hot及IP合作類等電商訂製版產品成為網路熱銷之後，集團於今年十一月再次推出電商訂製款新品——「搞大系列」禮盒及放大版仙貝及雪餅引起廣大消費者點讚不斷，加之前期系列網路話題行銷傳播，成為「雙十一」的銷售「利器」；
- 春節期間《金犬送旺，尋旺大作戰》主題活動，線上製造年節話題促進社群互動，線下合作宣傳搭配視頻廣告投放，調動消費者與親朋好友與「旺旺」一起開心過新年；

- 在未來數月，集團亦將在飲食、旅遊、電影、遊戲等方面開展一系列跨界整合行銷活動，借助多元的行銷方式，提升使用者粘性、推廣品牌形象。

## 流動性與資本財力

### 現金與借款

本集團營運所需資金及資本開支主要來源於內部營運產生的現金流量，及主要往來銀行提供的信貸額度。於2017年9月30日，本集團銀行存款餘額為103.691億人民幣(2016年12月31日：115.574億人民幣)(其中人民幣約佔82%，約為84.950億，美元約佔16%，約為16.812億等值人民幣)，較2016年12月31日減少了11.883億人民幣，主系本期歸還部分借款所致。

本集團於2017年9月30日的總借款為74.627億人民幣(2016年12月31日：99.035億人民幣)，較2016年12月31日減少了24.408億人民幣。其中長期借款(包含已發行有擔保債券)為32.681億人民幣(2016年12月31日：58.905億人民幣)，較2016年12月31日減少了26.224億人民幣；短期借款為41.946億人民幣(2016年12月31日：40.131億人民幣)，較2016年12月31日增加1.815億人民幣。長期借款的減少和短期借款增加，主系2013年發行的5年期優先票據因臨近到期，從長期借款調整至短期借款所致。

本集團於2013年5月發行5年期、面值6億美元、票面利率1.875%的有擔保無抵押優先票據(「票據」)。於2017年9月30日，應付票據餘額為5.996億美元(2016年12月31日：5.991億美元)。

本集團於2017年4月發行5年期、面值5億美元、票面利率2.875%的有擔保債券(「債券」)。於2017年9月30日，應付債券餘額為4.924億美元。

本集團於2017年9月30日的淨權益負債率(扣除現金及現金等價物的總借款除以期末總權益(不含非控制性權益))為-0.22倍(2016年12月31日：-0.13倍)。本集團目前擁有充足的現金及銀行信貸額度，既能滿足本集團營運資金的需求，也能滿足將來投資機會的資金需求。管理層也會隨時針對國內外金融環境變化做出審慎財務安排及決定。

## 現金流量

2017年前三季度，本集團現金及現金等價物減少11.883億人民幣。其中營運活動產生的現金淨流入為22.876億人民幣；融資活動產生的現金淨流出為32.448億人民幣，主要為支付股息10.137億人民幣，及借款淨流出21.730億人民幣。投資活動產生的淨現金流出為1.429億人民幣，主系購入物業、機器及設備開支。

## 資本開支

2017年1月-2018年3月本集團資本開支預計為5億人民幣左右，主要用於：完成未完工的部分廠房建設、機械設備採購、完善資訊設施、增加自動化倉庫及倉儲設備投資等。

2017年前三季度，本集團的資本開支為2.283億人民幣(2016年前三季度：3.543億人民幣)。本集團分別投入了大約2,082萬人民幣、8,170萬人民幣和7,100萬人民幣用於增加三大類產品(米果類、乳品及飲料類及休閒食品類)的生產廠房和設備，更新部分老舊廠房與生產設施及因應未來集團成長所需。剩餘的資本支出，主要用於增加資訊設施和包裝設施等。

上述資本開支的籌措主要來源於公司的內部現金流以及銀行信貸額度。

## 存貨分析

存貨主要包括米果類、乳品及飲料類、休閒食品類及其他類的製成品、運送中貨物和在製品，以及原材料和包裝材料。

下表列示了本集團截至2017年9月30日止九個月與截至2016年12月31日止年度的存貨周轉天數：

	截至2017年 9月30日 止九個月	截至2016年 12月31日 止年度
存貨周轉天數	<u>91</u>	<u>94</u>

## 貿易應收款

本集團的貿易應收款，指的是本集團對客戶賒銷產生的應收款項。本集團的賒銷期限通常是60天至90天。本集團對中國的大部份客戶以款到發貨的方式銷售產品。本集團只給予現代分銷渠道的信貸客戶提供賒銷，由他們將產品銷售給本集團的最終消費者。

下表列示了截至2017年9月30日止九個月與截至2016年12月31日止年度本集團的貿易應收款周轉天數：

	截至2017年 9月30日 止九個月	截至2016年 12月31日 止年度
貿易應收款周轉天數	<u>21</u>	<u>20</u>

## 貿易應付款

本集團的貿易應付款主要由賒購原材料產生。我們的供應商給予的信貸條件一般為30天至60天（從收到貨物及發票後的日期算起）。

下表列示了截至2017年9月30日止九個月與截至2016年12月31日止年度本集團的貿易應付款周轉天數：

	截至2017年 9月30日 止九個月	截至2016年 12月31日 止年度
貿易應付款周轉天數	<u>47</u>	<u>45</u>

## 資產抵押

於2017年9月30日，本集團並無任何資產抵押。

## 人力資源和員工薪酬

2017年前三季度本集團平均員工人數約為45,900人，較2016年同期減少600人。2017年前三季度總薪酬為26.333億人民幣，較2016年前三季度基本持平。員工的薪酬包括固定工資，佣金及津貼（如適用），以及基於本集團及個人表現的年終獎勵。

本集團長期關注對員工的持續教育和培訓計劃並有相當資源投入，本集團經常在必要時給相關的工作人員提供外部及內部的培訓課程，以便不斷提升員工的專業知識與技能。

## 外匯風險

自 2016 年開始本集團呈列貨幣由美元變更為人民幣，但本公司的功能貨幣仍為美元，而本集團 90% 以上經營活動在中國境內，中國境內附屬公司的功能貨幣為人民幣。本集團的外匯風險主要源自境外的原物料採購、設備採購和股利支付，及若干已確認資產或負債。

由於本集團的境外原物料、設備採購及美元借款主要是由本集團以美元作其功能貨幣的附屬公司之財務報表確認，因此涉及外匯風險的資產與負債皆很小，且抵消後之風險承擔度亦不重大，故此，人民幣波動並沒有對綜合收益表的「其他收益－淨額」中列報的匯兌收益和虧損一項造成重大的影響。於報告期內，本集團並無對沖其外幣匯率風險。

## 審核委員會

審核委員會由 4 名獨立非執行董事卓家福先生(主席)、貝克偉博士、簡文桂先生及李光舟先生組成。

本集團截至 2017 年 9 月 30 日止九個月之未經審核中期業績已由本公司審核委員會及本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱聘用準則第 2410 號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」予以審閱。

## 企業管治常規

截至 2017 年 9 月 30 日止九個月期間，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄 14 所載企業管治守則(「企業管治守則」)所載的守則條文規定，惟關於守則條文第 A.2.1 條、第 A.4.1 條及第 E.1.2 條有所偏離除外。該等偏離之原因將於下文進一步說明。

### 守則條文第 A.2.1 條

根據守則條文第 A.2.1 條，主席與行政總裁的角色應予區分，不應由一人同時兼任。由於蔡衍明先生擔任主席兼行政總裁兩個職務，故本公司偏離此條文。蔡先生為本集團之創辦人，於食品及飲料方面擁有逾 40 年經驗。考慮到本集團目前之發展階段，董事會認為，由一人同時兼任主席與行政總裁，在實施並執行本集團的業務策略時，可為本公司提供強大而貫徹之領導。然而，本集團將根據屆時情況不時檢討現行架構。



#### **守則條文第 A.4.1 條**

根據守則條文第 A.4.1 條，非執行董事應以指定任期聘任並須接受重選。由於目前本公司之非執行董事及獨立非執行董事並無指定任期，故本公司偏離此條文。然而，根據本公司之公司組織章程細則，所有董事至少每 3 年須輪席退任一次。於每屆股東週年大會上，當時三分之一之在任董事（倘人數並非三之倍數，則最接近但不少於三分之一之人數）須輪值卸任並膺選連任。因此，董事會認為此方面已採取足夠措施確保本公司之企業管治常規可充分保障股東之權益，並符合企業管治守則所規定的標準。

#### **守則條文第 E.1.2 條**

守則條文第 E.1.2 條規定董事會主席應出席股東週年大會。由於本公司之執行董事及董事會主席蔡衍明先生於相關時間有其他重要事務處理而未能出席本公司於 2017 年 5 月 12 日舉行的股東週年大會，故本公司偏離此條文。

本公司將參考企業管治的最新發展定期檢討及提升其企業管治常規。

#### **董事進行證券交易之標準守則**

本公司已採納上市規則附錄 10 就董事進行證券交易之上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。本公司已向每位董事查詢，並獲得所有董事確認，彼等於截至 2017 年 9 月 30 日止九個月期間已遵守標準守則所訂之標準。

#### **購買、出售或贖回本公司上市證券**

截至 2017 年 9 月 30 日止九個月期間，本公司在香港聯合交易所有限公司以總額（不包括費用）65,330,061 港元（「港元」）購回 12,906,000 股股份，該等已購回之股份已註銷。

上述股份回購之詳情如下：

購回月份	購回股份總數	支付每股 最高價 (港元)	支付每股 最低價 (港元)	支付總額 (不包括費用) (港元)
2017年1月	8,435,000	5.00	4.89	41,860,090
2017年2月	1,416,000	5.39	5.36	7,597,971
2017年9月	<u>3,055,000</u>	5.23	5.16	<u>15,872,000</u>
	<u><u>12,906,000</u></u>			<u><u>65,330,061</u></u>

於2017年9月30日資產負債表日期後直至本公佈日期，本公司在香港聯交所以總額(不包括費用)18,864,120港元購回合共3,300,000股股份，該等已購回之股份已在2017年10月註銷。於本公佈日期，本公司已發行股份數目為12,507,769,135股。於資產負債表日期後在香港聯交所購回股份之詳情如下：

購回月份	購回股份總數	支付每股 最高價 (港元)	支付每股 最低價 (港元)	支付總額 (不包括費用) (港元)
2017年10月	<u>3,300,000</u>	5.75	5.68	<u>18,864,120</u>
	<u><u>3,300,000</u></u>			<u><u>18,864,120</u></u>

本公司董事相信上述股份回購乃符合本公司及其股東之最佳利益，並可提高本公司之每股盈利。

截至2017年9月30日止九個月及直至本公佈日期，除以上披露外，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券(包括票據及債券)。



## 中期股息及暫停辦理股份過戶登記手續

董事會宣派本公司截至2017年9月30日止三個月之中期股息，每股普通股0.48美仙。預計中期股息將於2017年12月22日或前後派付予於2017年12月8日名列本公司股東名冊的股東。於開曼群島主要股東名冊登記之股東將會自動以美元收取彼等之現金股息，而於香港股東名冊分冊登記之股東將自動以港元收取彼等之現金股息。以港元派付之中期股息將按於2017年12月8日決定美元兌港元之匯率換算。

為確定符合獲派上述中期股息資格，所有轉讓文件連同有關之股票須於2017年12月5日下午4時30分前送達本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖辦理股份過戶登記手續。本公司將由2017年12月6日至2017年12月8日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。

承董事會命  
中國旺旺控股有限公司  
主席  
蔡衍明

上海，2017年11月20日

於本公佈日期，執行董事為蔡衍明先生、蔡旺家先生、黃永松先生、朱紀文先生及詹豫峯先生；非執行董事為廖清圳先生、蔡紹中先生、禎春夫先生及鄭文憲先生；而獨立非執行董事為卓家福先生、貝克偉博士、簡文桂先生、李光舟先生及高瑞彬博士。